

NIVEL Y NOMBRE DEL PROGRAMA

**MAESTRÍA COMUNICACIÓN POLÍTICA
INCLUYE EL DIPLOMADO MARKETING ELECTORAL Y EL DIPLOMADO TÉCNICA DE
LA ARGUMENTACIÓN – Virtual (1^{ra} versión)**

FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO

**FACULTAD DE CIENCIAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL EN
COMUNICACIÓN - IPICOM**

DIPGIS

Resolución Facultativa No

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO

La Maestría en Comunicación Política tiene por objetivo especializar a profesionales de diferentes áreas, con competencias suficientes para comprender e interpretar las relaciones existentes entre el contexto político y la comunicación, con la finalidad de plantear respuestas a las demandas de los actores políticos, ciudadanía y medios de comunicación

DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

"Maestro en Ciencias", equivalente a Magister Scientiarum.

PERFIL DE LOS POSTULANTES

La Maestría en Comunicación Política busca llegar a profesionales de distintas áreas del conocimiento que precisen desarrollar y profundizar sus conocimientos y competencias, para comprender e interpretar las relaciones existentes entre el poder político y la comunicación, con la finalidad de plantear respuestas a las demandas de los actores políticos, ciudadanía y medios de comunicación.

PERFIL DEL POSTGRUADO

El posgraduado tendrá los conocimientos, habilidades y competencias suficientes para comprender e interpretar las relaciones existentes entre el poder político y la comunicación, con la finalidad de plantear respuestas a las demandas de los actores políticos, ciudadanía y medios de comunicación, a través del planteamiento, formulación, análisis y aplicación de políticas públicas, estrategias y campañas políticas de comunicación.

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

Sistema modular

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Son cursantes regulares de posgrado los que cumplan con las condiciones de admisión y están formalmente registrados en la Maestría.

Los postulantes deben presentar los siguientes documentos para ser admitidos en el programa:

- Fotocopia legalizada del título en Provisión Nacional o Académico a nivel licenciatura de cualquier área
- Certificado de nacimiento original (computarizado y emitido por el SEGIP)
- Fotocopia del documento de identidad vigente
- Cuatro fotografías 4 x 4 fondo celeste
- Boleta original de depósito del primer pago del programa
- Fotocopia de la Matrícula
- Formulario de inscripción debidamente llenado
- Hoja de vida
- Solicitud escrita

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito: Hasta 01/02/2024

Registro de postulantes: Desde 01/02/24 Hasta 29/02/24

Inscripción: Desde 01/02/24 Hasta 29/02/24

Inicio de estudios Desde 04/03/24 Hasta 31/10/25

DURACIÓN DEL PROGRAMA

(1 año), (con 7 meses)

HORARIOS

| DÍA | Martes / Horario | Miércoles/ Horario | Jueves / Horario | Viernes/ Horario |
|----------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|
| HORARIO | 19:00 a 22:00 | 19:00 a 22:00 | 19:00 a 22:00 | 19:00 a 22:00 |

NÚMERO DE PLAZAS

35

NÚMERO DE BECAS

0

COSTO EN BOLIVIANOS

Costo Matricula: Bs. 1260 Bs/año
Costo Colegiatura: Bs. 18.000
Modalidad de Pago: Inscripción 10%, el saldo en cuotas mensuales.

NOMBRE DEL COORDINADOR

Por designar

MAYOR INFORMACION

Dirección: Calle Federico Zuazo. Edif. René Zavaleta Mercado, piso 5
Teléfonos: 2612733
Correo Electrónico: ipicom@umsa.bo
Página Web: www.ipicom.umsa.bo

PLAN DE ESTUDIOS

| ASIGNATURAS O MODULOS | NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES | CARGA HORARIA PRESENCIAL A | CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B | HORAS ACADEMICAS A + B | CREDITOS (A + B) / 40 |
|---|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 1 AÑO CON 7 MESES | | | | | |
| Introducción a la ciencia política. | Por designar | | 120 | 120 | 4 |
| Fundamentos de la comunicación política. | Por designar | | 120 | 120 | 4 |
| Procesos políticos contemporáneos en Latinoamérica y Bolivia. | Por designar | | 120 | 120 | 4 |

| | | | | | |
|--|--------------|--|-----|-------------|-----------|
| El marco normativo para la comunicación política: el derecho a la comunicación y la información y leyes conexas. | Por designar | | 120 | 120 | 4 |
| La construcción simbólica de la política. | Por designar | | 120 | 120 | 4 |
| Investigación comunicacional sociopolítica. | Por designar | | 160 | 160 | 4 |
| SUBTOTAL | | | | | |
| SEGUNDO SEMESTRE (AÑO) | | | | | |
| Taller de Tesis I. | Por designar | | 200 | 200 | 5 |
| Comunicación, gobernabilidad y democracia. | Por designar | | 160 | 160 | 4 |
| Espacio público, comunicación y opinión pública. | Por designar | | 160 | 160 | 4 |
| Comunicación política gubernamental. | Por designar | | 160 | 160 | 4 |
| Gestión para el manejo de crisis políticas y resolución de conflictos. | Por designar | | 160 | 160 | 4 |
| Construcción y análisis del discurso político. | Por designar | | 160 | 160 | 4 |
| Comunicación política digital. | Por designar | | 160 | 160 | 4 |
| SUBTOTAL | | | | | |
| TERCER SEMESTRE (AÑO) | | | | | |
| Medios de comunicación, política y participación social. | Por designar | | 120 | 120 | 4 |
| Marketing político y campañas electorales. | Por designar | | 160 | 160 | 4 |
| Taller de Tesis II. | Por designar | | 200 | 200 | 4 |
| | | | | | |
| SUBTOTAL | | | | 2400 | 53 |
| TOTALES | | | | | |
| | | | | 2400 | 53 |