

**NIVEL Y NOMBRE DEL PROGRAMA****DIPLOMADO MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL –Virtual (II Versión)****FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO****FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL EN  
COMUNICACIÓN - IPICOM****DIPGIS**

Resolución Facultativa No.

Resolución del H. C. U. No.

**OBJETIVO**

Formar a profesionales capaces de entender, aplicar y desarrollar estrategias de marketing utilizando inteligencia artificial y tecnologías avanzadas de análisis de datos.

**DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**

Diplomado Marketing e Inteligencia Artificial –Virtual ( II versión)

**PERFIL DE LOS POSTULANTES**

Profesionales de todas las áreas y/o tecnología, con experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de marketing y/o proyectos de tecnología.

**PERFIL DEL POSTGRADUADO**

Al concluir el Diplomado se espera que las y los cursantes sean capaces de (perfil de salida Profesionales en el campo del marketing y/o tecnología que han adquirido habilidades avanzadas en el uso de inteligencia artificial y análisis de datos para la toma de decisiones de marketing.

**ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA**

Sistema modular

**REQUISITOS DE ADMISIÓN**

Son cursantes regulares de posgrado los que cumplan con las condiciones de admisión y están formalmente registrados en la Maestría. Los postulantes deben presentar los siguientes documentos para ser admitidos en el programa:

- Fotocopia legalizada del título en Provisión Nacional o Académico a nivel licenciatura de cualquier área
- Certificado de nacimiento original (computarizado y emitido por el SEGIP)
- Fotocopia del documento de identidad vigente
- Cuatro fotografías 4 x 4 fondo celeste
- Boleta original de depósito del primer pago del programa
- Fotocopia de la Matrícula
- Formulario de inscripción debidamente llenado
- Hoja de vida
- Solicitud escrita

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	01/02/24
Registro de postulantes:	Desde	01/02/24
Inscripción:	Desde	01/02/24
Inscripción:	Hasta	29/02/24
Inscripción:	Desde	04/03/24
Inscripción:	Hasta	28/06/24

**DURACIÓN DEL PROGRAMA**

4 meses

**HORARIOS**

DÍA	Lunes / Horario	Martes/ Horario	Miércoles/ Horario	Jueves/ Horario	Viernes/ Horario
<b>HORARIO</b>	19:00 a 21:00	19:00 a 21:00	19:00 a 21:00	19:00 a 21:00	19:00 a 21:00

**NÚMERO DE PLAZAS**

25

**COSTO EN BOLIVIANOS**

Costo Matricula: Bs. 420 Bs/año  
 Costo Colegiatura: Bs. 4500  
 Modalidad de Pago: Inscripción 10%, el saldo en cuotas mensuales.

**MAYOR INFORMACION**

Dirección: Calle Federico Zuazo. Edif. René Zavaleta Mercado, piso 5  
 Teléfonos: 2612733  
 Correo Electrónico: ipicom@umsa.bo  
 Página Web: www.ipicom.umsa.bo