

NIVEL, NOMBRE DEL PROGRAMA Y MODALIDAD**DOCTORADO EN COMUNICOLOGÍA CRÍTICA CONTEMPORÁNEA
(PRIMERA VERSIÓN VIRTUAL)****FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO****INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL EN
COMUNICACIÓN IPICOM****DIPGIS**

Resolución Facultativa No

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO**Objetivo General**

- El doctorado en “Comunicología crítica contemporánea” tiene por objetivo la formación de científicos críticos, con conocimientos, valores, habilidades y competencias investigativas y de praxis comunicacional que les permita contribuir a la ciencia, la sociedad, el desarrollo social y la sostenibilidad humana.

Objetivos específicos

- Formar profesionales con sólidos conocimientos teóricos y metodológicos de la comunicación, capaces de responder a las necesidades y desafíos de las sociedades contemporáneas.
- Desarrollar habilidades y competencias investigativas para la generación de estudios originales desde la comunicación, con la comunicación y en la comunicación que contribuyan a la ciencia y/o a la resolución de problemáticas sociales.
- Contribuir a la comprensión de los problemas de la realidad social, a partir de los procesos comunicacionales y las tendencias comunicológicas contemporáneas.
- Generar estudios comunicacionales orientados a la solución de problemas en los entornos locales o nacionales.
- Promover un pensamiento crítico, investigativo y con compromiso social comunicacional, que permita establecer alternativas viables y concretas para la sostenibilidad humana.
- Capacitar en nuevas herramientas digitales que permitan mejorar los procesos investigativos y/o comunicacionales.
- Contribuir a la producción de conocimiento científico comunicacional.
- Contribuir con nuevas líneas de investigación hacia una comunicología crítica.

DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**PHD EN COMUNICOLOGÍA CRÍTICA CONTEMPORÁNEA****PERFIL DE LOS POSTULANTES**

El doctorado está diseñado para profesionales del ámbito de la comunicación o ciencias sociales, con bases previas en formación social y/o comunicacional a nivel de doctorado o doctorado, y que tengan conocimientos metodológicos para realizar su proceso investigativo. Estudiantes sin esa formación específica podrán acceder si tienen una propuesta de investigación coherente con los objetivos del doctorado

PERFIL DEL POSTGRUADO

El postgraduado tendrá una formación científica en comunicación de manera crítica, propositiva, ética y con compromiso social que permita generar desde la praxis de la comunicación, con la comunicación y en la comunicación contribuciones a la reconfiguración social en un horizonte de sostenibilidad humana.

ESTRUCTURA O MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA**ASIGNATURAS O MÓDULOS**

Epistemología de la comunicología desde su configuración histórica, política y social.

Construcción del diálogo social en tiempos de incomunicación

La comunicología en contextos de desestructuración democrática

Comunicología para la sostenibilidad humana

Comunicología rural y soberanía alimentaria

La comunicología alternativa en la era de la digitalización

Comunicación horizontal ante la desestructuración interpersonal y familiar

Comunicología crítica y su incidencia en las políticas públicas

Análisis crítico de la información en tiempos digitales

Elaboración de Tesis I: Perfil

Metodología para la teorización comunicacional

Metodología de investigación para una comunicología crítica

Elaboración de Tesis II: Estado de arte y marco conceptual

Taller de inteligencia artificial aplicada a la investigación comunicacional

Elaboración de Tesis III: Trabajo de campo

PLANTEL DOCENTE

Detalle	Nómina
Coordinador del programa	Tamara Liendo PhD (Bolivia)
Epistemología de la comunicología desde su configuración histórica, política y social.	Marta Rizo PhD (México)
Construcción del diálogo social en tiempos de incomunicación	Eliana Herrera PhD (Colombia)
La comunicología en contextos de desestructuración democrática	Jorge Hidalgo PhD (México)
Comunicología para la sostenibilidad humana	Eva Da Porta PhD (Argentina)
Comunicología rural y soberanía alimentaria	Gabriel Pérez PhD (México)
La comunicología alternativa en la era de la digitalización	Alejandro Barranquero PhD (España)
Comunicación horizontal ante la desestructuración interpersonal y familiar	Claudia Magallanes PhD (México)
Comunicología crítica y su incidencia en las políticas públicas	Manuel Chaparro PhD (España)
Análisis crítico de la información en tiempos digitales	Aimee Vega PhD (México)
Elaboración de Tesis I: Perfil	Tamara Liendo PhD (Bolivia)
Metodología para la teorización comunicacional	David Mora PhD (Alemania)
Metodología de investigación para una comunicología crítica	Raúl Trejo Delarbre PhD (México)
Elaboración de Tesis II: Estado de arte y marco conceptual	Salvador de León Vázquez PhD (México)
Taller de inteligencia artificial aplicada a la investigación comunicacional	Sandra Massoni PhD (Argentina)
Elaboración de Tesis III: Trabajo de campo	Jorge Alberto Hidalgo PhD (México)
Epistemología de la comunicología desde su configuración histórica, política y social.	Esmeralda Villegas PhD (Colombia)

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Fotocopia Legalizada del Diploma Académico a nivel licenciatura y maestría
- Certificado de nacimiento original (computarizado y emitido por el SEGIP)
- Fotocopia del documento de identidad vigente
- Dos fotografías a color (tamaño 3.5 x 3.5 cm sin bordes, fondo plomo claro, actualizadas).
- Boleta original de depósito del primer pago del programa
- Fotocopia de la matrícula
- Formulario de inscripción debidamente llenado
- Hoja de vida
- Solicitud escrita

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	03/02/2025		
Registro de postulantes:	Desde	03/02/2025	Hasta	28/02/2025
Inscripción:	Desde	03/02/2025	Hasta	28/02/2025
Inicio de estudios	Desde	10/03/2025	Hasta	30/09/2027

DURACIÓN DEL PROGRAMA

2 años y 4 meses

HORARIOS

De lunes a viernes de 19:00 a 22:00

NÚMERO DE PLAZAS

25

COSTO EN BOLIVIANOS

Costo Matrícula: Bs. 2180
Costo Colegiatura: Bs. 28.500
Modalidad de Pago: Inscripción 2.500, el saldo en cuotas mensuales

NOMBRE DEL COORDINADOR

Tamara Liendo Villena PhD

CONTACTO Y MAYOR INFORMACION

Dirección: Avenida 6 de Agosto entre Guachalla y Aspiazu edificio Hoy piso 4 Posgrado IpiCOM
Telefono: 2612733
Whatsapp: 72529133
Email: ipicom.umsa@gmail.com
Pagina WEB: <http://www.ipicom.umsa.bo/>