

NIVEL, NOMBRE DEL PROGRAMA Y MODALIDAD

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION - MBA -
MENCIÓN INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD MODALIDAD SEMIPRESENCIAL VERSION II Paralelo B

FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS - CARRERA DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS - INSTITUTO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (IICCA)

DIPGIS

Resolución Facultativa No .

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO

Desarrollar competencias y habilidades gerenciales en el campo de la gestión de empresas y organizaciones, con énfasis en el pensamiento estratégico, competitividad, reinención y diseño de modelos de negocio, e innovación basada en resultados.

DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MASTER BUSINESS ADMINISTRATION – MBA Mención Innovación y Competitividad

PERFIL DE LOS POSTULANTES

Los postulantes a la Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA Mención Innovación y Competitividad – Segunda Versión, deben poseer el Diploma Académico y Título Profesional con grado de Licenciatura, en profesiones afines al área administrativa, o ser profesionales que requieran la especialización en administración de negocios.

Tener capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo.

PERFIL DEL POSTGRUADO

Al término de este programa, los titulados de la Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA - Mención Innovación y Competitividad - Segunda Versión, estarán capacitados para actuar en ambientes complejos y diversos, tanto en la planificación, organización, gestión y control de organizaciones comerciales o de producción. Serán capaces de desarrollar e implementar soluciones innovadoras y cambios apropiados a los problemas de dirección, renovación y desarrollo de dichas entidades; actuar en grupos de trabajo interdisciplinarios; participar en proyectos de investigación y formación de personas del área; así como asumir un compromiso ético, ambiental, social y profesional con la comunidad a la que sirve. Serán exitosos en cargos directivos, tendrán la capacidad de desarrollar competencias diferenciadoras, buscar e investigar nuevos mercados, valorar proyectos para aprovechar las oportunidades futuras del nuevo entorno competitivo, utilizando herramientas vinculadas a la formación teórica y metodológica para la toma de decisiones, con una visión estratégica aplicada a la solución de problemas reales de empresas líderes.

El magíster:

- Tendrá alto nivel de abstracción y organización para la generación y desarrollo de nuevas empresas.
- Será propositivo al realizar un análisis crítico para la mejora y calidad de la administración.
- Vinculará la teoría con la práctica.
- Tendrá capacidad empresarial, será un líder, manejará grupos multidisciplinarios, y transformará las organizaciones en empresas líderes.
- Desarrollará estrategias competitivas en un mercado globalizado.
- Tendrá capacidad para el diagnóstico y prognosis administrativa.
- Tendrá capacidad para la toma de decisiones.
- Formulará proyectos para el desarrollo de nuevos mercados, productos o servicios, con compromiso social y ético.

ESTRUCTURA O MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA**Dos Diplomados Intermedios y cursos Especializados**

1. **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO** (800 Horas Académicas)
 - Dominio de la estrategia
 - Competitividad
 - Economía aplicada a negocios
 - Finanzas empresariales
 - Comportamiento organizacional
 - Metodología de la investigación

2. DESARROLLO ORGANIZACIONAL ADAPTATIVO (840 Horas Académicas)

- Liderazgo y coaching
- Negociación y resolución de conflictos
- Desencadenamiento del potencial individual
- Tecnología de desarrollo organizacional
- Sistemas colectivos de innovación
- Taller de Tesis I

3. INTELIGENCIA EMPRESARIAL COMPETITIVA (840 Horas Académicas)

- Análisis de modelo de negocio
- Los nuevos desafíos del marketing
- Analítica e inteligencia de negocios I
- Operaciones orientadas a la calidad
- Analítica e inteligencia de negocios II
- Taller de Tesis II

4. INNOVACION TRANSFORMATIVA DE NEGOCIOS (840 Horas Académicas)

- Gerencia de la innovación
- Desarrollo de clientes
- Construcción de modelos de negocio
- Soluciones centradas en los usuarios
- Arquitectura de decisiones
- Taller de Tesis III

