

**NIVEL, NOMBRE DEL PROGRAMA Y MODALIDAD**

**MAESTRIA, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MBA  
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL ( VERSIÓN IX, PARALELO D)**

**FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS - CARRERA DE ADMINISTRACION DE  
EMPRESAS - INSTITUTO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS (IICCA)**

**DIPGIS**

Resolución Facultativa No . 624/2023

Resolución del H. C. U. No.

**OBJETIVO**

- Desarrollar competencias y habilidades gerenciales, sobre temas relacionados al ámbito de la gestión de empresas y organizaciones con énfasis en la toma de decisiones y el logro de resultados.

**DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**

**MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS – MASTER BUSINESS ADMINISTRATION - MBA**

**PERFIL DE LOS POSTULANTES**

Los interesados en participar en la Maestría en Administración de Negocios - Master Business Administration (MBA) Novena Versión, deben poseer el Diploma Académico y Título Profesional con grado de Licenciatura, en profesiones afines al área administrativa o ser profesionales que requieran la especialización en administración de negocios.

Tener la capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo.

**PERFIL DEL POSTGRUADO**

Al término de este programa los Magíster en Business Administration estarán capacitados para actuar en ambientes complejos y diversos, en la planificación, organización, gestión y control en organizaciones comerciales o de producción, desarrollar e implementar soluciones innovadoras y cambios apropiados a los problemas de dirección, renovación y desarrollo de las organizaciones; actuar en grupos de trabajo interdisciplinarios; participar en proyectos de investigación y formación de personas del área; así como asumir un compromiso ético, ambiental, social y profesional con la comunidad a la que sirve. Serán exitosos en cargos directivos, tendrán la capacidad de desarrollar competencias diferenciadoras, buscar e investigar nuevos mercados, valorar proyectos para aprovechar las oportunidades futuras del nuevo entorno competitivo, utilizando las herramientas de su formación teórica y metodológica para la toma de decisiones con una visión estratégica aplicada a la solución de problemas reales de empresas líderes.

El maestrante:

- Tendrá alto nivel de abstracción y organización para la generación y desarrollo de nuevas empresas.
- Será propositivo, podrá realizar un análisis crítico para la mejora y calidad de la administración.
- Vinculará la teoría con la práctica.
- Tendrá capacidad empresarial, será un líder, manejará grupos multidisciplinarios, transformará las organizaciones en empresas líderes.
- Desarrollará estrategias competitivas en un mercado globalizado.
- Tendrá capacidad para el diagnóstico y prognosis administrativa.
- Tendrá capacidad para la toma de decisiones
- Formulará proyectos para el desarrollo de nuevos mercados, productos o servicios, con compromiso social y ético.

**ESTRUCTURA O MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA****Dos Diplomados Intermedios y Cursos Especializados****1. DESARROLLO DIRECTIVO**

- Gestión organizacional y habilidades gerenciales
- Contabilidad gerencial
- Economía de la empresa
- Métodos cuantitativos para negocios
- Negociación y resolución de conflictos
- Metodología de Investigación

## 2. DECISIONES GERENCIALES

- Toma de decisiones y simulación
- Gestión de marketing y competitividad
- Competir desde operaciones
- Gestión de personas y coaching
- Finanzas corporativas I
- Taller de Tesis I

## 3. INNOVACION Y ESTRATEGIAS

- Gestión estratégica
- Gerencia de TICs
- Emprendimiento e innovación
- Liderazgo y cambio organizacional
- Finanzas corporativas II
- Taller de Tesis II

## 4. NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Finanzas internacionales
- Mercados financieros
- Marketing internacional
- Gestión de riesgos
- Ética y responsabilidad social empresarial
- Taller de Tesis III

