

**NIVEL Y NOMBRE DEL PROGRAMA****MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN COMUNICACIONAL EN LA SOCIEDAD DIGITAL – Virtual (1ª versión)****FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO****FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN - IPICOM****DIPGIS**

Resolución Facultativa No.

Resolución del H. C. U. No.

**OBJETIVO**

Contribuir a la formación posgradual de profesionales en comunicación y otras disciplinas de las ciencias sociales y humanidades, de manera que sean capaces de realizar de manera autónoma procesos de investigación científica y comunicacional sobre fenómenos de la realidad social boliviana empleando herramientas convencionales y sobre todo digitales.

**DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**

"Maestro en Ciencias", equivalente a Magister Scientiarum.

**PERFIL DE LOS POSTULANTES**

La Maestría está diseñada para profesionales del ámbito de la comunicación y de las ciencias sociales y humanas que se interesen por profundizar sus conocimientos teóricos y adquirir herramientas técnicas y prácticas de investigación en comunicación y en general en ciencias sociales, periodismo de investigación e investigación en opinión pública, marketing, campañas electorales y redes sociales. También se dirige a profesionales de otras áreas de las ciencias sociales y humanas que requieran de formación en investigación científica en ciencias sociales.

**PERFIL DEL POSTGRUADO**

La Titulada o el Titulado de la Maestría en Investigación en Comunicación en la sociedad digital estará capacitada o capacitado para usar su formación profesional de manera crítica, creativa, innovadora y optimizar recursos de investigación, contribuyendo a la construcción de propuestas de comunicación para cambiar y mejorar el entorno social.

**ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA**

Sistema modular

**REQUISITOS DE ADMISIÓN**

Son cursantes regulares de posgrado los que cumplan con las condiciones de admisión y están formalmente registrados en la Maestría. Los postulantes deben presentar los siguientes documentos para ser admitidos en el programa:

- Fotocopia legalizada del título en Provisión Nacional o Académico a nivel licenciatura de cualquier área
- Certificado de nacimiento original (computarizado y emitido por el SEGIP)
- Fotocopia del documento de identidad vigente
- Cuatro fotografías 4 x 4 fondo celeste
- Boleta original de depósito del primer pago del programa
- Fotocopia de la Matrícula
- Formulario de inscripción debidamente llenado
- Hoja de vida
- Solicitud escrita

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	05/02/2024
Registro de postulantes:	Desde	01/02/2024
Inscripción:	Hasta	25/02/2024
Inscripción:	Desde	01/02/2024
Inscripción:	Hasta	30/04/2024
Inscripción:	Desde	11/03/2024
Inscripción:	Hasta	10/10/2025

**DURACIÓN DEL PROGRAMA**

1 año y 10 meses

**HORARIOS**

DÍA	Martes / Horario	Miércoles/ Horario	Jueves / Horario	Viernes/ Horario
HORARIO	19:00 a 22:00	19:00 a 22:00	19:00 a 22:00	19:00 a 22:00

**NÚMERO DE PLAZAS**

25

**COSTO EN BOLIVIANOS**

Costo Matricula: Bs. 1260 Bs/año  
 Costo Colegiatura: Bs. 19.000  
 Modalidad de Pago: Inscripción 10%, el saldo en cuotas mensuales.

**MAYOR INFORMACION**

Dirección: Calle Federico Zuazo. Edif. René Zavaleta Mercado, piso 5  
Teléfonos: 2612733  
Correo Electrónico: [ipicom@umsa.bo](mailto:ipicom@umsa.bo)  
Página Web: [www.ipicom.umsa.bo](http://www.ipicom.umsa.bo)