

NIVEL Y NOMBRE DEL PROGRAMA**MAESTRÍA EN IMAGEN VISUAL– VIRTUAL (I Versión)****FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO****FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL EN
COMUNICACIÓN - IPICOM****DIPGIS**

Resolución Facultativa No.

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO

La Maestría en Imagen Visual está diseñada para aquellos apasionados por la convergencia entre el arte, la tecnología y la comunicación visual. Este programa aborda las complejidades de la imagen en el contexto contemporáneo, ofreciendo un enfoque interdisciplinario que combina teoría, práctica y tecnología para explorar y dominar el poder de la imagen en múltiples industrias.

DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

"Maestro en Ciencias", equivalente a Magister Scientiarum.

PERFIL DE LOS POSTULANTES

Se espera que los postulantes tengan un título universitario en áreas relacionadas con el diseño gráfico, bellas artes, comunicación visual, fotografía, medios audiovisuales o disciplinas afines

PERFIL DEL POSTGRADUADO

El perfil del graduado de una Maestría en Imagen Visual suele presentar una combinación de habilidades técnicas, creativas, conceptuales y analíticas, así como una comprensión profunda del papel de la imagen visual en diversas industrias y contextos. Algunas características clave del perfil del postgraduado podrían ser:

1. **Competencia Técnica:** Dominio de herramientas y tecnologías relevantes para la producción y manipulación de imágenes, como software de diseño gráfico, edición de imágenes, sistemas de realidad virtual o aumentada, entre otros.
2. **Creatividad e Innovación:** Capacidad para desarrollar conceptos creativos sólidos y originalidad en la expresión visual. La habilidad para innovar en el diseño y la presentación de ideas a través de la imagen es esencial.
3. **Pensamiento Crítico y Analítico:** Capacidad para analizar y comprender el impacto cultural, social, tecnológico y comercial de las imágenes visuales en diferentes contextos. Habilidad para evaluar críticamente el uso y la influencia de la imagen en la sociedad.
4. **Adaptabilidad y Actualización Constante:** Disposición para adaptarse a los cambios tecnológicos y tendencias emergentes en el campo de la imagen visual. Capacidad para mantenerse actualizado/a en un entorno en constante evolución.
5. **Habilidades de Comunicación:** Capacidad para comunicar ideas visualmente de manera efectiva y persuasiva. Poder explicar conceptos complejos de manera clara y concisa a través de la imagen.
6. **Liderazgo y Colaboración:** Habilidad para liderar proyectos relacionados con la imagen visual y trabajar eficazmente en equipos multidisciplinarios. Capacidad para gestionar y dirigir estrategias visuales en distintos contextos.
7. **Ética Profesional:** Compromiso con altos estándares éticos en la producción y uso de imágenes visuales. Conciencia sobre la responsabilidad social y cultural de la imagen en la sociedad.
8. **Emprendimiento y Orientación al Mercado:** Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la Maestría en entornos empresariales, ya sea emprendiendo proyectos propios o contribuyendo con estrategias visuales en empresas o industrias creativas.

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

Sistema modular

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Son cursantes regulares de posgrado los que cumplan con las condiciones de admisión y están formalmente registrados en la Maestría.

Los postulantes deben presentar los siguientes documentos para ser admitidos en el programa:

- Fotocopia legalizada del título en Provisión Nacional o Académico a nivel licenciatura de cualquier área
- Certificado de nacimiento original (computarizado y emitido por el SEGIP)
- Fotocopia del documento de identidad vigente
- Cuatro fotografías 4 x 4 fondo celeste
- Boleta original de depósito del primer pago del programa
- Fotocopia de la Matrícula
- Formulario de inscripción debidamente llenado
- Hoja de vida
- Solicitud escrita

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	01/02/24
Registro de postulantes:	Desde 01/02/24	Hasta 29/02/24
Inscripción:	Desde 01/02/24	Hasta 29/02/24
Inicio de estudios	Desde 04/03/24	Hasta 31/10/25

DURACIÓN DEL PROGRAMA

1 año y 7 meses

HORARIOS

DÍA	Martes / Horario	Miércoles/ Horario	Jueves / Horario	Viernes/ Horario
HORARIO	19:00 a 22:00	19:00 a 22:00	19:00 a 22:00	19:00 a 22:00

NÚMERO DE PLAZAS

35

COSTO EN BOLIVIANOS

Costo Matricula: Bs. 1.260 Bs/año

Costo Colegiatura: Bs. 18.000

Modalidad de Pago: Inscripción 10%, el saldo en cuotas mensuales.

MAYOR INFORMACION

Dirección: Calle Federico Zuazo. Edif. René Zavaleta Mercado, piso 5

Teléfonos: 2612733

Correo Electrónico: ipicom@umsa.boPágina Web: www.ipicom.umsa.bo