

NIVEL, NOMBRE DEL PROGRAMA Y MODALIDAD**DIPLOMADO MARKETING PROJECT MANAGER (MODALIDAD VIRTUAL)****FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO****INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN IPICOM****DIPGIS**

Resolución Facultativa No

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO**Objetivo General**

- Formar a profesionales capaces de entender, aplicar y desarrollar estrategias de marketing utilizando inteligencia artificial y tecnologías avanzadas de análisis de datos
- **Objetivos específicos**
- Proporcionar una base sólida en los conceptos de marketing y su aplicación en el contexto actual.
- Comprender el papel de la inteligencia artificial en la toma de decisiones de marketing y su impacto en la creación de valor para el cliente.
- Familiarizar a los estudiantes con las tecnologías de análisis de datos y su aplicación en la generación de insights para el desarrollo de estrategias de marketing.
- Desarrollar habilidades prácticas en el uso de herramientas de inteligencia artificial y análisis de datos para la toma de decisiones de marketing.
- Fomentar una cultura de aprendizaje continuo y actualización constante para mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías de marketing e inteligencia artificial.

DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**Diplomado Marketing e Inteligencia Artificial (Primera versión virtual)****PERFIL DE LOS POSTULANTES**

- Profesionales de todas las áreas y/o tecnología, con experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de marketing y/o proyectos de tecnología.
Profesionales interesados en aprender sobre cómo las tecnologías de inteligencia artificial y análisis de datos pueden ser aplicadas en el marketing y los negocios.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

Al concluir el Diplomado se espera que las y los cursantes sean capaces de (perfil de salida Profesionales en el campo del marketing y/o tecnología que han adquirido habilidades avanzadas en el uso de inteligencia artificial y análisis de datos para la toma de decisiones de marketing.

ESTRUCTURA O MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA**MODULOS****MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL****MÓDULO 2: ESTRATEGIAS DIGITALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO****MÓDULO 3: PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA****MÓDULO 4: FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL****MÓDULO 5 TALLER DE ELABORACIÓN DE MONOGRAFÍA****REQUISITOS DE ADMISIÓN**

- Fotocopia Legalizada del Diploma Académico a nivel licenciatura
- Certificado de nacimiento original (computarizado y emitido por el SEGIP)
- Fotocopia del documento de identidad vigente
- Dos fotografías a color (tamaño 3.5 x 3.5 cm sin bordes, fondo plomo claro, actualizadas).
- Boleta original de depósito del primer pago del programa
- Fotocopia de la matrícula
- Formulario de inscripción debidamente llenado
- Hoja de vida
- Solicitud escrita

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito: Hasta 03/02/2025
Registro de postulantes: Desde 03/02/2025 Hasta 28/02/2025
Inscripción: Desde 03/02/2025 Hasta 28/02/2025
Inicio de estudios Desde 10/03/2024 Hasta 30/06/2025

DURACIÓN DEL PROGRAMA

4 meses

HORARIOS

Lunes, miércoles y viernes 19:30 a 21:00

NÚMERO DE PLAZAS

25

COSTO EN BOLIVIANOS

Costo Matricula: Bs. 420
Costo Colegiatura: Bs. 3500
Modalidad de Pago: Inscripción 1000, el saldo en cuotas mensuales
Tamara Liendo Villena PhD

NOMBRE DEL COORDINADOR**CONTACTO Y MAYOR INFORMACION**

Dirección: Avenida 6 de Agosto entre Guachalla y Aspiazu edificio Hoy piso 4 Posgrado IpiCOM
Telefono: 2612733
Whatsapp: 72529133
Email: ipicom.umsa@gmail.com
Pagina WEB: <http://www.ipicom.umsa.bo/>