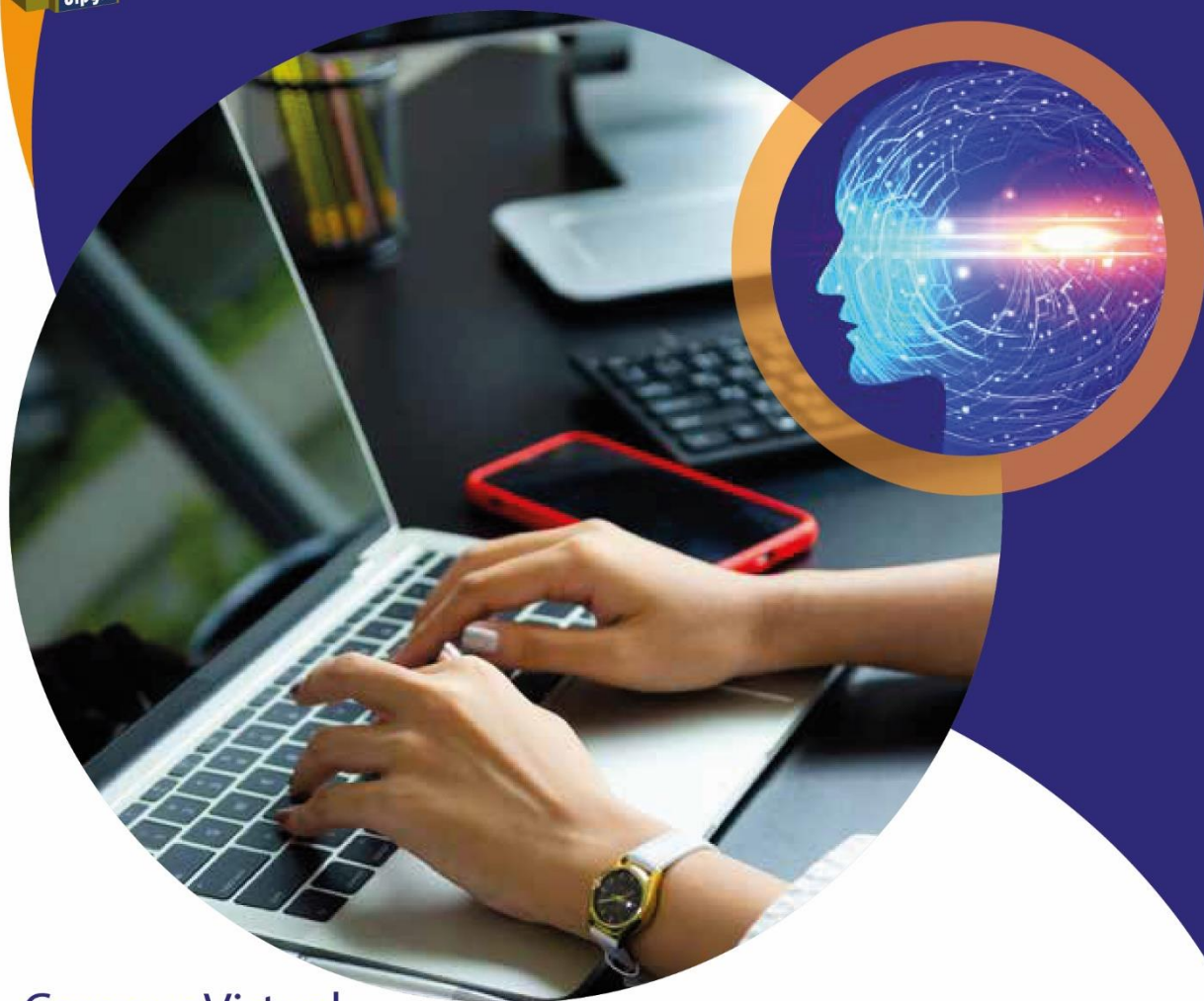




UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
VICERRECTORADO  
Departamento de Investigación, Postgrado e Interacción Social



Campus Virtual

**UMSA**  
**course****ra**

Proyectando un futuro exitoso

# CATÁLOGO DETALLADO “PROGRAMA 8”

Versión mayo 2022

# Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

<b>Colección</b>	<b>Nro. Cursos</b>
Innovación y Emprendimiento	12
Emprendimiento	43
Claves de la Dirección de Empresas	18
Desafíos Globales Empresariales	16
Estrategias Competitivas	14
Fundamentos Estratégicos Empresariales	12
Emprendimiento y Gestión Empresarial	10
Marco Conceptual de Finanzas	26
Sostenibilidad / Sustentabilidad	8
<b>TOTAL 9 colecciones</b>	<b>159 cursos</b>



# Antecedentes

La Universidad Mayor de San Andrés aprobó la “Agenda de Implementación del Programa de Fortalecimiento de Capacidades y Competencias 2021-2022” mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario N° 591/2021, que cuenta con el apoyo de la Cooperación para el Desarrollo de la Embajada de Suiza en Bolivia COSUDE y Cooperación Sueca Asdi), y tiene como componente principal la implementación del Campus Virtual UMSA-Coursera.

En el Marco del Proyecto de Investigación Aplicada para la Adaptación al Cambio Climático PIA-ACC 2da Fase con el apoyo de la Cooperación para el Desarrollo de la Embajada de Suiza en Bolivia (COSUDE) y la Resolución Honorable Consejo Universitario N° 756/2021, se habilita el Campus Virtual UMSA-Coursera como un componente de la citada Agenda. El PIA-ACC 2da Fase tiene entre sus objetivos el “Fortalecimiento de capacidades de investigación del Sistema de la Universidad Boliviana” que incluye el desarrollo integral de capacidades y competencias para fortalecer los procesos de investigación interdisciplinaria, holística y participativa.

Coursera es una plataforma internacional de aprendizaje virtual, con un catálogo de más de 8.000 cursos y especializaciones acreditadas por más de 250 universidades y empresas de reconocido prestigio mundial.

Consecuentemente, la alianza con COURSERA incrementará la competitividad e internacionalización de nuestra comunidad universitaria, con los siguientes beneficios:

- Acceder a Licencias temporales para fortalecer capacidades y competencias con procesos formativos innovadores, dirigidas al estamento de docentes-investigadores, plantel administrativo y estamento estudiantil (Pregrado y Postgrado) e inclusive ex-alumnos UMSA, a través de contenidos digitales y certificaciones internacionales.
- Diseñar e implementar programas académicos elaborados por la UMSA. Para ese efecto, COURSERA capacitará y brindará asesoramiento en los estándares MOOC (cursos en línea masivos y abiertos, accesibles por internet).

La propuesta formativa ha sido priorizada por DIPGIS - UMSA en el marco de las resoluciones mencionadas, se estructura en seis programas con sus respectivas colecciones de cursos, alineados a la Agenda de Implementación del Programa de Fortalecimiento de Capacidades y Competencias

**Acercas de:**

# **UMSA coursera**



La Universidad Mayor de San Andrés mediante un convenio con la plataforma de educación virtual Coursera propone una oferta académica de más de 5900 cursos y más de 2300 proyectos guiados, organizados en el catálogo recomendado por la institución y el catálogo abierto. Las áreas de conocimiento del Campus UMSA Coursera son: Ciencia de datos, Negocios, Ciencias de la Computación, Salud, Ciencias Sociales, Desarrollo personal, Artes y Humanidades, Ciencias Físicas e Ingeniería, Aprendizaje de Idiomas, Tecnología de la Información, Matemáticas y Lógica.

La Universidad Mayor de San Andrés como parte de la mejora continua en la formación de talento humano suscribió una alianza estratégica con Coursera, una plataforma global de aprendizaje en línea, que propone cursos individuales, programas de licenciatura, maestría y certificaciones profesionales en línea en asociación con más de 200 de prestigiosas universidades del mundo.

La alianza institucional suscrita por la UMSA mediante el Departamento de Investigación, Postgrado e Interacción Social para la implementación del Campus Coursera UMSA permite el acceso a catálogos y colecciones disponibles para los estamentos docente, estudiantil y trabajadores administrativos.

# CATÁLOGO DE ÁREAS TEMÁTICAS

## RECOMENDADAS POR LA INSTITUCIÓN

En el marco de la Agenda de implementación del Programa de Fortalecimiento de Capacidades y Competencias se establecieron las siguientes **ÁREAS TEMÁTICAS RECOMENDADAS POR LA INSTITUCIÓN EN CAMPUS UMSA-Coursera**, dirigidas a los estamentos docente, estudiantil y administrativo de la UMSA.



### ÁREA 1:

Formación integral para investigación.



### ÁREA 2:

Formación y actualización docente.



### ÁREA 3:

Internacionalización de formación estudiantil.



### ÁREA 4:

Innovación, Emprendimiento y gestión de proyectos.



### ÁREA 5:

Formación profesional continua



### ÁREA 6:

Desarrollo Sostenible, Cambio Climático y Transversales



# Catálogo recomendado por la institución

PROGRAMA ÁREA	ÁREA 1: FORMACIÓN INTEGRAL DE LA INVESTIGACIÓN	ÁREA 2: FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE	ÁREA 3: INTERNACIONALIZACIÓN DE FORMACIÓN ESTUDANTIL	ÁREA 4: INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS	ÁREA 5: FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA	ÁREA 6: DESARROLLO SOSTENIBLE, CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSVERSALES
PROGRAMA 1: GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN	✓					
PROGRAMA 2: CIENCIA DE DATOS	✓	✓	✓			
PROGRAMA 3: GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS	✓			✓		
PROGRAMA 4: DESARROLLO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PROGRAMA 5: ACTUALIZACIÓN PARA DOCENCIA UNIVERSITARIA		✓				
PROGRAMA 6: POTENCIAL UNIVERSITARIO			✓			
PROGRAMA 7: CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA E INSTITUCIONAL					✓	
PROGRAMA 8: INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL				✓		
PROGRAMA 9: INGLÉS ACADÉMICO Y COMERCIAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PROGRAMA 10: HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA SIG	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PROGRAMA 11: COMUNICACIÓN, HABILIDADES DE PRESENTACIÓN Y REDES SOCIALES	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PROGRAMA 12: GÉNERO, INTERCULTURALIDAD, GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA			✓		✓	✓

# Índice

## NOMBRE DEL PROGRAMA ESPECIALIZADO / CURSO / PROYECTO GUIADO

Pág.

