

NIVEL, NOMBRE DEL PROGRAMA Y MODALIDAD**DIPLOMADO EN TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN (MODALIDAD VIRTUAL)****FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO****INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN IPICOM****DIPGIS**

Resolución Facultativa No

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO**Objetivo General**

- Fortalecer las habilidades de argumentación y comunicación estratégica en el ámbito político, mediante el análisis crítico, la elaboración de discursos persuasivos y el diseño de estrategias argumentativas en contextos de debate y toma de decisiones.
- **Objetivos específicos**
- Comprender los fundamentos teóricos de la argumentación y la retórica aplicados al contexto político.
- Desarrollar habilidades para analizar, evaluar y construir argumentos sólidos y persuasivos.
- Aplicar técnicas avanzadas de comunicación efectiva en debates y situaciones de crisis política.
- Diseñar estrategias argumentativas orientadas a campañas electorales, mediación de conflictos y gobernanza.

DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**Diplomada técnica de argumentación (Primera versión virtual)****PERFIL DE LOS POSTULANTES**

- Profesionales del área de comunicación, ciencias políticas, derecho y disciplinas afines.
- Asesores políticos, periodistas y voceros de instituciones públicas o privadas.
- Docentes e investigadores interesados en argumentación y retórica política.
- Estudiantes de último año de licenciatura en áreas relacionadas.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

Al finalizar el diplomado, el participante será capaz de:

- Analizar y construir discursos políticos fundamentados y persuasivos.
- Diseñar estrategias de argumentación adaptadas a diferentes contextos comunicativos.
- Actuar como mediador en debates, conflictos y procesos de negociación política.
- Aplicar técnicas de comunicación efectiva en situaciones de alta presión y crisis.
Asesorar a líderes políticos, equipos de campaña y organizaciones en la elaboración de mensajes estratégicos.

ESTRUCTURA O MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA**MODULOS**

Tratamiento de los procesos comunicacionales políticos contemporáneos en Latinoamérica y Bolivia.

Espacio público, comunicación y opinión pública

Medios de comunicación, redes sociales, política y participación social

Construcción y análisis del discurso político

La construcción simbólica del candidato, imagen y representatividad

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Fotocopia Legalizada del Diploma Académico a nivel licenciatura
- Certificado de nacimiento original (computarizado y emitido por el SEGIP)
- Fotocopia del documento de identidad vigente
- Dos fotografías a color (tamaño 3.5 x 3.5 cm sin bordes, fondo plomo claro, actualizadas).
- Boleta original de depósito del primer pago del programa
- Fotocopia de la matrícula
- Formulario de inscripción debidamente llenado
- Hoja de vida
- Solicitud escrita

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito: Hasta 03/02/2025
Registro de postulantes: Desde 03/02/2025 Hasta 28/02/2025
Inscripción: Desde 03/02/2025 Hasta 28/02/2025
Inicio de estudios Desde 10/03/2025 Hasta 30/06/2025

DURACIÓN DEL PROGRAMA

4 meses

HORARIOS

De lunes, miércoles y viernes de 19:00 a 21:00

NÚMERO DE PLAZAS

25

COSTO EN BOLIVIANOS

Costo Matricula: Bs. 420
Costo Colegiatura: Bs. 3500
Modalidad de Pago: Inscripción 1000, el saldo en cuotas mensuales

NOMBRE DEL COORDINADOR

Tamara Liendo Villena PhD

CONTACTO Y MAYOR INFORMACION

Dirección: Avenida 6 de Agosto entre Guachalla y Aspiazu edificio Hoy piso 4 Posgrado IpiCOM
Telefono: 2612733
Whatsapp: 72529133
Email: ipicom.umsa@gmail.com
Pagina WEB: <http://www.ipicom.umsa.bo/>