

NOMBRE DEL PROGRAMA

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MBA MENCIÓN INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD – Segunda Versión Paralelo B

FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS - CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS - INSTITUTO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (IICCA)

DIPGIS

Resolución Facultativa No. 996/2022

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar competencias y habilidades gerenciales en el campo de la gestión de empresas y organizaciones, con énfasis en el pensamiento estratégico, competitividad, reinención y diseño de modelos de negocio, e innovación basada en resultados.

Objetivos Específicos

- Perfeccionar el conocimiento de profesionales en el ámbito del pensamiento estratégico de vanguardia, y el análisis crítico de las distintas corrientes y paradigmas de competitividad en el entorno local y global.
- Promover el desempeño profesional basado en un marco de prácticas que inspiren procesos de autogestión, a través de enfoques fundamentados en la mentalidad de desarrollo, propósito, resiliencia y compromiso con la organización y la sociedad.
- Proporcionar las herramientas necesarias para ejercer una gerencia respaldada en datos, mediante el uso de técnicas interpretativas que deriven en revelaciones significativas para el futuro de las organizaciones.
- Desarrollar las capacidades necesarias para desarrollar procesos de innovación, en los que se priorice la correcta aplicación de los conceptos e instrumentos que atañen dicho campo.
- Autonomía y autodirección de los participantes

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MASTER BUSINESS ADMINISTRATION – MBA Mención Innovación y Competitividad

PERFIL DE LOS POSTULANTES

Los postulantes a la Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA Mención Innovación y Competitividad – Segunda Versión, deben poseer el Diploma Académico y Título Profesional con grado de Licenciatura, en profesiones afines al área administrativa, o ser profesionales que requieran la especialización en administración de negocios.

Tener capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

Al término de este programa, los titulados de la Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA - Mención Innovación y Competitividad - Segunda Versión, estarán capacitados para actuar en ambientes complejos y diversos, tanto en la planificación, organización, gestión y control de organizaciones comerciales o de producción. Serán capaces de desarrollar e implementar soluciones innovadoras y cambios apropiados a los problemas de dirección, renovación y desarrollo de dichas entidades; actuar en grupos de trabajo interdisciplinarios; participar en proyectos de investigación y formación de personas del área; así como asumir un compromiso ético, ambiental, social y profesional con la comunidad a la que sirve. Serán exitosos en cargos directivos, tendrán la capacidad de desarrollar competencias diferenciadoras, buscar e investigar nuevos mercados, valorar proyectos para aprovechar las oportunidades futuras del nuevo entorno competitivo, utilizando herramientas vinculadas a la formación teórica y metodológica para la toma de decisiones, con una visión estratégica aplicada a la solución de problemas reales de empresas líderes.

El magíster:

- Tendrá alto nivel de abstracción y organización para la generación y desarrollo de nuevas empresas.
- Será propositivo al realizar un análisis crítico para la mejora y calidad de la administración.
- Vinculará la teoría con la práctica.
- Tendrá capacidad empresarial, será un líder, manejará grupos multidisciplinarios, y transformará las organizaciones en empresas líderes.
- Desarrollará estrategias competitivas en un mercado globalizado.
- Tendrá capacidad para el diagnóstico y prognosis administrativa.
- Tendrá capacidad para la toma de decisiones.
- Formulará proyectos para el desarrollo de nuevos mercados, productos o servicios, con compromiso social y ético.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

La estructura del programa de la Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA Mención Innovación y Competitividad Segunda Versión responde a una estructura modular de acuerdo al esquema siguiente:

1. DIPLOMADO EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO (800 Horas Académicas) <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la estrategia • Competitividad • Economía aplicada a negocios • Finanzas empresariales • Comportamiento organizacional • Metodología de la investigación 	➤ 2. DIPLOMADO EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL ADAPTATIVO (840 Horas Académicas) <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y coaching • Negociación y resolución de conflictos • Desencadenamiento del potencial individual • Tecnología de desarrollo organizacional • Sistemas colectivos de innovación • Taller de Tesis I
➤ 3. DIPLOMADO EN INTELIGENCIA EMPRESARIAL COMPETITIVA (840 Horas Académicas) <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de modelo de negocio • Los nuevos desafíos del marketing • Analítica e inteligencia de negocios I • Operaciones orientadas a la calidad • Analítica e inteligencia de negocios II • Taller de Tesis II 	➤ 4. DIPLOMADO EN INNOVACION TRANSFORMATIVA DE NEGOCIOS (840 Horas Académicas) <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de la innovación • Desarrollo de clientes • Construcción de modelos de negocio • Soluciones centradas en los usuarios • Arquitectura de decisiones • Taller de Tesis III

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Carta de solicitud dirigida al director(a) del IICCA
- Formulario de admisión debidamente llenado disponible en: <https://admisiones.iicca.bo/>
- Fotocopia legalizada de Diploma Académico
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional)
- Curriculum Vitae Actualizado (no documentado)
- Fotocopia de Cédula de Identidad
- Hoja de vida no documentada
- 6 fotografías 4x4 fondo azul
- Todos los documentos deben estar contenidos en un folder de color amarillo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria		Hasta 23/01/24
Registro de postulantes:	Desde 20/02/24	Hasta 23/02/24
Inscripción:	Desde 25/03/24	Hasta 27/05/24
Inicio de estudios	Desde 27/06/24	Hasta 28/03/26

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

20 meses

HORARIOS

De jueves a viernes de 19:30 a 22:00 y sábados de 8:30 a 13:30

NÚMERO DE PLAZAS

25 participantes

BECAS

Las becas se otorgan de acuerdo a los reglamentos vigentes.

COSTO

Costo Matrícula: Bs. 1.260.00 Bs/año
Costo Colegiatura: Bs. 28.000.00
Modalidad de Pago: Por pago al contado 10% de descuento y sin descuento pago en cuotas.
El costo de la Maestría: de Bs. 28.000.- (Veinte y ocho mil 00/100 bolivianos), como pago de la colegiatura, Bs. 1.260.- (Unos mil doscientos sesenta 00/100 bolivianos) por concepto de matrícula de maestría y Bs. 204.- (doscientos cuatro 00/100 bolivianos) por concepto de Formulario de solicitud de trámite de Postgrado UMSA, por cada diplomado aprobado.

NOMBRE DEL COORDINADOR

M.Sc. Guadalupe Riera Claire

MAYOR INFORMACION

Dirección: Calle: Jacinto Benavente N° 2190, casi esq. Fernando Guachalla (Sopocachi)
Teléfonos: 2415255 - 2420521
WhatsApp: 62363535
Facebook: IICCA-UMSA
Email: iicca@umsa.bo
Página WEB: <http://iicca@edu.bo> - Admisiones: <https://admisiones.iicca.edu.bo>