

## MEMORIA

### 5to ENCUENTRO/ FERIA DEPARTAMENTAL DE PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, COMERCIALIZADORES Y CONSUMIDORES DEL TARWI SAHUIÑA – COPACABANA 2022

HORARIO	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	CONSIGNA	TEMAS QUE SE EXPUSIERON.
<b>Sábado 24 – Sahuiña</b>				
<b>13:00</b>	Almuerzo y presentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Musa</li> <li>• Kulli Pankarita</li> <li>• D`Mama</li> <li>• <b>UMSA</b></li> <li>• Wayna Tambo</li> <li>• Flor de Tarwi</li> <li>• Deli Tarwi</li> <li>• Grupo Apthapi</li> <li>• Carmina</li> <li>• MIGA</li> </ul>	¿Quiénes somos y que nos vincula a la Red del Tarwi?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Red es importante porque aprendemos mucho.</li> <li>• Nos ha ayudado mucho la ingeniera</li> <li>• La Red aporta a eso que es parte de nosotros que son nuestros emprendimientos.</li> <li>• Hemos hecho nuestros emprendimientos con nuestras familias</li> <li>• Hemos logrado aportar y acompañar la red de la manera institucional, porque es un espacio en el que creemos.</li> <li>• Logramos movilizarnos por varios lugares con nuestros productos</li> <li>• Al estar juntos tenemos mayor alcance, intercambiamos ideas, hacemos redes de comercio. Nos apoyamos</li> </ul>
<b>14:00</b>	Mesas de Trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Unión</li> <li>• Asociación de Productoras Suma Jhata</li> <li>• Productores de Tarwi de la localidad de Sahuiña</li> </ul>	Mesa 1. Producción del tarwi: Tierra, suelo, semilla, agua, investigación	<p style="text-align: center;"><b>Conformación de Mesas de Trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El suelo de Sahuiña es arenoso, el clima es cálido y en este tiempo hemos sufrido sequías. Heladas y granizadas.</li> <li>• Se ve necesario estudios de mejoramiento de suelo. Selección positiva de las semillas, bombas de agua,</li> <li>• Se tiene diferentes mecanismos de defensa de la granizada además del observatorio de la autoridad, es preciso tener una estación meteorológica</li> <li>• Las siembras son conjuntas, no solo se produce 1 alimento sino varios, y es la potencia de nuestro territorio.</li> <li>• Los jóvenes están migrando, la cosecha se hace mas complicada para quienes nos quedamos, vemos necesario la mecanización del trillaje para la selección y tamaño de semilla.</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobre la comercialización: cuando no hay mucha demanda en el mercado interno, no podemos sostener la producción, la venta al exterior es mas rentable (200bs, la @)</li> </ul> <p>Es importante fortalecer el mercado interno y tener las condiciones de producción óptima.</p>
			Mesa 2. Transformación: Desamargado, conservación de la semilla, proceso para el consumo, cocina.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El retraso de la siembra por la falta de lluvia a ocasionado un retraso en la producción y transformación</li> <li>• El trabajo de desamargado es un proceso arduo para que la semilla llegue a los consumidores.</li> <li>• Necesitamos desarrollar más productos para directo consumo, asi como realizar alianzas con ingenieras de alimentos.</li> <li>• Realizar talleres al vivo para promover preparaciones a base de Tarwi.</li> <li>• Ampliar la estrategia de comunicación para mostrar la versatilidad de la semilla en sus preparaciones</li> <li>• Es necesario tejer experiencias, vínculos y encuentros entre varias personas que trabajan desde distintos espacios el Tarwi, para fortalecer toda su cadena de valor</li> </ul>
			Mesa 3. Estrategia de Comercialización Campo-ciudad:, redes de acopio redistribución, ferias itinerantes, otras economías, negociaciones con entidades estales y privadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la promoción de los productos a partir de los recetarios, videos, fotos, entrevistas, talleres, micro talleres para llegar a gente de paso. Adentrarnos en la realización de cuentos, recobrando la memoria en torno a la semilla. Promocionar no solo la semilla, sino la riqueza de la diversidad de producción de nuestras regiones.</li> <li>• Mirar las posibilidades y sostenimiento de productos que sean accesibles para todos y que no implique la pérdida de su calidad. Ver como equilibramos ese tema.</li> <li>• Ver de establecer redes ambulantes, carritos informantes, ferias y tener un cronograma de los mismos, para que los más podamos participar.</li> <li>• Las ferias son un buen espacio para la circulación de nuestros productos y toda la cadena de valor sobre la semilla que propone la Red del Tarwi, Estas no solo deberían ser de comercialización, podemos colocar el énfasis en los alimentos como el todo de un espacio cultural, donde haya espacio para los niños y niñas y con ellos poder hacer talleres, juegos</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ver de generar mas puntos de acopio</li> <li>• Poder realizar intercambios de comercialización, donde podamos circular nuestros productos en diferentes espacios apoyándonos entre la Red, que todos y todas podamos circular los productos de los mas posibles, estableciendo un mecanismo del mismo.</li> <li>• Es elemental mantener la comunicación de la Red</li> </ul>
			Mesa 4. Consumo: Estrategia comunicacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar la estrategia comunicacional</li> <li>• Ser parte de ferias municipales, departamentales y nacionales.</li> <li>• Establecer una feria temática del Tarwi. Presentación de la propuesta en el día de la alimentacion.</li> <li>• Mayor compromiso de parte de la Red. Ampliar el equipo o grupo de Whatsapp</li> <li>• Realizar cronograma de ferias para que todos y todas tengamos a mano y disponibilidad de poder participar</li> <li>• Buscar aliados que acompañen en difusión de la Red</li> <li>• ¿Cómo nos organizamos internamente? ¿Hacemos delegaciones? Opcion de delegaciones; Ferias, Redes, Encuentros, eventos, Economía</li> </ul>
16:30	Visita al Lago		Presentación de MIGA y su alianza en la Red	Compartimiento de un apthapi a cargo de la Red Apthapi
17:30	Taller: Estrategia de Financiamiento (Banco Unión)		Taller a cargo del Banco Union, acerca de estrategia de ahorro para financiamiento.	Se realizó un taller informativo de ahorro y pasos a seguir para microcréditos bancarios.
18:30	Plenaria		Sobre todo lo expuesto en las mesas de trabajo. <b>¿Cómo avanzamos como Red?</b> Sobre las provocaciones de organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hay disponibilidad de seguir con el proceso, pero toca mirar las responsabilidades. ¿Cómo rotamos en responsabilidades de “jalar” esta red?</b></li> <li>• <b>Hay una potencia en lo que hacemos, la idea de poder sumar a nuestras familias a la Red, que las wawas se sumen y se animen a seguir este camino es algo esperanzador</b></li> </ul>