### COLECCIÓN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Ser más creativos	11
Innovar	11
Entender el diseño	12
Creatividad, diseño e innovación: Técnicas y herramientas - Proyecto Final	13
Mentalidad Emprendedora	14
Innovación y creatividad organizacional	15
Diseño e innovación de modelo de negocios	16
Emprendimiento Corporativo	17
Convertirse en un agente de cambio: Introducción a la Innovación Social	18
Convertirse en un emprendedor social: Primeros pasos	19
Design Thinking for the Greater Good: Innovación en el Sector Social	20
Estrategia de Impacto Social: Herramientas para Emprendedores e Innovadores	21

### COLECCIÓN: EMPRENDIMIENTO

¿Cómo convertir mi idea en empresa?	22
¿Cómo construir mi modelo de negocio?	23
¿Cómo financiar mi empresa?	24
Mi nueva empresa: los siguientes pasos	26
Diseñando una estrategia de negocios en América Latina	27
Mentalidad Emprendedora	28
Estrategias de Emprendimiento	29
Emprendimiento Corporativo	30
Emprender la emprendeduría	30
Nuevos modelos de negocios en el siglo XXI	31
Elementos esenciales del espíritu empresarial: pensamiento y acción	31
Codificación para diseñadores, gerentes y emprendedores I	32
Codificación para diseñadores, gerentes y emprendedores II	32
Codificación para diseñadores, gerentes y emprendedores III	33
Desarrollo de la oportunidad para empresarios corporativos	33
Construyendo el Modelo de Negocio para Emprendedores Corporativos	34
Métodos de valoración de inicio	35
Fundamentos de Contabilidad Financiera	35
Liderazgo ético a través de dar voz a los valores	36



# Índice

Nuevos Modelos de Negocios en la Sociedad	37
Innovando con el Business Model Canvas	37
Desarrollar ideas innovadoras para nuevas empresas: El primer paso del espíritu empresarial	38
Innovación para emprendedores: de la idea al mercado	39
New Venture Finance: financiación de empresas emergentes para emprendedores	39
Cumbre de emprendimiento	40
Desarrollar una mentalidad empresarial: El primer paso hacia el éxito	41
La búsqueda de grandes ideas: Aprovechar la creatividad para potenciar la innovación.	42
Planificar: Principios, propuestas, pruebas y prácticas para un plan de éxito	42
Estructura: construyendo el marco para el crecimiento empresarial	43
Estrategia de lanzamiento: 5 pasos para culminar la experiencia	44
Capstone - ¡Lanza tu propio negocio!	45
Preparación para gestionar recursos humanos	46
Reclutamiento, contratación e incorporación de empleados	46
Liderazgo Tecnológico y Emprendimiento	47
Creatividad, Innovación y Transformación	48
Desarrollo de ideas innovadoras para líderes de productos	49
Identificación de oportunidades de emprendimiento social	50
Modelo de Negocio Social y Planificación para la Innovación Social	50
Liberar el impacto de su empresa social	51
Gestión de la cadena de valor Capstone	52
Elaboración de estrategias para iniciativas de innovación para emprendedores corporativos	52
Financiamiento y Rentabilidad de la Innovación para Emprendedores Corporativos	53
Master Class para Emprendedores Corporativos	54
<b>COLECCIÓN: CLAVES DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	
Administración de Recursos Humanos	55
Fundamentos del Management	56
Fundamentos del Marketing	57
Economía y Finanzas de Empresas	58
Contabilidad como Herramienta Gerencial	59
Analítica financiera	60
Los portafolios y las inversiones en el mercado de capitales	61
Algoritmos de negociación basados en aprendizaje automático	61
Introducción a la Contabilidad Financiera	62
Finanzas para directivos	62
Marketing estratégico: claves para competir con éxito	63
La gestión de personas y equipos	64
Análisis de situaciones de negocio	65





# Índice

Fundamentos de la Estrategia de Negocios	65
Estrategia empresarial avanzada	66
Estrategia de crecimiento empresarial	66
Planificación Estratégica y Ejecución	67
Estrategia empresarial en la práctica (Curso centrado en proyectos)	67

## **COLECCIÓN: DESAFÍOS GLOBALES EMPRESARIALES**

Analizando las Políticas Económicas	68
Comercio, Inmigración y Tipos de Cambio en un Mundo Globalizado	68
Riesgos y oportunidades empresariales en una economía globalizada	69
Ética y Gobierno Corporativo	69
Innovación y creatividad organizacional	70
América Latina en los cambios internacionales: amenazas y oportunidades.	70
Introducción al sector sin fines de lucro, Organizaciones sin fines de lucro, Liderazgo y gobernanza sin fines de lucro	71
Gestionar Responsablemente: Practicando la Sostenibilidad, la Responsabilidad y la Ética	72
Identificación de oportunidades de emprendimiento social	73
Análisis de marketing: Conozca a sus clientes	73
Impacto Global: Ética Empresarial	74
Fuente estratégica	74
Administración de suministros	75
Negociación de Adquisiciones	75
Conclusiones sobre compras estratégicas y abastecimiento	76
Business Intelligence y análisis de datos: Generar insights	76

## **COLECCIÓN: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**

Gestión de marca y producto	77
Estrategia de precios	78
Gestión del canal de distribución y retailing	79
Comunicaciones integradas de marketing: Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing Digital y más	80
Implementación del Marketing Mix Proyecto Capstone	81
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible para las empresas	81
Corporate governance. Mitos y realidades	82
Estrategia competitiva	82
Estrategia Competitiva Avanzada	83
Haciendo negocios en América Latina	84
Gestionar con responsabilidad: Practicando la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética	86
Estrategia de Impacto Social: Herramientas para Emprendedores e Innovadores	87



# Índice

Innovación y emprendimiento: del pensamiento de diseño a la financiación	88
Estrategia de Marketing para Emprendedores	89
<b>COLECCIÓN: FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS EMPRESARIALES</b>	
Introducción a la estrategia	90
Introducción a las finanzas	90
Introducción al mercado	91
Introducción a la calidad	91
Estratégicos empresariales: Proyecto final	92
Estrategia Empresarial	92
Estadística aplicada a los negocios	93
Introducción al análisis de Costos para la Dirección de Empresas	93
Descriptores de datos básicos, distribuciones estadísticas y aplicación a decisiones comerciales	94
Aplicaciones comerciales de pruebas de hipótesis y estimación de intervalos de confianza	96
Regresión lineal para estadísticas empresariales	98
Análisis y estadísticas empresariales Capstone	100
<b>COLECCIÓN: EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	
Gestión de proyectos: las bases del éxito	101
Trabaja inteligentemente, no más duro: Gestión del tiempo para la productividad personal y profesional	101
Finanzas para profesionales no financieros	102
La comunicación laboral en el siglo XXI	102
Redacción de documentos empresariales de gran impacto	103
El arte de negociar	103
Aspectos fundamentales de la gerencia	104
Cómo resolver problemas y tomar decisiones con eficacia	104
Fundamentos del Emprendimiento: Pensamiento y Acción	105
Proyecto Final de Éxito Profesional	105
<b>COLECCIÓN: MARCO CONCEPTUAL DE FINANZAS</b>	
Administración financiera y su función en la empresa	106
Matemáticas financieras	106
Evaluación de inversiones en Bienes de Capital	107
Estructura de capital y política de dividendos	107
Valuación de empresas	108
Toma de decisiones financieras	108
Finanzas Corporativas	109



# Índice

Regulación financiera en mercados emergentes y el auge de las empresas fintech	109
Cómo los empresarios de los mercados emergentes pueden dominar la tecnología Blockchain	110
Construyendo Startups Fintech en Mercados Emergentes	111
Gestión y contabilidad financiera: Conoce tus números 1	112
Finanzas corporativas: Conozca sus números 2	112
Finanzas para todos: Decisiones	113
Finanzas para todos: Mercados	113
Finanzas para todos: valor	114
Finanzas para todos: Deuda	114
Finanzas para todos Proyecto Capstone	115
Introducción a los Mercados Financieros	115
Gestión de cartera y riesgos	116
Inversión conductual	116
Estrategias de Inversiones	117
Mercados financieros y estrategia de inversión Capstone	117
Análisis Contable II: Medición y Revelación de Pasivos	118
El futuro de las tecnologías de pago	118
Recaudación de capital: tecnología crediticia, ofertas de monedas y financiación colectiva	119
Innovaciones en Tecnología de Inversión: Inteligencia Artificial	119
<b>COLECCIÓN: SOSTENIBILIDAD / SUSTENTABILIDAD</b>	
Primeros pasos para hacer el caso comercial para la sostenibilidad	120
Más sobre Cambio y Sostenibilidad	120
Negocios sostenibles: grandes problemas, grandes cambios	121
Innovación sostenible para mercados de subsistencia	121
Empresas comerciales sostenibles	122
Innovación estratégica: creación y mantenimiento de organizaciones innovadoras	123
Seguridad, Solidaridad y Sostenibilidad Sanitaria Global a través del Reglamento Sanitario Internacional	124
Estrategia y Sostenibilidad	125



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Ser más creativos

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/creatividad>

¡Claro que todos podemos potenciar nuestra creatividad a través de procedimientos, rutinas y protocolos sencillos! En este curso UNAM, el participante desarrollará su talento creativo para aportar soluciones originales y generar ideas y productos en el ámbito en que se desenvuelve y en la vida cotidiana.

---

**Nombre:** Innovar

**Universidad:** Arizona State University

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/innovacion-diseno>

La innovación ha cobrado una importancia significativa en las corporaciones de hoy, y con frecuencia es vista como un motor importante de crecimiento y éxito en una organización. En este curso introductorio, usted aprenderá sobre el significado, la importancia, el proceso e impacto de la innovación. Aunque la palabra innovación se describe más comúnmente como el proceso de convertir las ideas en productos o servicios que aportan valor al público, la palabra innovación tiene múltiples definiciones, y hablaremos sobre lo que significa en los mundos de negocios, diseño e ingeniería. Aprenderemos sobre un nuevo modelo de innovación llamado Innovación Estratégica Integral, que se puede usar por los individuos y las organizaciones interesadas en generar pensamientos fuera de lo establecido para transformar la forma de pensar de tema de costumbre al pensamiento creativo. Cubriremos en detalle todos los pasos del proceso de innovación. Comenzando con identificar a los problemas que necesitan soluciones innovadoras, investigar y analizar, generar conceptos, seleccionar soluciones prometedoras e implementarlas, hablaremos de una variedad de herramientas que se pueden usar durante cada paso del proceso. Los aprendices dejarán el curso con un entendimiento profundo de lo que es la innovación y cómo pueden utilizar las herramientas y técnicas de innovación en su propio trabajo.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Innovación y Emprendimiento**

**Nombre:** Entender el diseño

**Universidad:** Arizona State University

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/entender-diseno>

¿Qué es el diseño? ¿Qué hacen los diseñadores para practicar su arte y que crean? ¿Qué importancia tiene el diseño de las corporaciones en la sociedad y la cultura? ¿Quiénes son algunos de los diseñadores más importantes de nuestra época y que han hecho? ¿Cómo uno puede convertirse en diseñador? Estas son algunas de las preguntas que exploraremos en este curso introductorio de diseño. Con frecuencia se ha descrito el diseño como solución de problemas, el proceso de convertir las ideas en realidad o los medios, mediante los cuales podemos hacer que el mundo sea un lugar mejor. En este curso, hablaremos de una variedad de definiciones de diseño, la naturaleza del proceso de diseño y formas de práctica de diseño como el diseño de productos, diseño de experiencia de usuario, diseño gráfico, diseño interior y diseño de modas. Hablaremos de estos temas mediante los análisis de casos de varias cosas icónicas y cotidianas que nos rodean. Este curso le ayudará a entender tales conceptos como el pensamiento creativo, estrategia de diseño, investigación de diseño, y el proceso del diseño para que los aplique a su propio trabajo.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Creatividad, diseño e innovación: Técnicas y herramientas - Proyecto Final

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/creatividad-proyecto-final>

El estudiante deberá identificar un problema complejo, analizar las oportunidades disponibles y utilizar las herramientas de design thinking, elaboración experiencial de prototipos y una estrategia de innovación para desarrollar soluciones creativas. Dichas soluciones se evaluarán a partir de métricas establecidas para juzgar su idoneidad.

El proceso a seguir para ir del problema a la solución es el siguiente:

- a. Encontrar una situación que se beneficiaría con soluciones innovadoras.
- b. A partir de lo aprendido en los cursos previos, desarrollar un proceso para ir de la búsqueda de problemas dentro del contexto estudiado a la implementación de la solución final.
- c. Evaluar las ideas generadas a partir de herramientas y procedimientos específicos.
- d. Reflexionar críticamente sobre el proceso.

El proyecto terminal constituye un ejemplo de aprendizaje basado en proyectos en el que el estudiante debe integrar la base de conocimiento y habilidades desarrolladas en los cursos previos de la especialización para resolver un problema específico. Así, pondrá en juego el manejo de diversas herramientas y técnicas que aprendió a lo largo del programa.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Mentalidad Emprendedora

**Universidad:** Tecnológico de Monterrey

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/mentalidad-emprendedora>

En un mundo Volátil, Incierto, Complejo, Hiperconectado y Ambiguo (VUCHA), los ciclos de negocios e innovación se están reduciendo como nunca antes. El ciclo de vida de las empresas se ha reducido a menos de un tercio en los últimos 30 años.

