

NIVEL, NOMBRE DEL PROGRAMA Y MODALIDAD

MAESTRIA, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MBA - MENCION MARKETING MODALIDAD SEMIPRESENCIAL (Tercera Versión, Paralelo B)

FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS - CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS - INSTITUTO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (IICCA)

DIPGIS

Resolución Facultativa No

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO

Ofrecer a los ejecutivos y profesionales una experiencia de aprendizaje que les permita tener una visión estratégica del mercado nacional e internacional altamente competitivo, vinculando empresa, públicos, bienes y servicios, desarrollando habilidades para su desempeño exitoso en niveles de dirección y gestión en el área del marketing.

DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS – MASTER BUSINESS ADMINISTRATION - MBA MENCION MARKETING

PERFIL DE LOS POSTULANTES

Los interesados en participar en la Maestría en Administración de Negocios - Master Business Administration - MBA Mención Marketing Tercera Versión, deben poseer el Diploma Académico y Título Profesional con grado de Licenciatura, en profesiones afines al área administrativa o ser profesionales que requieran la especialización en administración de negocios.

Tener la capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo.

PERFIL DEL POSTGRUADO

El titulado de la Maestría en Administración de Negocios - Master Business Administration – MBA Mención Marketing, Tercera Versión, estará capacitado para:

- Desempeñar tareas de la alta dirección, asumiendo la responsabilidad en la concepción e implementación de las decisiones estratégicas del marketing, comunicación y de la gestión comercial.
- Gestionar de forma global planes de mercadeo a partir de una estrategia orientada al mix de marketing y objetivos generales de las empresas.
- Organizar la actividad comercial y los diferentes canales de distribución y logística en los actuales contextos de mercados, además de asumir la comunicación integral de la empresa gestionando las relaciones con los servicios externos de comunicación.
- Tendrá alto nivel de abstracción y organización para la generación y desarrollo de nuevas empresas.
- Será propositivo, podrá realizar un análisis crítico para la mejora y calidad de la administración.
- Vinculará la teoría con la práctica.
- Tendrá capacidad empresarial, será un líder, manejará grupos multidisciplinarios y transformará las organizaciones en empresas líderes.
- Desarrollará estrategias competitivas en un mercado globalizado.
- Tendrá capacidad para el diagnóstico y prognosis administrativa.
- Tendrá capacidad para la toma de decisiones.
- Formulará proyectos para el desarrollo de nuevos mercados, productos o servicios, con compromiso social y ético.

ESTRUCTURA O MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA

Dos Diplomados Intermedios y cursos Especializados

1. DESARROLLO DIRECTIVO (800 horas académicas)

- Dirección estratégica
- Economía de la empresa
- Entorno legal y normativo
- Gestión de la calidad
- Negociación y resolución de conflictos
- Metodología de la Investigación

2. GESTION INTEGRAL DE MARKETING (840 horas académicas)

- Marketing y comercialización
- Gestión del conocimiento de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Inteligencia y creatividad
- CRM y marketing relacional
- Taller de Tesis I

3. ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING (840 horas académicas)

- Estrategia de marketing
- Plan publicitario y de medios
- Promoción y merchandising
- Dirección y gestión de ventas
- Servucción y marketing
- Taller de Tesis II

4. GESTION DE LA COMPETITIVIDAD (840 horas académicas)

- Trade marketing
- Branding corporativo
- TIC's 4.0 Enfoque marketing
- Finanzas aplicadas al marketing
- Marketing político
- Taller de Tesis III