PLANTEL DOCENTE

MODULO	DOCENTE
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	
DOMINIO DE LA ESTRATEGIA	MSc. JOAQUIN GANTIER JEMIO
COMPETITIVIDAD	MSc. ROGELIO CHURATA TOLA
ECONOMÍA APLICADA A NEGOCIOS	PhD. RODRIGO ALFONSO BURGOA TERCEROS
FINANZAS EMPRESARIALES	MSc. JORGE FABRIZIO ZELADA VASQUEZ
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	MSc. RICARDO VILLAVICENCIO NUÑEZ
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	MSc. GUILLERMO WILLIM SANCHEZ VELASCO
DESARROLLO ORGANIZACIONAL ADAPTATIVO	
LIDERAZGO Y COACHING	MSc. RAUL ANDRES FRANCO AGUILAR
NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	MSc. EVELYN KOCH HOZ DE VILA
DESENCADENAMIENTO DEL POTENCIAL INDIVIDUAL	MSc. FABRICIO HERNAN LIMA SUAREZ
TECNOLOGÍA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL	MSc. RICARDO VILLAVICENCIO NUÑEZ
SISTEMAS COLECTIVOS DE INNOVACIÓN	MSc. CARLOS MARCELO DIAZ QUEVEDO
TALLER DE TESIS I	MSc. GUILLERMO WILLIM SANCHEZ VELASCO

INTELIGENCIA EMPRESARIAL COMPETITIVA	
ANÁLISIS DE MODELOS DE NEGOCIO	MSc. JOSE LAURO COPANA ORDOÑEZ
LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL MARKETING	MSc. PAOLA LIZETH FERRUFINO SEQUEIROS
ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS I	MSc. VICENTE YAMIL CARDENAS MIGUEL
OPERACIONES ORIENTADAS A LA CALIDAD	MSc. LUIS FERNANDO ROJAS URQUIZO
ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS II	MSc. VICENTE YAMIL CARDENAS MIGUEL
TALLER DE TESIS II	MSc. GUILLERMO WILLIM SANCHEZ VELASCO

INNOVACIÓN TRANSFORMATIVA DE NEGOCIOS

GERENCIA DE LA INNOVACIÓN	MSc. CARLOS MARCELO DIAZ QUEVEDO
DESARROLLO DE CLIENTES	MSc. PAOLA LIZETH FERRUFINO SEQUEIROS
CONSTRUCCIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO	MSc. MARIO EDUARDO VALORI PEREZ
SOLUCIONES CENTRADAS EN LOS USUARIOS	MSc. JOSE LAURO COPANA ORDOÑEZ
ARQUITECTURA DE DECISIONES	MSc. PABLO DANIEL RIVEROS NAVA
TALLER DE TESIS III	MSc . GUILLERMO WILLIM SANCHEZ VELASCO

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Carta de solicitud dirigida al Director(a) del IICCA
- Formulario de admisión debidamente llenado disponible en: <http://admisiones.iicca.bo/>
- Fotocopia legalizada del Diploma Académico
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional)
- Curriculum Vitae Actualizado (no documentado)
- Fotocopia de Cédula de Identidad
- Hoja de vida no documentada
- 6 fotografías 4x4 fondo azul
- Todos los documentos deben estar contenidos en un folder de color azul.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria		20/01/25
Registro de postulantes:	Desde 03/02/25	Hasta 14/03/25
Inscripción:	Desde 03/02/25	Hasta 04/04/25
Inicio de estudios	Desde 14/04/25	Hasta 16/04/27

DURACIÓN DEL PROGRAMA

1 año y 8 meses

HORARIOS

De lunes a miércoles de 19:15 a 22:15

NÚMERO DE PLAZAS

25 participantes

COSTO EN BOLIVIANOS

Costo Matricula: 1.200 Bs/año
Costo Colegiatura: 28.000 Bs.
Modalidad de Pago: Por pago al contado 10% de descuento y sin descuento pago en cuotas.

El costo de la Maestría: de Bs. 28.000.- (Veinte y ocho mil 00/100 bolivianos), como pago de la colegiatura, Bs. 1.260.- (Unos mil doscientos sesenta 00/100 bolivianos) por concepto de matrícula de maestría.

NOMBRE DEL COORDINADOR

Ing. Eliana Rodríguez Conde Teléfono móvil WhatsApp: 62363535

CONTACTO Y MAYOR INFORMACION

Dirección: Calle: Jacinto Benavente N° 2190, casi esq. Fernando Guachalla (Sopocachi)
Teléfonos: 2415255 - 2420521
WhatsApp: 62363535
Facebook: IICCA-UMSA
Email: iicca@umsa.bo
Página WEB: <http://iicca@edu.bo>
Sist de Admisión: <https://admisiones.iicca.edu.bo>