La democratización de la innovación ha abierto posibilidades infinitas para muchas personas, empresas y regiones en todo el mundo. En particular, los emprendedores y las startups están aprovechando las oportunidades generadas por la transformación que se está produciendo, en este curso en línea entenderás como puedes comenzar a desarrollar esas habilidades innovadoras y de emprendimiento, y así aplicarlas de forma exitosa.

Este curso online se enfoca en comprender las estrategias, las herramientas y los conceptos básicos que los emprendedores utilizan para emprender innovaciones en el mercado y escalar sus emprendimientos, generando valor y disrupción en muchos mercados.

En este curso de administración los estudiantes entenderán:

Como validar un problema y su solución (Problem-Solution Fit)

Como validar si un producto tiene una aceptación en un mercado (Product-Market Fit)

Como escalar sus emprendimientos (Business Model Fit)

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Innovación y creatividad organizacional

**Universidad:** Tecnológico de Monterrey

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/innovacin-y-creatividad-organizacional>

Este curso de administración se enfoca en el proceso de innovación al presentar a los estudiantes metodologías para la resolución de problemas e innovación que requieren investigación, persistencia y agilidad. Se alentará a los estudiantes a:

Sintetizar las ideas, imágenes, conceptos y conjuntos de habilidades existentes de manera original

Abrazar la ambigüedad

Apoyar el pensamiento divergente y la toma de riesgos

Este curso te ayudará a convertirte en un líder de equipo de innovación eficaz, a asumir un papel como ejecutivo de innovación dentro de una gran corporación o a proveer la actividad empresarial. Además, el conocimiento adquirido te ayudara a para planificar, aplicar y ejecutar habilidades de innovación para desarrollar y lanzar nuevos productos y servicios.

Este curso te enseñara a utilizar la innovación y la mentalidad empresarial y las metodologías para convertir las oportunidades en especificaciones de productos, conceptos comerciales y eventuales introducciones de estos productos o servicios a nuevos mercados.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Diseño e innovación de modelo de negocios

**Universidad:** Tecnológico de Monterrey

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/diseo-e-innovacin-de-modelo-de-negocios>

El núcleo del Diseño de Modelo de Negocios se encuentra en las habilidades y liderazgo del manager emprendedor. Requiere un enfoque disciplinado para buscar oportunidades, así como reunir y alinear recursos para alcanzar objetivos importantes.

En este curso, los alumnos fortalecerán dos habilidades importantes: la intuición y el pensamiento visual, a la vez que aplican métodos cuantitativos aprendidos en otros cursos, como Finanzas, Economía e Inteligencia Financiera.

El enfoque de este curso se encuentra en cuatro pilares:

La observación como un elemento clave para descubrir patrones de negocios.

La organización de la complejidad, el arte de la síntesis usando pensamiento visual, mapeo y diseño de sistemas.

El concepto de espacio en blanco como las "actividades potenciales no definidas o mencionadas en el modelo de negocios actual".

Storytelling y establecer contacto.

La observación es un aspecto clave para descubrir patrones de negocios. Los alumnos aprenderán, a través de distintos casos y metodologías -algunos ya vistos-, como identificar los elementos clave de un modelo de negocios. Esto incluye la naturaleza de una empresa de negocios integrada en la que definimos el Modelo de Negocios.

¿Qué sería diferente si los managers pensarán como diseñadores? Aunque mucha gente de negocios aprecia el poder del diseño, un proceso formal para practicarlos había sido elusivo: hasta ahora. En este curso, la meta es encontrar la manera de organizar la complejidad, el arte de la síntesis usando pensamiento visual, mapeo y diseño de sistemas, para conectar elementos tan distintos como las ideas, recursos, transacciones, valores y redes.

De acuerdo con Mark Johnson, el espacio en blanco se refiere a "las actividades potenciales no definidas o mencionadas en el modelo de negocios actual de la compañía; esto es, las oportunidades que existen fuera de su núcleo y más allá de sus adyacencias, y que requieren un modelo de negocio distinto para poder aprovecharlas".

Un componente importante del Diseño e Innovación del Modelo de Negocios es el Storytelling y establecer contacto. Usar la tecnología para conectarse con la audiencia es clave. Como parte de los entregables a calificar, los líderes emprendedores deben saber sobre medios sociales y los contenidos impulsados por tecnología, concentrando ambos en modelar la manera de usar estas tecnologías para conectarse y comunicarse con otros y cómo lograr pasión a través de redes.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Emprendimiento Corporativo

**Universidad:** Tecnológico de Monterrey

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/emprendimiento-corporativo>

Espíritu emprendedor, cultura emprendedora, son términos que se oyen y leen repetidamente. Estos han emergido con fuerza renovada en una economía en que aparecen nuevas y grandes oportunidades de negocio. Por esta razón las capacidades emprendedoras son valoradas en empresas y organizaciones que basan su crecimiento y su ventaja competitiva en la innovación.

Cada vez es mas común que se desarrollen proyectos emprendedores en el interior de una organización establecida, lo que se conoce como intra-emprendimiento o emprendimiento corporativo, amplía tus conocimientos en esta temática con este curso online.

La finalidad de este curso de administración es explicar a los participantes los principales conceptos del emprendimiento corporativo y dar una introducción a los temas de "Cultura Emprendedora" orientados al desarrollo de competencias para el crecimiento orgánico de la empresa o desarrollo de la organización.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Convertirse en un agente de cambio: Introducción a la Innovación Social

**Universidad:** University of Cape Town

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/social-innovation>

Este curso gratuito de 6 semanas es para cualquier persona que quiera marcar la diferencia. Tanto si ya estás familiarizado con el campo de la innovación social o el emprendimiento social, como si trabajas para una organización que quiere aumentar su impacto social o acabas de empezar, este curso te llevará a explorar los complejos problemas que nos rodean y cómo empezar a pensar en soluciones.

Desmontaremos las suposiciones comunes en torno a los recursos necesarios para empezar a actuar como innovador social. Aprenderemos de los numerosos ejemplos de innovaciones sociales que se dan en todo el mundo. Se le retará a salir de su zona de confort y a empezar a comprometerse con los diversos espacios que le rodean. Al final del curso, habrás formado tu propio enfoque de la innovación social y habrás empezado a desarrollar los conceptos, la mentalidad, las habilidades y las relaciones que te permitirán empezar y evolucionar como agente de cambio.

Podrás adquirir un Certificado Verificado si deseas mostrar evidencia de tus logros, pero esto es opcional, y puedes solicitar ayuda financiera si no puedes pagar la cuota del certificado.

El Centro Bertha para la Innovación Social y el Emprendimiento ha creado este curso junto con RLabs, un movimiento social "nacido y criado" en Bridgetown, Ciudad del Cabo, que ahora está activo en 22 países. El movimiento empodera a los jóvenes a través de la tecnología innovadora y disruptiva, enseñándoles habilidades vitales y proporcionándoles un apoyo muy necesario y un sentido de comunidad. Promover y apoyar iniciativas como RLabs forma parte del mandato del Centro Bertha. El Centro es una unidad especializada de la Escuela de Negocios de la Universidad de Ciudad del Cabo, y es el primer centro académico de África dedicado a promover la innovación social y el espíritu empresarial.

Puede ver el tráiler del curso en [www.youtube.com/watch?v=TcWYG64WO20](http://www.youtube.com/watch?v=TcWYG64WO20)

Tuitea sobre este curso utilizando el hashtag #socinnMOOC



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Convertirse en un emprendedor social: Primeros pasos

**Universidad:** University of Michigan

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/social-entrepreneurship-getting-started>

¿Tienes una idea que podría ayudar a resolver un problema social? ¿Te estás preguntando si montar una empresa social es la mejor manera de avanzar? ¿Estás pensando en convertirte en un emprendedor social!

En este curso, examinarás de forma crítica lo que constituye una buena idea, y si esa idea requiere iniciar un nuevo negocio. Elaborarás un plan de inmersión personal mientras consideras diferentes formas de crear impacto. Explorarás los retos personales y las conexiones con el propósito de tu vida antes de decidirte a convertirte en un emprendedor social.

Cada semana, verás y escucharás a 11 emprendedores sociales de la vida real, que trabajan en todo el mundo y comparten las lecciones que han aprendido, así como los errores que han cometido y cómo puedes superarlos. Entre sus experiencias están: suministrar agua potable en la India y la República Dominicana, calentar a los bebés prematuros sin incubadoras, mejorar la educación en África y Detroit, y proporcionar alimentos frescos asequibles a los residentes de bajos ingresos de Los Ángeles. Al final, podrás decidir si tu idea es necesaria para el mundo, y si iniciar una empresa social es el camino correcto para ti. Este curso se basa en el libro "Becoming a Social Entrepreneur: Starting Out, Scaling Up and Staying True" de Michael Gordon.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Design Thinking for the Greater Good: Innovación en el Sector Social

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-design-thinking-social-sector>

¿Trabajas en una organización sin ánimo de lucro o en el sector social? ¿Te esfuerzas por resolver los problemas y satisfacer las necesidades de las personas a las que sirves? Venga a conocer cómo el pensamiento de diseño, un enfoque centrado en el ser humano para la resolución de problemas, puede ayudarle a comprender realmente un problema, generar ideas que merezcan ser probadas y repetir las para encontrar soluciones que marquen una diferencia real. A través de historias globales de áreas tan diversas como el gobierno, la atención sanitaria y la educación, le mostraremos las herramientas, las técnicas y la mentalidad necesarias para utilizar el pensamiento de diseño para descubrir soluciones nuevas y creativas en el sector social.

El desarrollo de este curso ha contado con el apoyo del Batten Institute for Entrepreneurship and Innovation de la Darden School of Business de la Universidad de Virginia. Para más información sobre el Instituto Batten, véase

<http://www.darden.virginia.edu/batten-institute/>

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Innovación y Emprendimiento

**Nombre:** Estrategia de Impacto Social: Herramientas para Emprendedores e Innovadores

**Universidad:** University of Pennsylvania

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/social-impact>

Este curso ofrece una introducción a la estrategia de impacto social y al emprendimiento social, incluyendo conceptos clave, una visión general del campo y herramientas para empezar como agente de cambio. Los estudiantes aprenderán a innovar y diseñar nuevas ideas y nuevas formas de organización para poner en práctica esas ideas. Los estudiantes que tomen este curso estarán mejor preparados para lanzar organizaciones de impacto social de su propia invención.

de impacto social de su propia invención.

Al pasar por cuatro etapas, Definir, Diseñar, Pilotar y Escalar, los estudiantes convertirán su pasión por cambiar el mundo en planes concretos para lanzar una empresa sin fines de lucro o con fines de lucro diseñada para lograr un objetivo social. Este curso permitirá a los estudiantes pensar sistemáticamente en los problemas; desarrollar y probar una solución innovadora; evaluar el riesgo, la competencia y el rendimiento; y difundir el impacto de una manera que sea financieramente sostenible.

Los estudiantes que completen el curso podrán solicitar una experiencia educativa en persona, denominada Global Social Impact House. La GSIH es un programa residencial de siete días que proporciona a los becarios las herramientas, la comunidad y la formación que necesitan para avanzar en sus empresas. Los talleres se adaptan a las necesidades de los becarios y exploran conceptos avanzados en modelos de negocio, pensamiento de diseño y liderazgo. El programa también está diseñado para ayudar a los becarios a establecer conexiones significativas y globales mientras conviven en un lugar de acogida inspirador. Para más información sobre la Global Social Impact House, visite: [socialimpactstrategy.org/residential/gsih](http://socialimpactstrategy.org/residential/gsih)

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Emprendimiento**

**Nombre:** ¿Cómo convertir mi idea en empresa?

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/idea-empresa>

Este curso te ofrece un entrenamiento para la tarea de descubrir quién será el consumidor de tu producto o servicio y cuáles serán los atributos y características del mismo. Al terminar el curso, habrás identificado una oportunidad de negocio que te permitirá utilizar tus fortalezas personales; habrás identificado un grupo de consumidores y sus necesidades; habrás creado un producto o servicio para atender esas necesidades y lo habrás prototipado con consumidores reales, obteniendo claridad con respecto a cuáles son los atributos del producto que el consumidor realmente desea y por los cuales está dispuesto a pagar.