PLANTEL DOCENTE

MODULO	DOCENTE
DESARROLLO DIRECTIVO	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	MSc. JORGE FABRIZIO ZELADA VASQUEZ
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	MSc. RODRIGO ALFONSO BURGOA TERCEROS
ENTORNO LEGAL Y NORMATIVO	MSc. CHRISTIAN FABIAN DAZA CAINZO
GESTION DE LA CALIDAD	MSc. RICARDO VILLAVICENCIO NUÑEZ
NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	MSc. JOSÉ ENRIQUE COLODRO BALDIVIEZO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MSc. CLAUDIA CARMEN MERCADO ROSALES
GESTIÓN INTEGRAL DE MARKETING	
MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	MSc. CLAUDIA CARMEN MERCADO ROSALES
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE MERCADOS-- CON INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MSc. CAROLINA SHIRLEY VALENCIA CAMACHO
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MSc. JUAN PABLO KENT MEDINA
INTELIGENCIA Y CREATIVIDAD	MSc. MAURICIO ALVARO SARAVIA CHUQUIMIA
CRM Y MARKETING RELACIONAL	MSc. CAROLINA SHIRLEY VALENCIA CAMACHO
TALLER DE TESIS I	MSc. CLAUDIA CARMEN MERCADO ROSALES
ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING	
ESTRATEGIA DE MARKETING	MSc. JOSE ANTONIO DIAZ ROMERO ARDILES
PLAN PUBLICITARIO Y DE MEDIOS	MSc. JORGE FABRIZIO ZELADA VASQUEZ
PROMOCIÓN Y MERCHANDISING	MSc. PAOLA LIZETH FERRUFINO SEQUEIROS
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE VENTAS	MSc. JUAN CARLOS SAMUR ALISS
SERVUCCIÓN Y MARKETING CON MARKETING OPERATIVO	MSc. RENE MARIACA DAZA
TALLER DE TESIS II	MSc. CLAUDIA CARMEN MERCADO ROSALES

GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD

TRADE MARKETING	MSc. JOSE ANTONIO DIAZ ROMERO ARDILES
BRANDING CORPORATIVO	MSc. DIEGO RAMIRO VELARDE ARAMAYO
TICS 4.0 ENFOQUE MARKETING	MSc. VICENTE YAMIL CARDENAS MIGUEL
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	MSc. JONNATHAN REYNALDO CACERES SANTOS
MARKETING POLÍTICO	MSc. CARLOS HUGO CORDERO CARRAFFA
TALLER DE TESIS III	MSc. CLAUDIA CARMEN MERCADO ROSALES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Carta de solicitud dirigida al Director(a) del IICCA
- Formulario de admisión debidamente llenado disponible en: <http://admisiones.iicca.bo/>
- Fotocopia legalizada del Diploma Académico
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional)
- Curriculum Vitae Actualizado (no documentado)
- Fotocopia de Cédula de Identidad
- Hoja de vida no documentada
- 6 fotografías 4x4 fondo azul
- Todos los documentos deben estar contenidos en un folder de color azul.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria	20/01/25
Registro de postulantes: Desde 10/03/25	Hasta 11/04/25
Inscripción: Desde 10/03/25	Hasta 11/04/25
Inicio de estudios Desde 14/04/25	Hasta 16/04/27

DURACIÓN DEL PROGRAMA

1 año y 8 meses

HORARIOS

De lunes a miércoles de 19:15 a 22:15

NÚMERO DE PLAZAS

25 participantes

COSTO EN BOLIVIANOS

Costo Matricula: 1.200 Bs/año

Costo Colegiatura: 28.000 Bs.

Modalidad de Pago: Por pago al contado 10% de descuento y sin descuento pago en cuotas.

El costo de la Maestría: de Bs. 28.000.- (Veinte y ocho mil 00/100 bolivianos), como pago de la colegiatura, Bs. 1.260.- (Unos mil doscientos sesenta 00/100 bolivianos) por concepto de matrícula de maestría.

NOMBRE DEL COORDINADOR

Ing. Eliana Rodríguez Conde Teléfono móvil WhatsApp: 62363535

CONTACTO Y MAYOR INFORMACION

Dirección: Calle: Jacinto Benavente N° 2190, casi esq. Fernando Guachalla (Sopocachi)
Teléfonos: 2415255 - 2420521
WhatsApp: 62363535
Facebook: IICCA-UMSA
Email: iicca@umsa.bo
Página WEB: <http://iicca@edu.bo>
Sist de Admisión: <https://admisiones.iicca.edu.bo>