

NOMBRE DEL PROGRAMA

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS – MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MBA MENCION MARKETING -Tercera Versión Paralelo B

FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS - CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS - INSTITUTO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (IICCA)

DIPGIS

Resolución Facultativa No. 1050/2023

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVOS

Objetivo General

Ofrecer a los ejecutivos y profesionales una experiencia de aprendizaje que les permita tener una visión estratégica del mercado nacional e internacional altamente competitivo, vinculando empresa, públicos, bienes y servicios, desarrollando habilidades para su desempeño exitoso en niveles de dirección y gestión en el área del marketing.

Objetivos Específicos

- Formar especialistas competentes, capaces de desarrollar las decisiones de marketing en las empresas (fabricantes, comercializadores, distribuidores, anunciantes, institutos de investigación de mercados y agencias de publicidad, entre otras) y organizaciones no lucrativas.
- Ofrecer un postgrado de especialización en marketing e investigación de mercados con distintas especializaciones, que respondan a las necesidades empresariales en contextos nacionales e internacionales.
- Dotar a los profesionales las destrezas requeridas para la investigación y toma de decisiones en el área del marketing.
- Facilitar la comprensión de los cambios de paradigmas en el área del marketing para desarrollar nuevas formas de oportunidades de negocios.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS – MASTER BUSINESS ADMINISTRATION - MBA MENCION MARKETING

PERFIL DE LOS POSTULANTES

Los interesados en participar en la Maestría en Administración de Negocios - Master Business Administration - MBA Mención Marketing Tercera Versión, deben poseer el Diploma Académico y Título Profesional con grado de Licenciatura, en profesiones afines al área administrativa o ser profesionales que requieran la especialización en administración de negocios.

Tener la capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo.

PERFIL DEL POSTGRUADO

El titulado de la Maestría en Administración de Negocios - Master Business Administration – MBA Mención Marketing, Tercera Versión, estará capacitado para:

- Desempeñar tareas de la alta dirección, asumiendo la responsabilidad en la concepción e implementación de las decisiones estratégicas del marketing, comunicación y de la gestión comercial.
- Gestionar de forma global planes de mercadeo a partir de una estrategia orientada al mix de marketing y objetivos generales de las empresas.
- Organizar la actividad comercial y los diferentes canales de distribución y logística en los actuales contextos de mercados, además de asumir la comunicación integral de la empresa gestionando las relaciones con los servicios externos de comunicación.
- Tendrá alto nivel de abstracción y organización para la generación y desarrollo de nuevas empresas.
- Será propositivo, podrá realizar un análisis crítico para la mejora y calidad de la administración.
- Vinculará la teoría con la práctica.
- Tendrá capacidad empresarial, será un líder, manejará grupos multidisciplinarios y transformará las organizaciones en empresas líderes.
- Desarrollará estrategias competitivas en un mercado globalizado.
- Tendrá capacidad para el diagnóstico y pronóstico administrativa.
- Tendrá capacidad para la toma de decisiones.
- Formulará proyectos para el desarrollo de nuevos mercados, productos o servicios, con compromiso social y ético.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

La estructura del programa de **Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA Mención Marketing** responde a una **estructura modular** de acuerdo al esquema siguiente:

➤ 1. DIPLOMADO EN DESARROLLO DIRECTIVO (800 horas académicas)

- Dirección estratégica
- Economía de la empresa
- Entorno legal y normativo
- Gestión de la calidad

➤ 2. DIPLOMADO EN GESTION INTEGRAL DE MARKETING (840 horas académicas)

- Marketing y comercialización
- Gestión del conocimiento de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Inteligencia y creatividad

- Negociación y resolución de conflictos
- Metodología de la investigación

- CRM y marketing relacional
- Taller de Tesis I

➤ **3. DIPLOMADO EN ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING (840 horas académicas)**

- Estrategia de marketing
- Plan publicitario y de medios
- Promoción y merchandising
- Dirección y gestión de ventas
- Servucción y marketing
- Taller de Tesis II

➤ **4. DIPLOMADO EN GESTION DE LA COMPETITIVIDAD (840 horas académicas)**

- Trade marketing
- Branding corporativo
- TIC's 4.0 Enfoque marketing
- Finanzas aplicadas al marketing
- Marketing político
- Taller de Tesis III

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Carta de solicitud dirigida al Director(a) del ICCA
- Formulario de admisión debidamente llenado disponible en: <http://admisiones.iicca.bo/>
- Fotocopia legalizada de Diploma Académico
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional)
- Curriculum Vitae Actualizado (no documentado)
- Fotocopia de Cédula de Identidad
- Hoja de vida no documentada
- 6 Fotografías 4x4 fondo azul
- Todos los documentos deben estar contenidos en un folder de color amarillo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria	Hasta	15/01/24
Registro de postulantes:	Desde	20/05/24
Inscripción:	Desde	17/06/24
Inscripción:	Hasta	12/07/24
Inscripción:	Desde	29/07/24
Inscripción:	Hasta	29/07/26

DURACIÓN DEL PROGRAMA

22 Meses

HORARIOS

De lunes a miércoles de 19:15 a 22:15

NUMERO DE PLAZAS

25 participantes

BECAS

Las becas se otorgan de acuerdo a los reglamentos vigentes.

COSTO

Costo Matricula: Bs. 1.260.00 Bs/año
Costo Colegiatura: Bs. 28.000.00

Modalidad de Pago: Por pago al contado 10% descuento y sin descuento pago en cuotas.
El costo de la Maestría: de Bs. 28.000.- (Veinte y ocho mil 00/100 bolivianos), como pago de la colegiatura, Bs. 1.260.- (Un mil doscientos sesenta 00/100 bolivianos) por concepto de matricula de maestría y Bs. 204.- (Doscientos cuatro 00/100 bolivianos) por concepto de Formulario de solicitud de trámite de Postgrado UMSA, por cada diplomado aprobado.

NOMBRE DEL COORDINADOR

M.Sc. Guadalupe Riera Claire

MAYOR INFORMACION

Dirección: Calle: Jacinto Benavente N° 2190, casi esq. Fernando Guachalla (Sopocachi)
Teléfonos: 2415255 - 2420521
Email: iicca@umsa.bo
Pagina WEB: <http://iicca@edu.bo> – <https://admisiones.iicca.bo/>