Objetivos de aprendizaje:

1. Identificar las capacidades que tienes como individuo y te hacen especial (lo que eres, lo que sabes y a quien conoces), e identificar cómo estas capacidades pueden implicar ventajas en tu entorno. Se introduce aquí la idea de ventaja injusta, que hace referencia a las capacidades individuales que resultan raras, valiosas y difíciles de replicar en el medio.
2. Identificar con precisión una necesidad en el entorno, que pueda ser resuelta por ti como individuo, a partir de tus capacidades personales.
3. Proponer una solución que pueda funcionar bien como un producto o servicio en el mercado. Precisar la propuesta de valor teniendo en cuenta sus elementos constitutivos: productos y servicios, canales, relación con el cliente y la forma de cobro.

Ten en cuenta que este curso ha sido diseñado como el primero de cuatro cursos que hacen parte del programa especializado en Desarrollo de nuevas empresas (<https://www.coursera.org/specializations/desarrollo-nuevas-empresas>), cuyo objetivo es brindarte una ruta práctica y accesible para crear y consolidar tu propia empresa, partiendo del análisis de tus ideas, de tus propias habilidades y de las oportunidades que te ofrece tu entorno inmediato.

Puedes tomar todos los cursos por separado o sólo uno de ellos, sin embargo te recomendamos que te inscribas y participes en los cuatro, ojalá en el orden que te proponemos, de manera que llegues al último curso denominado "Mi nueva empresa: los siguientes pasos" preparado para aplicar los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores y llesves tu emprendimiento o negocio a la realidad.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** ¿Cómo construir mi modelo de negocio?

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/modelo-negocio>

Este curso te ofrece desarrollar un modelo de negocio estructurado, con base en la metodología del Canvas Business Model, para crear una propuesta de valor orientada a los diferentes segmentos identificados como mercado objetivo de tu negocio o empresa.

Al terminar el curso, tendrás un modelo de negocio diferenciado, con una propuesta de valor clara a través de prototipos validados con los consumidores. Vas a estructurar un modelo de negocio que te permitirá obtener un negocio diferenciado, viable y efectivo.

Objetivos de aprendizaje:

1. Construir el modelo de negocio en torno a la propuesta de valor. El modelo de negocio es el sistema de actividades que se debe constituir para lograr que el proyecto emprendedor funcione en la práctica. Sus componentes incluyen la definición del segmento de mercado en el que se va a operar; los canales a través de los cuales se va a llegar al consumidor; las actividades, recursos y aliados del proyecto; y las fuentes de ingresos y costos.
2. Identificar los actores críticos que deben tomar decisiones favorables para el proyecto en cada uno de los componentes del modelo de negocio. Establecer una propuesta de valor diferenciada para cada uno de esos actores.
3. Validar el modelo de negocio en contacto directo con los consumidores y con los diferentes actores, cuyas decisiones son importantes para el proyecto.

Ten en cuenta que este curso ha sido diseñado como el segundo de cuatro cursos que hacen parte del programa especializado en “Desarrollo de nuevas empresas” (<https://www.coursera.org/specializations/desarrollo-nuevas-empresas>), cuyo objetivo es brindarte una ruta práctica y accesible para crear y consolidar tu propia empresa, partiendo del análisis de tus ideas, de tus propias habilidades y de las oportunidades que te ofrece tu entorno inmediato. El primer curso del programa se llama “¿Cómo convertir mi idea en empresa?” (<https://www.coursera.org/learn/idea-empresa/home/welcome>), te recomendamos que te inscribas y participes en él si no lo has hecho.

Puedes tomar todos los cursos del programa por separado o sólo uno de ellos, sin embargo te recomendamos que te inscribas y participes en los cuatro, ojalá en el orden que te proponemos, de manera que llegues al último curso denominado “Mi nueva empresa: los siguientes pasos” preparado para aplicar los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores y llesves tu emprendimiento o negocio a la realidad.

---





## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** ¿Cómo financiar mi empresa?

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/financiar-mi-empresa>

Este curso está estructurado para desarrollar la capacidad de entender el proceso de financiamiento de tu emprendimiento, es decir, la financiación de tu empresa para su creación, puesta en marcha y posterior crecimiento. Durante el curso podrás entender los elementos y la estructura de la financiación de tu proyecto, los recursos requeridos para llevarlo a cabo, y finalmente los métodos de identificación y obtención de dichos recursos.

El curso permitirá una aproximación al tema de las finanzas desde la perspectiva del comportamiento de la empresa en su etapa de inicio, explica los conceptos básicos de una manera aplicada para acercarte al tema de los números aunque no tengas bases fuertes en este tema. Si tienes una base financiera sólida, el curso te ofrece alternativas para usar ese conocimiento en la gestión y administración de los recursos de financiación para lograr un óptimo resultado en la gestión de la empresa en una etapa temprana.

Objetivos de aprendizaje:

1. Validar la estructura de ingresos y de costos, los flujos de efectivo, la rentabilidad y las necesidades de financiación del proyecto.
2. Identificar, desde los números, las deficiencias e incoherencias del proyecto desarrollado hasta ahora.
3. Identificar posibles fuentes y mecanismos de financiación apropiados para el proyecto.
4. Sintetizar la lógica financiera básica del proyecto y comunicarla efectivamente a posibles financiadores y aliados.

El desarrollo de estos objetivos te permitirá definir los números básicos de tu proyecto, los cuales serán utilizados para la búsqueda de recursos financieros que permita el arranque del mismo. Es un curso de aprendizaje de herramientas prácticas fundamentales para todo emprendedor.

Ten en cuenta que este curso ha sido diseñado como el segundo de cuatro cursos que hacen parte del programa especializado en “Desarrollo de nuevas empresas” (<https://www.coursera.org/specializations/desarrollo-nuevas-empresas>), cuyo objetivo es brindarte una ruta práctica y accesible para crear y consolidar tu propia empresa, partiendo del análisis de tus ideas, de tus propias habilidades y de las oportunidades que te ofrece tu entorno inmediato. El primer curso del programa se llama “¿Cómo convertir mi idea en empresa?” (<https://www.coursera.org/learn/idea-empresa/home/welcome>) y el segundo curso se llama “¿Cómo construir mi modelo de negocio?” (<https://www.coursera.org/learn/modelo-negocio/home/welcome>). Te recomendamos que te inscribas y participes en ambos si no lo has hecho. Cuando completes estos tres cursos del programa, podrás inscribirte en el último curso, llamado "Mi nueva empresa: los siguientes pasos", al cabo del cual estarás listo para llevar tu emprendimiento o negocio a la realidad.



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Emprendimiento**

Puedes tomar todos los cursos del programa por separado o sólo uno de ellos, sin embargo te recomendamos que te inscribas y participes en los cuatro, ojalá en el orden que te proponemos, de manera que llegues al último curso denominado "Mi nueva empresa: los siguientes pasos" preparado para aplicar los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores y lleves tu emprendimiento o negocio a la realidad.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Mi nueva empresa: los siguientes pasos

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/nueva-empresa>

Este curso ha sido diseñado para ser el último del programa en Desarrollo de nuevas empresas (<https://www.coursera.org/specializations/desarrollo-nuevas-empresas>), y se espera que cuando lo inicies ya hayas hecho el ajuste entre tu producto y el consumidor (se trabaja en el curso ¿Cómo convertir mi idea en empresa?), la composición del modelo de negocio de tu emprendimiento (se trabaja en el curso ¿Cómo construir mi modelo de negocio?) y hayas definido las cifras de tu empresa (se trabaja en el curso ¿Cómo financiar mi empresa?). Si aún no has tomado los 3 cursos anteriores a este, te recomendamos que lo hagas y así llegues a este curso preparado para integrar todo el aprendizaje logrado en esos cursos previos para ponerlo al servicio de tu propio proyecto.

En cada uno de los cursos precedentes, haz realizado iterativamente unos desplazamientos entre teoría y práctica, integrando lo mejor de los dos mundos, pero siempre con un enfoque en el tema particular de cada curso.

Aquí, el objetivo es lograr que tú como emprendedor lleves cada una de las dimensiones de la empresa a un desempeño muy alto, y más allá de esto, que la ventaja de la empresa se vea apuntalada por claras sinergias entre los distintos componentes. Esta suma de fortalezas lleva a que las capacidades sean difíciles de replicar y a que la ventaja sea sostenible.

En este curso harás una evaluación integral del negocio, identificarás barreras que debes resolver y generarás soluciones creativas que te permitan superar estas restricciones, actuando al mismo tiempo en los distintos niveles que ahora manejas (el ajuste entre el producto y el consumidor, la composición del modelo de negocio y la agilidad con las cifras de la empresa).

Al cerrar este curso, habrás activado tu capacidad para conducir tu emprendimiento con mano certera y de comunicarlo desde una perspectiva integral. Contarás con una amplia gama de recursos para generar nuevas estrategias de crecimiento.

Objetivo de aprendizaje:

Evaluar las fortalezas y debilidades del proyecto desarrollado hasta ahora y plantear soluciones creativas que integren todos los componentes, desde el conocimiento del consumidor hasta los componentes del modelo de negocio y los factores que determinan los flujos de efectivo y rentabilidad. Esta etapa recoge los principales aprendizajes desarrollados a lo largo de los cursos anteriores.

Se sugiere la construcción de la solución integrada en grupos de 5 personas, donde cada uno de los participantes hace parte de la junta directiva de los proyectos de sus compañeros de grupo.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Diseñando una estrategia de negocios en América Latina

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/negocios-multinacionales-america-latina>

Acompáñanos en el curso Hacer negocios con multinacionales y empresas en América Latina. En este curso, conocerás las características de las multilatinas más grandes, comprenderás cómo han construido su ventaja competitiva doméstica e internacional, e identificarás cuáles son los desafíos e innovaciones para lograr sostener su desempeño económico superior.

Este curso incluye videos de presentación y explicación de los temas; actividades de aprendizaje y evaluación; entrevistas; reseñas de lecturas; informes y bibliografía adicional. La evaluación está diseñada para que recibas realimentación que queda registrada en la plataforma, de manera que puedas continuar con tu progreso al conectarte nuevamente.

Nuestra apuesta educativa busca un aprendizaje significativo y práctico, donde el estudiante construye conocimiento a partir de su propia reflexión, de su experiencia y la colaboración auténtica con otros.

Estos principios guiaron el diseño de las actividades de aprendizaje que realizarás dentro del curso. Te conduciremos a través de una serie de videos y ejercicios prácticos que te permitirán reflexionar y comprender cuáles son los retos y oportunidades económicas, sociales y ambientales que han permitido a las multilatinas construir su liderazgo desde la región de América Latina.

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que quieren avanzar en su conocimiento sobre los negocios de las empresas de América Latina. En particular, este curso está pensado para todos los interesados en comprender cómo se construyen historias internacionales de éxito empresarial desde la región y cómo muchos retos se han convertido en oportunidades para el sector empresarial. Este curso no requiere conocimientos específicos previos y por esto es especialmente relevante para personas en formación, que quieren complementar sus estudios o tener un espacio de reflexión e interacción con otras personas interesadas en el tema y que tienen experiencia en el mismo. Finalmente, este curso puede ser de utilidad para docentes en el ámbito de los negocios internacionales y estrategia que quieran conocer las especificidades de las multilatinas y las empresas de América Latina.