			<p>¿Cómo nos organizamos internamente? ¿Hacemos delegaciones?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Queremos seguir, toca acentuar cosas para no dejar en una sola persona la responsabilidad. ¿podemos armar comisiones?</li> <li>• ¿si nos volvemos cooperativa? De esta manera podríamos sacar créditos para financiamiento, por ahí toca ese paso dar para responsabilizarnos en Res</li> <li>• La riqueza de la Red esta en todo lo diverso que hacemos y como a partir de eso, que no necesariamente es transformar alimentos, u producirlos, nos alia y nos fortalece, por ahí lo que toca es solo vernos 1 vez al año. Que haya un manto de nombre de la Red pero que se haga 1 sola actividad al año, una gran feria que nos congrege y que esta organización sea rotativa anualmente.</li> </ul>
<b>Domingo 25-Copacabana</b>				
<b>Mañana-Tarde</b>	FERIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Musa</li> <li>• Kulli Pankarita</li> <li>• D`Mama</li> <li>• <b>UMSA</b></li> <li>• Wayna Tambo</li> <li>• Flor de Tarwi</li> <li>• Deli Tarwi</li> <li>• Grupo Apthapi</li> <li>• Carmina</li> <li>• MIGA</li> <li>• Banco Unión</li> <li>• Asociación de Productoras Suma Jhata</li> <li>• Productores de Tarwi de la</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La feria se llevó a cabo en la plaza principal de Copacabana</li> <li>• Se tuvo la presencia de 7 organizaciones de la Red, presentando diferentes productos.</li> <li>• Se tuvo la participación de la UMSA presentando investigaciones sobre el desamargado</li> <li>• Hubo microtalleres, música y títeres a cargo de los niños y jóvenes que hacen parte de la Red</li> <li>• Se realizó una rifa de apoyo a la Red</li> </ul>

		localidad de Sahúña		
--	--	------------------------	--	--