

**NIVEL, NOMBRE DEL PROGRAMA Y MODALIDAD****ESPECIALIDAD SUPERIOR EN EDICIÓN DE TEXTOS Y PROYECTOS EDITORIALES  
MODALIDAD VIRTUAL – VERSIÓN I****FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
CARRERA DE LITERATURA****DIPGIS**

Resolución Facultativa No 2165/2024

Resolución del H. C. U. No.

**OBJETIVO**

Impartir un programa innovador, en modalidad virtual, que contemple las distintas modalidades de textos que requieren de un trabajo de edición y la variedad de proyectos editoriales que demandan una planificación adecuada, para que en todas las áreas en las que este tipo de trabajo es requerido se pueda contar con profesionales especializados en el trabajo de presentación de tales textos y proyectos, con una mirada crítica sobre el lenguaje y los discursos, para que así mejore de ese modo la calidad de la transmisión de los mensajes y de los contenidos.

**DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA****Especialista superior en edición de textos y proyectos editoriales****PERFIL DE LOS POSTULANTES**

Titulados de Literatura y de las áreas de Humanidades, Ciencias Sociales y Artes que demuestren competencias en corrección y análisis de textos de diversa índole, y que estén interesados en trabajar o que ya trabajen con diferentes instituciones y empresas que elaboren o gestionen productos comunicacionales (informativos, educativos, de entretenimiento, entre otros) que requieren pasar por procesos de revisión y corrección.

**PERFIL DEL POSTGRUADO**

Las personas que completen el programa de Especialidad en Edición de Textos y Proyectos Editoriales habrán desarrollado las siguientes competencias y valores.

**Competencias:**

- Desarrollo de una visión crítica, analítica y sensible en torno a los diferentes elementos del proceso de comunicación (emisores, mensajes, canales, audiencias, contexto) para que, al realizar su labor, este proceso se desarrolle de forma efectiva.
- Capacidad crítica y propositiva para analizar diferentes dispositivos textuales y sus elementos con el fin de realizar correcciones y ediciones efectivas.
- Conocimientos sólidos sobre normas gramaticales y estilos de escritura para aplicar en la edición de textos literarios, académicos e institucionales.
- Habilidades en la corrección y edición de textos mediante procedimientos planificados que mejoren la calidad de los mensajes.
- Dominio de las fases del ciclo editorial, incluyendo aspectos legales y de diseño, para gestionar proyectos editoriales de manera integral y/o colaborar en diferentes etapas.
- Capacidad para desarrollar ediciones en ámbitos literarios, académicos o institucionales, mediante la adquisición de herramientas teórico-prácticas pertinentes y específicas para cada área.

**Valores:**

- Responsabilidad y compromiso en el uso del lenguaje como herramienta esencial en la creación de productos comunicacionales.
- Ética en la edición y comunicación, reflexionando críticamente sobre el impacto social y cultural del trabajo editorial.
- Sensibilidad ante los mensajes para garantizar que la comunicación sea efectiva y adecuada al contexto y las audiencias.
- Compromiso con la preservación y difusión del conocimiento mediante la producción de ediciones críticas, educativas y de diversa índole.

## ESTRUCTURA O MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA

El Programa de Especialidad propuesto está compuesto por dos ejes de formación. El primer eje, que además es un diplomado, es el de formación de editores de textos y el segundo eje es el de proyectos editoriales. Cabe aclarar que, en el eje y diplomado de formación de editores de textos, hay dos módulos en los cuales el estudiante tiene la oportunidad de elegir en qué área quiere desarrollar competencias más específicas de edición (estas áreas se organizan en edición de textos literarios, académicos e institucionales).

### EJE 1 (DIPLOMADO): FORMACIÓN DE EDITORES DE TEXTOS

#### Semestre 1

1. Fundamentos del discurso y la comunicación para editores
2. Competencias de lecto-escritura y niveles de edición
3. Edición de Textos I
4. Edición de Textos II
5. Módulo de área de especialidad I (escoger entre a. edición de textos literarios, b. edición de textos académicos y c. edición de textos institucionales; el estudiante deberá seguir formándose en la misma área en la segunda materia o módulo)
6. Módulo de área de especialidad II
7. Taller de Proyectos I

### EJE 2: PROYECTOS EDITORIALES

#### Semestre 2

8. El panorama del sector editorial, procesos editoriales y sus involucrados
9. Proyectos editoriales I: Antologías y colecciones
10. Proyectos editoriales II: Publicaciones académicas periódicas
11. Proyectos editoriales III: Publicaciones y espacios digitales institucionales
12. Diseño editorial, diagramación y formatos/soportes
13. Aspectos legales, económicos y pragmáticos del proceso editorial
14. Taller de Proyectos II