Al finalizar este curso, tendrás dominio de los conceptos más importantes a tener en cuenta en temas de internacionalización. Entenderás las oportunidades de negocio que brinda el contexto latinoamericano, que ha llevado a las multilatinas a ganar resiliencia y crear nuevas propuestas de valor en sus actividades y muchas veces repensar su rol en los territorios donde operan. Finalizando el curso grabarás un video en el cual resumirás las ventajas de hacer negocios en la región de América Latina, a partir de tus reflexiones y aprendizajes, dando muestra de tu habilidad de formar una opinión concisa, informada y reveladora sobre esta temática.

Este curso está diseñado para que puedas terminarlo en 4 semanas con una dedicación de 6-7 horas por semana, pero puedes tomarte el tiempo que estimes conveniente. Toda la información sobre tu participación y avance en el curso estará siempre disponible y actualizada en Coursera. Podrás continuar



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

con las actividades que dejes pendientes. Por ejemplo, podrás ver un video las veces que quieras, pausarlo para tomar tus notas o posponerlo mientras consultas algo de la bibliografía adicional que te proporcionamos.

Por último, este curso hace parte del programa especializado Hacer negocios en América Latina, creado por la Universidad de los Andes, el Tecnológico de Monterrey y la Pontificia Universidad Católica de Chile, te invitamos a realizar los otros dos cursos si aún no los has hecho.

---

**Nombre:** Mentalidad Emprendedora

**Universidad:** Tecnológico de Monterrey

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/disenando-estrategia-negocio-america-latina>

Este curso forma parte del programa especializado “Haciendo negocios en América Latina” compuesto por 3 cursos en colaboración con La Universidad de los Andes (Colombia) y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

América Latina es conocida como una región de contrastes. Cada país, sector y mercado que la integra, cuenta con una serie de características socioeconómicas e institucionales diferentes, lo cual a partir de un buen análisis, planeación y estrategia, puede traducirse en una gran oportunidad para llevar a cabo proyectos de negocio e/o inversión.

En este curso, partiendo desde una visión general hasta llegar a una más particular, brindamos la posibilidad de que el estudiante cuente con el conocimiento y las habilidades necesarias para analizar las condiciones actuales de la región, comprender su potencial, así como los retos que la misma representa al evaluar y diseñar la implementación de un proyecto.

¿Qué hace atractiva a la región?

Te invitamos a recorrer con nosotros los caminos de América Latina y descubramos juntos el potencial que ofrece.

Este curso se ofrece a una audiencia global, no es necesario que tenga un conocimiento previo.

Por último, si tienes preguntas sobre el contenido del curso, publícalas en los foros para obtener ayuda de otros miembros de la comunidad del curso. Para problemas técnicos con la plataforma Coursera, visita el Centro de ayuda para estudiantes.

¡ Bienvenido !



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

### Colección: Emprendimiento

**Nombre:** Estrategias de Emprendimiento

**Universidad:** Tecnológico de Monterrey

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/estrategias-de-emprendimiento>

Este curso busca ayudar al emprendedor a ser capaz de desarrollar un plan de operación y expansión, basado en la generación de objetivos de estabilización y crecimiento para su negocio, a partir de sus fortalezas y oportunidades detectadas, así como de un análisis de su situación actual, aprovechando así las oportunidades del entorno y adecuando su Modelo de Negocio y sus estrategias financieras, mismas que plasmará en un Pitch para presentar su plan a todos los Stakeholders actuales y futuros.

Los objetivos del curso son los siguientes:

- Identificar las oportunidades existentes en el mercado a partir de un ejercicio de análisis situacional que permita distinguir los ejes estratégicos en la redefinición de una estrategia de negocio innovadora y ágil.
  - Generar un nuevo modelo y plan de negocios (plan de aplicación), que permita un proceso de crecimiento ordenado y sustentable del negocio, a partir de un análisis y aplicación de herramientas prácticas.
  - Identificar una gestión estratégica que permita coordinar a los proveedores y distinguir los criterios para identificarlos, gestionarlos y evaluarlos según las necesidades del proyecto, además de conocer las diferentes prácticas empleadas en los criterios de orquestación para asegurar los objetivos establecidos por el negocio.
  - Calcular las unidades económicas de un modelo de negocios para cuantificar la necesidad de inversión requerida que le permita poder determinar el valor del proyecto emprendedor para los fines de inversión.
  - Distinguir los puntos relevantes que le permitan al emprendedor desarrollar un pitch sólido identificando los aspectos que se evalúan sobre una empresa, además de ofrecer un panorama general sobre el proceso de financiamiento con inversionistas.
-

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Emprendimiento Corporativo

**Universidad:** Tecnológico de Monterrey

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/emprendimiento-corporativo>

Espíritu emprendedor, cultura emprendedora, son términos que se oyen y leen repetidamente. Estos han emergido con fuerza renovada en una economía en que aparecen nuevas y grandes oportunidades de negocio. Por esta razón las capacidades emprendedoras son valoradas en empresas y organizaciones que basan su crecimiento y su ventaja competitiva en la innovación.

Cada vez es mas común que se desarrollen proyectos emprendedores en el interior de una organización establecida, lo que se conoce como intra-emprendimiento o emprendimiento corporativo, amplía tus conocimientos en esta temática con este curso online.

La finalidad de este curso de administración es explicar a los participantes los principales conceptos del emprendimiento corporativo y dar una introducción a los temas de "Cultura Emprendedora" orientados al desarrollo de competencias para el crecimiento orgánico de la empresa o desarrollo de la organización.

**Nombre:** Emprender la emprendeduría

**Universidad:** Universitat de Barcelona

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/emprender>

El curso Emprender la emprendeduría tiene por objetivo promover las competencias emprendedoras en aquellas personas que están pensando en orientar su vida profesional hacia la creación de su propia empresa en el sector audiovisual.

El curso ha sido desarrollado por un conjunto de profesores de la Universidad de Barcelona, expertos en diferentes áreas de conocimientos como la psicología, la educación, la filología, el derecho, pero con el común denominador de una dilatada experiencia en el sector audiovisual.

El curso se estructura en 4 módulos, en los que aprenderás cómo analizar la viabilidad económica de tu proyecto audiovisual, qué aspectos jurídicos debes tener en cuenta y qué procedimientos administrativos debes seguir.

El curso finaliza con las recomendaciones de algunos de los profesionales más importantes del sector, sobre los aspectos que ellos consideran clave a la hora de emprender un proyecto audiovisual.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Nuevos modelos de negocios en el siglo XXI

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/modelos-negocios>

Este curso está dirigido a toda persona que quiera adquirir las bases fundamentales para comprender los alcances sociales, económicos y medioambientales de la responsabilidad social.

El conocimiento adquirido te ayudará a generar ideas que se traducirán en impactos positivos para tu negocio u organización con responsabilidad social. Esto con el objeto de tener organizaciones y sociedades comprometidas con la nueva forma de hacer negocios, mismos que medirán su éxito social y económico con base en el progreso social, lo que garantiza su viabilidad a largo plazo.

---

**Nombre:** Elementos esenciales del espíritu empresarial: pensamiento y acción

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/entrepreneurial-thinking>

El éxito en los negocios puede mejorarse en gran medida si se comprenden las características y competencias clave de los empresarios. Este curso interactivo proporciona a los empresarios potenciales los conocimientos necesarios para tener éxito en una oportunidad empresarial. Los temas incluyen: cómo se evalúan mejor la creatividad, la oportunidad y la viabilidad; las estrategias empresariales para los nuevos negocios; la importancia de un plan de negocios; el logro del éxito en un nuevo negocio. Al final del curso los estudiantes tendrán las habilidades y la confianza para evaluar la puesta en marcha de un negocio, además de ser más emprendedores en la forma de enfocar sus funciones si deciden trabajar en organizaciones.

Al finalizar este curso, serás capaz de:

1. Conocer las múltiples caras y contextos del emprendimiento
2. Conocer el proceso emprendedor y cómo gestionarlo
3. Aprender sobre lo que se necesita para ser un empresario y su propio potencial para serlo
4. Aprender a reconocer las oportunidades para generar y evaluar tu propia idea de negocio
5. Explicar el proceso de planificación empresarial
6. Aplicar enfoques, conceptos y métodos empresariales a su propia idea de negocio
7. Conocer las cuestiones operativas en el desarrollo de nuevas empresas





## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Codificación para diseñadores, gerentes y emprendedores I

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/uva-coding-for-design-managers-1>

¿Quieres experimentar lo que es pasar de la idea al código? Si es así, ¡este es el lugar para ti! Este es el primer curso de la Especialización en Codificación para Diseñadores, Gerentes y Emprendedores, que está específicamente diseñado para ti, si eres un colaborador práctico con los desarrolladores. En este curso, vamos a centrarnos en pasar del diseño al código con HTML y CSS, dos bloques de construcción básicos para casi todo en la web. Desarrollarás la confianza creativa y la competencia que te convertirá en un colaborador aún mejor en los proyectos digitales. Este curso ha sido desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia y es impartido por profesores de alto nivel.

---

**Nombre:** Codificación para diseñadores, gerentes y emprendedores II

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/uva-coding-for-design-managers-2>

¿Quieres experimentar lo que es pasar de la idea al código? Si es así, ¡este es el lugar para ti! Este es el segundo curso de la Especialización en Codificación para Diseñadores, Gerentes y Emprendedores. Si eres un colaborador práctico con los desarrolladores, este curso está diseñado específicamente para ti. En este curso, vamos a centrarnos en la creación de interfaces de usuario interactivas (UI) con Javascript, construyendo una confianza creativa y una competencia que te convertirá en un mejor colaborador en proyectos digitales. Este curso ha sido desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia y es impartido por profesores de primer nivel.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Codificación para diseñadores, gerentes y emprendedores III

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/uva-coding-for-design-managers-3>

¿Quieres experimentar lo que es pasar de la idea al código? Si es así, ¡este es el lugar para ti! Este es el tercer curso de la Especialización en Codificación para Diseñadores, Gerentes y Emprendedores. Si eres un colaborador práctico con los desarrolladores, este curso está diseñado específicamente para ti. En este curso, nos vamos a centrar en la creación de la lógica de la aplicación (controladores) con Javascript, incluyendo las interfaces a las API's externas y los recursos que se pueden aprovechar para hacer mucho rápidamente. Coding for Designers, Managers, and Entrepreneurs III y su especialización te ayudarán a construir una confianza y competencia creativa que te convertirá en un mejor colaborador en proyectos digitales. Este curso ha sido desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia y es impartido por profesores de alto nivel.

**Nombre:** Desarrollo de la oportunidad para empresarios corporativos

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/corporate-entrepreneurs-opportunity>

Para un número cada vez mayor de empresas establecidas, la creación de nuevos negocios y programas dentro de la empresa es un imperativo para el éxito. La maduración de las tecnologías y el envejecimiento de las carteras de productos exigen que las empresas establecidas creen, desarrollen y mantengan nuevas iniciativas innovadoras.

En este curso, los alumnos desarrollarán conocimientos sobre cómo sortear las barreras para crear, desarrollar y sostener nuevos negocios y programas innovadores dentro de empresas u organizaciones establecidas, haciendo hincapié en:

- Introducir las habilidades para identificar y analizar las ideas emprendedoras dentro de un entorno corporativo;
- Examinar el pensamiento empresarial dentro de uno mismo y de sus colegas con una conciencia de la mentalidad empresarial, las motivaciones empresariales y los comportamientos empresariales;
- Cultivar la visión empresarial dentro de uno mismo y de sus colegas prestando atención a las condiciones de la industria, el estado de la industria, el cambio macroeconómico y la competencia; y
- Promover la actuación empresarial dentro del entorno corporativo con una comprensión de la innovación de valor y la identificación de oportunidades.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Construyendo el Modelo de Negocio para Emprendedores Corporativos

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/corporate-entrepreneurs-business-model>

Dirigido por Dan Gordon, un miembro de la facultad de la Universidad de Maryland que enseña modelado de negocios en el Programa I-Corps de la Fundación Nacional de Ciencia, este curso le permite desarrollar y aplicar la herramienta Business Model Canvas para alcanzar un desafío u oportunidad corporativa. Aprenderá a identificar y comunicar los nueve elementos de un modelo de negocio: Segmentos de clientes, propuestas de valor, canales, relaciones con los clientes, flujos de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave y estructura de costes.