### PLANTEL DOCENTE

MODULO	DOCENTE
<b>DESARROLLO DIRECTIVO</b>	
GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y HABILIDADES GERENCIALES	MSc. RICARDO ERICK PERICON ROMERO
CONTABILIDAD GERENCIAL	MSc. JUAN CARLOS BAUTISTA SEPULVEDA
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	PhD. RODRIGO ALFONSO BURGOA TERCEROS
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS	MSc. LUIS FERNANDO ROJAS URQUIZO
NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	MSc. JOSE ENRIQUE COLODRO BALDIVIESO
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	MSc. GUILLERMO WILLIAM SANCHEZ VELASCO
<b>DECISIONES GERENCIALES</b>	
TOMA DE DECISIONES Y SIMULACIÓN	MSc. OMAR JAVIER TRUJILLO INFANTES
GESTIÓN DE MARKETING Y COMPETITIVIDAD	MSc. PAOLA LIZETH FERRUFINO SEQUEIROS
COMPETIR DESDE OPERACIONES	MSc. JOAQUIN GANTIER JEMIO
GESTIÓN DE PERSONAS Y COACHING	MSc. EVELYN KOCH HOZ DE VILA
FINANZAS CORPORATIVAS I	MSc. JUAN RODOLFO SALDAÑA VILLEGAS
TALLER DE TESIS I	MSc. GUILLERMO WILLIAM SANCHEZ VELASCO
<b>INNOVACION Y ESTRATEGIAS</b>	
GESTIÓN ESTRATÉGICA	MSc. JOAQUIN GANTIER JEMIO
GERENCIA DE TIC's	MSc. YAMIL CARDENAS MIGUEL
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	MSc. PABLO DANIEL RIVEROS NAVA
LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	MSc. EVELYN KOCH HOZ DE VILA
FINANZAS CORPORATIVAS II	MSc. JUAN RODOLFO SALDAÑA VILLEGAS
TALLER DE TESIS II	MSc. GUILLERMO WILLIAM SANCHEZ VELASCO

## NEGOCIOS INTERNACIONALES

FINANZAS INTERNACIONALES	MSc. RODRIGO DEMIEN REGALSKY GRANIER
MERCADOS FINANCIEROS	MSc. ALVARO DANILO ILLANES LANDA
MARKETING INTERNACIONAL	MSc. PAOLA LIZETH FERRUFINO SEQUEIROS
GESTIÓN DE RIESGOS	MSc. CESAR ADOLFO GONZALES BARRON
ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	MSc. RICARDO VILLAVICENCIO NUÑEZ
TALLER DE TESIS III	MSc. GUILLERMO WILLIAM SANCHEZ VELASCO

### REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Carta de solicitud dirigida al Director(a) del IICCA
- Formulario de admisión debidamente llenado disponible en: <http://admisiones.iicca.bo/>
- Fotocopia legalizada del Diploma Académico
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional)
- Curriculum Vitae Actualizado (no documentado)
- Fotocopia de Cédula de Identidad
- Hoja de vida no documentada
- 6 fotografías 4x4 fondo azul
- Todos los documentos deben estar contenidos en un folder de color azul.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria			22/06/25
Registro de postulantes:	Desde	22/06/25	Hasta 25/07/25
Inscripción:	Desde	22/06/25	Hasta 25/07/25
Inicio de estudios	Desde	08/09/25	Hasta 06/08/27

### DURACIÓN DEL PROGRAMA

1 año y 8 meses

### HORARIOS

De lunes a viernes de 19:15 a 22:15 y sábados de 8:30 a 14:00 (semanas intercaladas)

### NÚMERO DE PLAZAS

25 participantes

### COSTO EN BOLIVIANOS

Costo Matricula: 1.200 Bs/año  
Costo Colegiatura: 28.000 Bs.  
Modalidad de Pago: Por pago al contado 10% de descuento y sin descuento pago en cuotas.

El costo de la Maestría: de Bs. 28.000.- (Veinte y ocho mil 00/100 bolivianos), como pago de la colegiatura, Bs. 1.260.- (Unos mil doscientos sesenta 00/100 bolivianos) por concepto de matrícula de maestría.

### NOMBRE DEL COORDINADOR

Ing. Eliana Rodríguez Conde Teléfono móvil WhatsApp: 62363535

### CONTACTO Y MAYOR INFORMACION

Dirección: Calle: Jacinto Benavente N° 2190, casi esq. Guachalla (Sopocachi)  
Teléfonos: 2415255 - 2420521  
WhatsApp: 62363535  
Facebook: IICCA-UMSA  
Email: [iicca@umsa.bo](mailto:iicca@umsa.bo)  
Página WEB: <http://iicca@edu.bo>  
Sist de Admisión: <https://admisiones.iicca.edu.bo>