## PLANTEL DOCENTE

Materia o módulo	Docente
<i>Eje 1 (Diplomado): Formación de Editores de Texto</i>	
1. Fundamentos del discurso y comunicación para editores	Mgr. Montserrat Fernández
2. Competencias de lecto-escritura y niveles de edición	Mgr. Gilmar Gonzales
3. Edición de Textos I	Mgr. Ángel Herrera
4. Edición de Textos II	Mgr. Milenka Torrico
5. Módulo de área de especialidad I	<i>Textos literarios:</i> Dr. Rodolfo Ortiz
	<i>Textos académicos:</i> Mgr. Mary Carmen Molina
	<i>Textos institucionales:</i> Mgr. Stefany Diez de Medina
6. Módulo de área de especialidad II	<i>Textos literarios:</i> Dr. Andrés Eichmann
	<i>Textos académicos:</i> Dra. Ana María Lema
	<i>Textos institucionales:</i> Lic. Juan Eduardo Araos (egresado de maestría en etapa de culminación del trabajo de grado para su defensa)
7. Taller de Proyectos I	Dra. Ana Rebeca Prada
<i>Eje 2: Proyectos Editoriales</i>	
8. El panorama del sector editorial, procesos editoriales y sus involucrados	Mgr. William Camacho
9. Proyectos editoriales I: Antologías y colecciones	Dr. Rodolfo Ortiz
10. Proyectos editoriales II: Publicaciones académicas periódicas	Mgr. Mónica Navia
11. Proyectos editoriales III: Publicaciones y espacios digitales institucionales	Mgr. María Victoria Huici

12. Diseño editorial, diagramación y formatos/soportes	Mgr. Eloísa Paz
13. Aspectos legales, económicos y pragmáticos del proceso editorial	Lic. Víctor Orduna (egresado de maestría en etapa de culminación del trabajo de grado para su defensa)
14. Taller de Proyectos II	Dra. Ximena Soruco

#### REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Poseer estudios universitarios a nivel de la licenciatura o equivalentes. Presentar fotocopia legalizada del Diploma Académico y del Título Profesional de Licenciatura (comunicarse con el Postgrado si no puede sacar fotocopias legalizadas por el receso de las universidades).
2. Presentar carta de solicitud escrita a la Coordinación General del Programa de Postgrado.
3. Llenar ficha de inscripción (gratuitamente distribuida por el Programa)
3. Hoja de vida documentada. Debe incluir:
  - Datos personales (apellido y nombre, fecha de nacimiento, nacionalidad, número y tipo de documento de identidad, domicilio, teléfono particular y profesional)
  - Título(s) universitario(s) obtenidos (indicar nombre y domicilio de la institución otorgante, duración de la carrera, año de egreso y título final otorgado)
  - Conocimiento de idiomas (adjuntar certificados si los tuviera)
  - Antecedentes docentes
  - Becas obtenidas (indicar el nombre de la institución otorgante, lugar de realización, fechas y duración de la beca)
  - Empleo actual e historial laboral.
  - Cursos y seminarios de especialización y actualización.
  - Trabajos de investigación, docencia y divulgación, editados e inéditos.
  - Premios y distinciones.
  - Otros datos que el postulante estime de interés.
4. Realizar una prueba virtual de edición de un texto en el día/horario que se establezca; el texto será enviado digitalmente y los postulantes deberán editarlo en un lapso determinado.
5. Entrevista en línea.
6. Para postulantes extranjeros: Además de los requisitos anteriores, los postulantes extranjeros deberán presentar título académico equivalente al título de Licenciatura boliviano.

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	08/12/2024
Registro de postulantes:	Desde	02/12/2024
Prueba de admisión		07/01/2025
Entrevistas en línea:	Desde	13/01/2025
Anuncio de admitidos:		17/01/2025
Inscripción:	Desde	20/01/2025
Inicio de estudios	Desde	03/02/2025
	Hasta	05/01/2025
	Hasta	15/01/2025
	Hasta	31/01/2025
	Hasta	30/05/2026

#### DURACIÓN DEL PROGRAMA

14 meses

#### HORARIOS

Dos horarios según el módulo (primará el primero)  
Horario 1: Lunes, miércoles y jueves 19.00-22.00  
Horario 2: Uno de los días de la semana del horario 1, y sábado de 09.00-12.00 y 14.00-17.00

#### NÚMERO DE PLAZAS

30

#### COSTO EN BOLIVIANOS

Costo Matricula: 1260.00 Bs/año  
Costo Colegiatura: 9000.00 Bs.  
Modalidad de Pago: Inscripción 20%, el saldo en cuotas mensuales.

#### NOMBRE DEL COORDINADOR

Mgr. Stefany Diez de Medina Teléfono móvil Whatsapp: 76507500

#### CONTACTO Y MAYOR INFORMACION

Dirección: Av. 6 de Agosto #2080, Casa Montes, Piso 1  
Telefonos: 2440566 Celulares: 76507500  
E mail: postgradoliteraturaumsa@gmail.com  
Página WEB: <http://literatura.edu.bo/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/maestrialiteraturaumsa2015>