El proyecto completado será un Lienzo de Modelo de Negocio validado por el cliente que esboza el caso de negocio para un nuevo producto o servicio para hacer frente a su desafío u oportunidad seleccionada en un contexto corporativo. Este proyecto se deriva de cuatro áreas de enfoque en el curso:

- Identificar cómo crear y ofrecer valor para los clientes actuales y futuros de la empresa;
- Aprender a extraer valor para la empresa de forma sostenible;
- Realización de entrevistas en profundidad para guiar el proceso de descubrimiento de clientes para la empresa; y
- Desarrollar modelos de negocio que engloben el producto o servicio, los clientes y el motor económico que permita alcanzar los objetivos de la empresa.

Pruebe este curso GRATIS en <https://www.coursera.org/learn/corporate-entrepreneurs-business-model>

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Métodos de valoración de inicio

**Universidad:** Duke University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/startup-valuation-methods>

¿Cómo piensan los distintos tipos de inversores sobre una oportunidad de inversión? ¿Qué tipo de valores y contratos ofrecen? ¿Cómo debe decidir una empresa qué es un "buen negocio"? Este curso está diseñado para introducirle en los retos y escollos de la financiación de nuevas empresas. Aprenderá las herramientas básicas para la valoración de empresas, incluido el uso del análisis de flujos de caja descontados en Excel y la comprensión de cómo aplicar este modelo a su proyecto empresarial. A continuación, aprenderá cómo funciona la valoración con los diferentes tipos de valores que los inversores utilizan para financiar las nuevas empresas, desde los préstamos bancarios hasta el capital riesgo y la inversión ángel.

---

**Nombre:** Fundamentos de Contabilidad Financiera

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-financial-accounting>

Este curso, desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia e impartido por profesores de alto nivel, le enseñará las herramientas que necesitará para comprender los fundamentos de la contabilidad financiera. Vídeos concisos, los registros financieros de una pequeña empresa y las actividades de "tu turno" te guiarán a través de los tres estados financieros más utilizados: el Balance, la Cuenta de Resultados y el Estado de Flujos de Efectivo. Además de registrar las transacciones, aprenderá a preparar estos estados financieros y a leerlos y analizarlos para sacar conclusiones básicas sobre la salud financiera de una empresa.

Al final de este curso, usted será capaz de:

- Utilizar los asientos del diario para registrar las transacciones
- Preparar y utilizar las cuentas t para resumir las transacciones registradas durante un período contable
- Describir los tres estados financieros más utilizados y cómo encajan entre sí
- Preparar estos estados financieros basándose en las transacciones registradas durante un período contable
- Sacar conclusiones básicas sobre la salud financiera de una empresa



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Liderazgo ético a través de dar voz a los valores

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-giving-voice-to-values>

Este curso ofrece una introducción orientada a la acción sobre Dar voz a los valores (o GVV), un nuevo y emocionante enfoque para el desarrollo del liderazgo basado en valores en el lugar de trabajo, en la educación empresarial y en la vida.

La GVV no trata de persuadir a las personas para que sean más éticas, sino que parte de la premisa de que la mayoría de nosotros ya queremos actuar de acuerdo con nuestros valores, pero que también queremos sentir que tenemos una posibilidad razonable de hacerlo con eficacia. A través de ejemplos positivos de la vida real, de guiones previos, de ensayos y de entrenamiento por parte de los compañeros, la GVV crea la habilidad, la confianza y la probabilidad de que actuemos de acuerdo con nuestros valores más a menudo y con más éxito. Basado en la investigación y la práctica, con más de 1.000 pilotos en entornos educativos y empresas de los siete continentes, GVV ayuda a responder a las preguntas: "¿Qué pasaría si actuara de acuerdo con mis valores? ¿Qué diría y haría? ¿Cómo podría ser más eficaz?".

Este curso fue desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia y es impartido por profesores de alto nivel. Saldrá de GVV con un conjunto de herramientas ampliado, así como con práctica, en una variedad de métodos y técnicas para expresar y promulgar sus propios valores y principios. Desarrollará y practicará sus habilidades de liderazgo en el "coaching entre pares" con otros estudiantes. A través de casos e historias basadas en conflictos de valores reconocibles en el lugar de trabajo, en el aula y en la vida, aplicarás las técnicas y los "reencuadres" de la GVV, ampliando tu repertorio de posibles acciones, así como identificando y ensayando las respuestas que probablemente sean más eficaces. A través de esta práctica, ganará mayor confianza y competencia para expresar y representar sus valores de forma efectiva.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Nuevos Modelos de Negocios en la Sociedad

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-business-society>

En este curso, desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia e impartido por profesores de alto nivel, analizaremos la aparición de una nueva historia sobre las empresas. Esta nueva historia sitúa a las empresas en un marco social. Casi todas las empresas crean o destruyen valor para los clientes, los proveedores, los empleados, las comunidades y la sociedad, además de los accionistas y otros financieros. Sobre esta idea pueden construirse una serie de nuevos modelos de empresa, como la responsabilidad corporativa, la filantropía, el valor compartido y la sostenibilidad. Los beneficios y el valor de las partes interesadas van juntos, y este curso explica cómo. La última sesión explora la idea de cómo convertirse en un empresario de las partes interesadas y crear una empresa que gane dinero y haga del mundo un lugar mejor.

**Nombre:** Innovando con el Business Model Canvas

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-innovation-business-model-canvas>

¿Alguna vez te has entusiasmado leyendo o escribiendo un plan de negocios? Es posible que haya empezado entusiasmado, pero apuesto a que no ha seguido así. Seamos sinceros: los planes de negocio son aburridos y en su mayoría se ignoran.

La belleza del lienzo del modelo de negocio de una página es que impulsa un enfoque significativo. Nos ayuda a organizar nuestras ideas y a tener mejores discusiones al forzar la especificidad y poner en primer plano los vínculos entre los impulsores clave del negocio. La innovación requiere que una mano esté muy centrada en una necesidad o problema fundamental, mientras que la otra mano prueba rápidamente diferentes soluciones. Para ello, el Lienzo del Modelo de Negocio es muy favorable a la innovación: es mucho más fácil ajustar el modelo y probar cosas con algo que se encuentra en una sola página.

En este curso, desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia e impartido por profesores de alto nivel, aprenderá herramientas clave del mundo del pensamiento de diseño y de Lean Startup para abordar el lienzo con reflexión, enfoque y, sobre todo, un enfoque basado en pruebas para la innovación del modelo de negocio.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Desarrollar ideas innovadoras para nuevas empresas: El primer paso del espíritu empresarial

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/innovative-ideas>

Este curso ayuda a los aspirantes a empresarios y a los que están en activo a convertir grandes ideas en grandes empresas. Con economías fuertes que presentan ricas oportunidades para la creación de nuevas empresas, y tiempos económicos desafiantes que presentan la necesidad para muchos de hacer su propio trabajo, la necesidad de desarrollar las habilidades para desarrollar y actuar sobre las oportunidades de negocio innovadoras es cada vez más vital.

Utilizando contenidos, métodos y modelos probados para la evaluación y el análisis de oportunidades de nuevas empresas, aprenderá a:

- \* Identificar y analizar las oportunidades de emprendimiento;
- \* Potenciar su mentalidad empresarial;
- \* Mejorar la toma de decisiones estratégicas; y
- \* Construir modelos de negocio innovadores.

Nuestro objetivo es desmitificar el proceso de creación de empresas, y ayudarle a desarrollar las habilidades para identificar y actuar sobre las oportunidades innovadoras ahora, y en el futuro.

Con este curso, los estudiantes experimentan una muestra de las ideas y técnicas que se exploran en el máster en emprendimiento tecnológico de la Universidad de Maryland, un innovador programa 100% online. Más información en <http://mte.umd.edu/landing>.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Innovación para emprendedores: de la idea al mercado

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/innovative-entrepreneur>

Desarrollar conocimientos para navegar por el proceso de innovación desde la generación de la idea hasta su comercialización. Adquirir conocimientos sobre cómo crear estrategias para llevar las innovaciones al mercado. Desarrollar una cartera de innovación y un lienzo de modelo de negocio para su empresa.

Establecemos un marco para examinar el proceso de innovación y pasamos rápidamente a explorar cómo llevar las innovaciones al mercado con éxito. Las preguntas clave que se responden en el curso son las siguientes

\* ¿Cuáles son los indicadores clave de las oportunidades de innovación?

\* ¿Qué pasos son fundamentales para que los empresarios lleven las innovaciones al mercado?

\* ¿Qué estrategias de innovación son valiosas para que las nuevas empresas establezcan y mantengan una ventaja competitiva?

Con este curso, los estudiantes experimentan una muestra de las ideas y técnicas que se exploran en el máster en emprendimiento tecnológico de la Universidad de Maryland, un innovador programa 100% online. Más información en <http://mte.umd.edu/landing>.

---

**Nombre:** New Venture Finance: financiación de empresas emergentes para emprendedores

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/startup-funding>

Este curso está dirigido a los aspirantes a empresarios o a los empresarios en activo que quieran entender cómo asegurar la financiación de su empresa. Este curso desmitificará los conceptos clave de la financiación para dar a los empresarios y a los aspirantes a empresarios una guía para asegurar la financiación.

Examine las numerosas opciones de financiación disponibles para conseguir fondos para su nueva empresa. Aprenderá los fundamentos de la financiación, las valoraciones, la dilución y las fuentes de financiación no dilutivas. Comprender la estructura de capital para las nuevas empresas, los pliegos de condiciones y cómo negociarlos, así como las diferencias entre la financiación de las primeras etapas y la de las últimas. Desarrollar una comprensión de cómo desarrollar presentaciones ganadoras a los





## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

inversores, quién y cuándo presentarlas, cómo evitar los errores comunes que limitan la eficacia de la presentación, y cómo "llegar al cierre". Las preguntas clave que se responden en el curso son:

- \* ¿Cuándo hay que captar capital externo?
- \* ¿Qué tipo de inversores invierten por etapas y dónde encontrarlos?
- \* ¿Cuáles son las opciones de recaudación de fondos?
- \* ¿Cuáles son los componentes clave de la hoja de términos?
- \* ¿Cómo realizar la valoración de la empresa?
- \* ¿Cómo presentar una oferta a los inversores?
- \* ¿Qué técnicas ayudan al empresario a "llegar al cierre"?

Con este curso, los estudiantes experimentan una muestra de las ideas y técnicas exploradas en el máster en emprendimiento tecnológico de la Universidad de Maryland, un innovador programa 100% online. Más información en <http://mte.umd.edu/landing>.

---

**Nombre:** Cumbre de emprendimiento

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/entrepreneurship-capstone>

Integrar las herramientas y conceptos de los cursos de especialización para desarrollar un plan de negocio completo. Elija para mejorar los conceptos de nuevas empresas previamente exploradas en los cursos de especialización, o desarrollar un nuevo concepto para este proyecto final. Desarrollar un modelo de negocio completo y validado por el cliente y crear una propuesta de inversión para el concepto.

Con este curso, los estudiantes experimentan una muestra de las ideas y técnicas exploradas en el máster en emprendimiento tecnológico de la Universidad de Maryland, un innovador programa 100% online. Más información en <http://mte.umd.edu>.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Desarrollar una mentalidad empresarial: El primer paso hacia el éxito

**Universidad:** Michigan State University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/entrepreneurial-mindset>

Este curso es el primero de una serie sobre la creación de empresas. Aunque la creación de nuevas empresas es el objetivo de la especialización, este curso es importante para todo el mundo. Este curso ofrece a los alumnos la posibilidad de replantear su forma de pensar para maximizar sus posibilidades de éxito.

¿Qué puede esperar el alumno de este curso? Al final de este curso, el alumno

1.) será capaz de argumentar eficazmente todas las razones para no iniciar su negocio (o alcanzar algún objetivo);

2.) será capaz de operar eficazmente dentro del nuevo marco o modelo para iniciar un negocio (o cualquier nueva empresa),

    aumentando así sus posibilidades de éxito; y

3.) serán capaces de tomar las decisiones iniciales sobre el tipo de negocio que van a crear y el tipo de propietario que van a ser.

    tipo de propietario de la empresa.

Tener una mentalidad empresarial es fundamental para tener éxito como empresario. La mentalidad empresarial es la única que tiene importancia. Ningún otro atributo, personalidad, inclinación empresarial inherente, formación o perfil demográfico es común a todos los empresarios de éxito, ya sea Warren Buffet, Steve Jobs o el florista o el tendero del barrio.

El curso proporciona a los alumnos una comprensión de los atributos y perspectivas de una mentalidad empresarial, así como el proceso para adquirirla. Sugerimos a los alumnos que traigan una mente abierta y estén dispuestos a explorar a fondo los incipientes proyectos empresariales que llevan consigo. El curso introduce conceptos que permiten a una persona iniciar un proceso de transformación en su forma de pensar en general, y en su forma de pensar en los negocios en particular. Esta nueva forma de pensar tiene el potencial de influir positivamente no sólo en ellos, sino también en su familia y su comunidad.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** La búsqueda de grandes ideas: Aprovechar la creatividad para potenciar la innovación.

**Universidad:** State University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/start-your-own-business-2-ideation>

¿De dónde surgen las grandes ideas de negocio? Todos tenemos conceptos empresariales convincentes en los que llevamos años pensando. En este curso exploraremos cómo utilizar herramientas de observación y otras técnicas para la generación de ideas y hablaremos de cómo evaluar las buenas ideas de las malas. El objetivo es llegar a una idea de negocio que no sólo le apasione, sino que tenga una aplicación real en el mercado.

Al final de este curso los alumnos serán capaces de:

- construir un inventario de recursos a partir del cual puedan evaluar y crear oportunidades de mercado;
- buscar oportunidades de mercado que sean coherentes con sus pasiones y capacidades personales; y
- Evaluar las ideas potenciales en función de su mayor potencial de éxito comercial y personal.

**Nombre:** Planificar: Principios, propuestas, pruebas y prácticas para un plan de éxito

**Universidad:** Michigan State University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/business-planning>

Según Steven Blank, la puesta en marcha de una empresa, o de cualquier nueva empresa, es esencialmente un prototipo. Por lo tanto, el proceso de puesta en marcha se convierte esencialmente en un proceso de aprendizaje para perfeccionar ese prototipo de negocio y convertirlo en un "producto" final escalable y replicable.

Al final de este curso los alumnos serán capaces de:

- completar un modelo de negocio en el que se resuman las hipótesis sobre el valor que ofrecerán a quién, y cómo ganarán dinero.
- probar y validar sistemáticamente estos supuestos dentro de las limitaciones de sus recursos disponibles, y
- Utilizar estas hipótesis validadas para generar proyecciones financieras basadas en los recursos y esfuerzos reales invertidos.

Los días del plan de negocios de 40 páginas ciertamente han pasado, pero el papel de la planificación en el proceso de creación de empresas es de extrema importancia. En este curso exploraremos los componentes importantes que debe explorar en detalle antes de la creación de la empresa. La acción sin planificación es una receta para el desastre y nos aseguraremos de que tengas una base sólida como una roca para futuras acciones.

La planificación aquí se centra en el aprendizaje. No es realista que alguien documente detalladamente todas las acciones que debe emprender para que una nueva empresa o actividad tenga éxito cuando él mismo (y a menudo nadie más) tiene experiencia con la nueva empresa y las condiciones a las que probablemente se enfrente. Así, el plan de negocio basado en gran medida en suposiciones y datos agregados no aplicables se sustituye por el modelo de negocio que organiza las suposiciones clave que determinan qué valor ofrecerá la empresa a quién, y cómo ganará dinero. El curso guiará a los alumnos a través del proceso de comprobación y validación sistemática de estos supuestos y de la obtención de datos específicos y aplicables. A continuación, mostrará a los alumnos cómo utilizar estos supuestos validados para generar estados financieros proforma directamente vinculados a las acciones y los recursos basados en este modelo de negocio.

---

**Nombre:** Estructura: construyendo el marco para el crecimiento empresarial

**Universidad:** Michigan State University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/business-structure>

Al igual que cuando se construye una casa, los cimientos de su negocio proporcionan el marco para el éxito. Una empresa construida sobre una estructura débil tendrá dificultades para triunfar. Abordaremos algunas de las cuestiones más apremiantes a las que usted, como propietario de un negocio, debe enfrentarse mientras construye el marco adecuado para su negocio.

En concreto, al final de este curso será capaz de

- crear y evaluar los documentos financieros de su empresa
- completar los documentos y procedimientos reglamentarios para crear una entidad empresarial legal
- proteger su propiedad intelectual;
- desarrollar un equipo de gestión;



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Estrategia de lanzamiento: 5 pasos para culminar la experiencia

**Universidad:** Michigan State University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/launch-strategy>

Este curso es el último de esta especialización antes de su experiencia de culminación en la que usted, el alumno, lanzará su negocio. Considere todas las actividades asociadas con la preparación final para un lanzamiento de la NASA antes de que se produzca la cuenta atrás final. Ese es el tipo de actividades relacionadas con el lanzamiento de una empresa que se tratarán en este curso. El objetivo del curso es que usted tenga un documento que detalle todas las acciones que debe tomar, y todas las cosas en las que debe pensar antes de lanzar su negocio, con instrucciones sobre cómo hacer esas acciones y cómo pensar en esas cosas.

En concreto, el curso le proporcionará cinco beneficios o resultados. En primer lugar, su actitud se centrará y se ajustará a los conceptos de mentalidad cubiertos en el primer curso que probablemente tendrán el mayor impacto en el lanzamiento de su negocio. En segundo lugar, será muy consciente de los aspectos de su negocio que afectan directamente a su capacidad para crear y ofrecer valor el primer día, y tendrá planes de acción para abordar cada aspecto. Una vez que su "mente esté bien" y su "negocio esté bien", los resultados tercero y cuarto del curso son planes de acción para conseguir sus "conexiones con el mercado". El curso le permitirá explorar estrategias y tácticas para atraer al mercado, comunicar su mensaje y generar ventas; y seleccionar las que le den la mejor oportunidad de aprender y establecer una base para el crecimiento. Por último, el curso le guiará a través de una lista de control final de las cuestiones operativas que le permitirá entrar en el curso de culminación y el lanzamiento de su negocio listo para ir en el primer día.

A lo largo del curso hemos hecho hincapié en la importancia del compromiso con el mercado, permitiendo que el mercado proporcione información que afine su negocio y maximice sus posibilidades de éxito. Al igual que en toda la especialización, los comentarios que recibirás a través de las tareas de revisión por pares para este curso y el curso final son una oportunidad inestimable para este compromiso.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Emprendimiento**

**Nombre:** Capstone - ¡Lanza tu propio negocio!

**Universidad:** Michigan State University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/start-your-own-business-project>

Es un tópico, pero no por ello menos cierto. La experiencia es el mejor maestro. También es el mejor constructor de confianza. Ha llegado el momento de pasar a la acción. Los conceptos y habilidades presentados a lo largo de los cursos de la especialización se aplican en este curso de culminación en el que pondrás en marcha un negocio real.

No será un concepto de negocio descrito sobre el papel, sino un negocio funcional con estatus legal en su jurisdicción gubernamental particular, desarrollado dentro de sus recursos disponibles, sean los que sean, y con el reto de generar ingresos.

Uno de los mayores beneficios de esta especialización es el entorno de desarrollo empresarial que proporciona la población de alumnos. En el momento del curso de culminación, sus miles de compañeros de estudios se convierten en consultores capaces de perfeccionar y añadir valor a su concepto de negocio, también pueden ser clientes potenciales o, como mínimo, permitirle observar las reacciones probables de los clientes potenciales.

Con la experiencia de lanzar esta startup, y la capacidad de ejecución y la confianza obtenida de esa experiencia, es nuestro deseo que repitas el proceso y lances otra startup o una versión más grande de esta startup. Con la esperanza de lanzar otra, y otra, y otra, evocando otro cliché, "la práctica hará la perfección".

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Preparación para gestionar recursos humanos

**Universidad:** University of Minnesota

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/managing-human-resources>

Encontrar y contratar a las personas adecuadas se cita a menudo como la principal preocupación de las empresas de hoy en día. Parece que todos competimos por los mejores y más brillantes trabajadores. Como verás en nuestro tiempo juntos en el segundo curso, un componente crítico de la Propuesta de Valor del Gestor de Personas es contratar personas con talento que permitan a la organización alcanzar sus objetivos estratégicos. Este curso es una introducción al tema del reclutamiento, la selección y la incorporación.

Al principio del curso exploraremos la importancia de vincular los objetivos de contratación con la estrategia general de la empresa. A continuación, estudiaremos una serie de opciones para reclutar y seleccionar a los empleados de forma eficaz y legal. A lo largo del curso examinaremos cuestiones actuales en la adquisición de talento, como la forma en que las empresas están aprovechando ahora las redes sociales y los análisis de contratación para garantizar una mejor calidad de las contrataciones.

Al final del curso, veremos cómo incorporar a los empleados para promover su compromiso y participación.

---

**Nombre:** Reclutamiento, contratación e incorporación de empleados

**Universidad:** University of Minnesota

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/recruiting-hiring-onboarding-employees>

Encontrar y contratar a las personas adecuadas se cita a menudo como la principal preocupación de las empresas de hoy en día. Parece que todos competimos por los mejores y más brillantes trabajadores. Como verás en nuestro tiempo juntos en el segundo curso, un componente crítico de la Propuesta de Valor del Gestor de Personas es contratar personas con talento que permitan a la organización alcanzar sus objetivos estratégicos. Este curso es una introducción al tema del reclutamiento, la selección y la incorporación.

Al principio del curso exploraremos la importancia de vincular los objetivos de contratación con la estrategia general de la empresa. A continuación, estudiaremos una serie de opciones para reclutar y seleccionar a los empleados de forma eficaz y legal. A lo largo del curso examinaremos cuestiones actuales en la adquisición de talento, como la forma en que las empresas están aprovechando ahora las redes sociales y los análisis de contratación para garantizar una mejor calidad de las contrataciones.

Al final del curso, veremos cómo incorporar a los empleados para promover su compromiso y participación.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento

**Nombre:** Liderazgo Tecnológico y Emprendimiento

**Universidad:** Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/technology-entrepreneurship>

El curso de emprendimiento tecnológico ayudará a los estudiantes a entender qué es el emprendimiento tecnológico y cuáles son sus características. Sobre la base de las mejores competencias de los socios del curso de Alemania, Rusia y Corea, el estudiante no sólo será capaz de pasar por todas las etapas del desarrollo del emprendimiento tecnológico por sí mismo, sino que también sentirá las peculiaridades del desarrollo del proyecto global de acuerdo con los enfoques nacionales. El estudiante pasará sistemáticamente por todos los pasos desde la identificación de las perspectivas empresariales, la construcción de procesos innovadores en la organización, el desarrollo de una organización innovadora, la creación de estrategias para el negocio tecnológico, la evaluación de las innovaciones tecnológicas, el desarrollo del liderazgo y la comunicación constructiva, la planificación de las finanzas y los modelos de negocio del emprendimiento tecnológico. Llevar a cabo tu proyecto no sólo te permitirá aumentar tus competencias, sino que también te hará sentir como un verdadero emprendedor tecnológico. Si has pensado en cambiar de actividad, en adquirir experiencia empresarial, en convertirte en emprendedor, si tienes una innovación original y quieres utilizarla para lanzar un negocio de éxito, ¡ven a nuestro curso! Hemos creado este curso junto con nuestros socios de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Múnich (Alemania), el Centro Strascheg para el Emprendimiento (Alemania) y la Universidad de Tecnología y Educación de Corea (Corea).

---





**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Emprendimiento**

**Nombre:** Creatividad, Innovación y Transformación

**Universidad:** The Pennsylvania State University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation>

Nuestras vidas se ven alteradas por las pandemias, el calentamiento global, las guerras, el caos político y las innovaciones tecnológicas.

Debemos prepararnos para un futuro imprevisible y desconocido, y éste es el objetivo del curso sobre Creatividad, Innovación y Transformación (CIT). El CIT es una actualización del antiguo curso de Creatividad, Innovación y Cambio (CIC), que ahora se ha racionalizado y actualizado con un nuevo módulo sobre Transformación.

El curso consta de cuatro módulos principales:

Caja de herramientas de innovación

Diversidad creativa

CENTRO

Transformación

El curso ofrece formas únicas de:

Descubrir nuestra naturaleza creativa e innovadora única

Aumentar nuestro sentido de la responsabilidad hacia nosotros mismos y nuestra comunidad

Transformar nuestro mundo interior en estados morales y éticos más elevados

Apreciar la belleza inesperada y el significado más profundo de nuestras vidas.

¡A través de una mezcla de perspectivas ricas y frescas sobre temas de creatividad, innovación y transformación, el curso contribuye a hacernos conscientes de nuestro yo creativo único y de cómo podemos desplegar nuestra individualidad en un mundo de disrupciones y diferencias con gran necesidad del potencial creativo, innovador y transformador de todos!

¡Bienvenido al CIT MOOC!

Lecturas recomendadas

Innovar o morir - Jack Matson: <http://amzn.to/14Wed0V>

CENTER - Darrell Velegol: <http://amzn.to/17rLzXJ>



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

### Colección: Emprendimiento

**Nombre:** Desarrollo de ideas innovadoras para líderes de productos

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/developing-innovative-ideas-for-product-leaders>

Para los líderes de producto, la creación de nuevos productos y la mejora de los existentes son imperativos para el éxito. La maduración de las tecnologías y el envejecimiento de las carteras de productos obligan a las empresas a descubrir, desarrollar y ofrecer productos que gusten a los clientes. Este curso se centra en el primer paso de este viaje, la identificación y evaluación de nuevas oportunidades de productos.

Este curso está dirigido principalmente a los profesionales que se sienten inspirados, o a los que se les ha encomendado, el desarrollo y la dirección de productos. Esto incluye a los aspirantes a directores de producto y a los que están en activo, a los diseñadores de productos, a los desarrolladores de productos y a otras personas en el ámbito de los productos. Este curso también es valioso para cualquier persona interesada en cómo desarrollar ideas innovadoras para nuevos productos.

Nos centraremos en cuatro áreas importantes para desarrollar y mejorar sus capacidades como líder de producto:

- Introducir las habilidades para identificar y analizar ideas emprendedoras para productos nuevos o mejorados;
  - Examinar el pensamiento emprendedor dentro de usted y sus colegas con una conciencia de la mentalidad emprendedora, las motivaciones emprendedoras y los comportamientos emprendedores;
  - Cultivar la visión empresarial dentro de uno mismo y de sus colegas, prestando atención a las condiciones de la industria, el estado de la misma, los cambios macroeconómicos y la competencia; y
  - Promover la actuación empresarial dentro del entorno corporativo con una comprensión de la innovación de valor y la identificación de oportunidades.
-



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

### Colección: Emprendimiento

**Nombre:** Identificación de oportunidades de emprendimiento social

**Universidad:** Copenhagen Business School

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/social-entrepreneurship-opportunities>

Este curso aclarará la definición y el significado del Emprendimiento Social y se centrará en la necesidad de conocer el origen y la raíz de un problema social. Conocerás diferentes perspectivas sobre el Emprendimiento Social y aprenderás sobre los activos complementarios y oportunistas que te ayudarán a detectar una oportunidad y desarrollar una idea de cómo crear un negocio para el cambio social.

Desde una perspectiva práctica, se te pedirá que inicies un proceso de formación de equipos y que empieces a pensar en un tema problemático que quieras abordar con tu empresa social en el futuro. Trabajarás en equipo para investigar este tema y poco a poco empezarás a pensar en una oportunidad concreta y a identificar un propósito para tu proyecto de empresa social.

---

**Nombre:** Modelo de Negocio Social y Planificación para la Innovación Social

**Universidad:** Copenhagen Business School

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/social-business-model>

En este curso llevaremos la oportunidad de negocio social que has identificado en el primer curso a un nivel superior. En concreto, desarrollarás un modelo de negocio utilizando el Business Model Canvas. Poco a poco también empezarás a escribir tu plan de negocio. Además, serás capaz de evaluar diferentes formas organizativas y seleccionar la que sea apropiada para tu modelo de negocio desarrollado. Al final del curso serás capaz de comparar diferentes métodos de inversión de impacto social y elegir la estrategia de financiación adecuada para tu empresa social.

Nota: Se recomienda encarecidamente haber completado el curso 1: "Identificación de oportunidades de emprendimiento social" antes de comenzar con este curso.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Emprendimiento**

**Nombre:** Liberar el impacto de su empresa social

**Universidad:** Copenhagen Business School

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/social-impact-growth>

En el curso 3 de esta especialización aprenderás, en primer lugar, a evaluar el impacto social. De este modo, serás capaz de desarrollar un método para evaluar la misión social que alcanzas mientras implementas tu plan de negocio. A continuación, esbozarás una estrategia de comunicación adecuada para tu empresa social y demostrarás cómo comercializar tus productos y servicios entre los beneficiarios y otros clientes. Aquí emplearás una estrategia de comunicación adaptable a medida que pase de los primeros usuarios a una cuota de mercado más amplia.

Además, determinará las estrategias de crecimiento y cómo puede ampliar o replicar su plan de negocio a nivel internacional para llegar a un mayor número de beneficiarios. En particular, debatirá el crecimiento orgánico, la franquicia social y un enfoque de código abierto. Por último, evaluará las estrategias de salida. Así, revisará las opciones que tienen las empresas sociales cuando necesitan financiar su crecimiento pero los financiadores originales no pueden o no quieren financiar la expansión.

El curso 3 se completará con el proyecto Capstone, en el que se le pedirá que presente el plan de negocio final de su empresa social.

Nota: ¡Se recomienda encarecidamente haber completado los cursos 1 y 2 de la Especialización en Emprendimiento Social antes de comenzar este curso!



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial Colección: Emprendimiento

**Nombre:** Gestión de la cadena de valor Capstone

**Universidad:** University of Illinois at Urbana-Champaign

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/value-chain-capstone>

La tesis de la especialización en Gestión de la Cadena de Valor proporcionará una experiencia de aprendizaje que examina cómo los diversos segmentos de una empresa se integran para crear una cadena de valor. El trabajo final implica un análisis en profundidad de una situación empresarial real. El producto final consiste en un plan basado en un análisis exhaustivo de cómo la contabilidad, el marketing y las operaciones trabajan juntos para crear una cadena de valor. El plan propondrá cómo se puede mejorar la creación de valor en las organizaciones y las cadenas de suministro utilizando los conceptos y marcos aprendidos en los tres cursos.

Este curso forma parte del iMBA ofrecido por la Universidad de Illinois, un MBA online flexible y totalmente acreditado a un precio increíblemente competitivo. Para más información, consulte la página de recursos de este curso y [onlinemba.illinois.edu](http://onlinemba.illinois.edu).

**Nombre:** Elaboración de estrategias para iniciativas de innovación para emprendedores corporativos

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/corporate-entrepreneurs-innovation-strategy>

Este curso se centra en mejorar su comprensión de (1) cómo se organiza un emprendimiento interno y (2) cómo superar la resistencia a sus nuevas ideas de emprendimiento dentro de la empresa. El curso es especialmente valioso para

- Empleados que tienen ideas creativas importantes para su empresa;
- Gerentes que buscan reunir personas y recursos creativos;
- Especialistas técnicos que deseen formar parte de un emprendimiento interno; y
- Consultores que asesoran a las empresas sobre las formas de lanzar y hacer crecer las empresas internas.

Aprenderá estrategias que le ayudarán a lanzar un emprendimiento corporativo con un trabajo de curso centrado en cuatro áreas clave:

- Examinar cómo auditar el entorno interno de una empresa para establecer un marco para sus capacidades de innovación;



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Emprendimiento**

- Creación de un plan para una estructura organizativa y un formato operativo que incorpore las funciones y los actores clave para los emprendimientos internos de la empresa;
- Analizar la cultura corporativa para identificar las capacidades creativas que aprovechan las mejores prácticas de la empresa para la innovación;
- Evaluar las carteras de innovación y componer las estrategias de innovación que mejor se ajusten al potencial de aplicación dentro de la empresa.

---

**Nombre:** Financiamiento y Rentabilidad de la Innovación para Emprendedores Corporativos

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/corporate-entrepreneurs-financing>

Este curso está dirigido a los aspirantes a empresarios corporativos o a los que están en activo y quieren entender cómo asegurar y gestionar la financiación de su empresa. Desmitificaremos los conceptos clave de contabilidad y financiación para ofrecer a los empresarios una guía para desarrollar el caso de negocio de sus ideas, y asegurar la financiación para convertir las ideas en realidad.

Este curso se centra en cuatro áreas clave:

- Aprender los fundamentos y cómo crear estados financieros para nuevas empresas dentro del entorno corporativo;
- Examinar las técnicas de valoración para entender cómo evaluar y aumentar el valor de la empresa corporativa;
- Explorar las diferentes fuentes de financiación interna y externa para la empresa; y
- Aplicar las lecciones aprendidas en el curso para estructurar un acuerdo de financiación y presentar la empresa.

Pruebe este curso GRATIS en <https://www.coursera.org/learn/corporate-entrepreneurs-financing>

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Emprendimiento**

**Nombre:** Master Class para Emprendedores Corporativos

**Universidad:** University of Maryland, College Park

**Idioma:** Inglés

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/corporate-entrepreneurship-project>

La experiencia de la Master Class está diseñada para servir como experiencia de proyecto final para la Especialización en Emprendimiento Corporativo. Alternativamente, se invita a los profesionales con experiencia en análisis de oportunidades, modelado de negocios y finanzas corporativas a completar la experiencia de la Master Class sin los cursos preliminares.

Con la maduración de las tecnologías y el envejecimiento de las carteras de productos que requieren que las empresas establecidas creen, desarrollen y sostengan nuevos negocios innovadores, los graduados de la Master Class desarrollarán una comprensión de cómo crear nuevos negocios e iniciativas dentro del entorno corporativo. En colaboración con nuestro galardonado profesorado, y un vibrante grupo de compañeros, los alumnos explorarán y aplicarán las habilidades, herramientas y mejores prácticas para:

- Identificar y desarrollar las oportunidades empresariales;
- Construir modelos de negocio;
- Crear estrategias para liderar la innovación; y
- Financiar y sacar provecho de la innovación.

La experiencia de la Master Class se diferencia de los típicos cursos y MOOCs de Coursera en que nuestro profesorado y personal se compromete activamente con los alumnos proporcionándoles comentarios individuales sobre las tareas. Nuestro profesorado y personal revisará y ofrecerá comentarios sobre las principales entregas de tareas, si así lo desea, en un esfuerzo por ayudarle a desarrollar y lanzar sus empresas corporativas.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Claves de la Dirección de Empresas

**Nombre:** Administración de Recursos Humanos

**Universidad:** Universidad de Palermo

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/administracion-de-recursos-humanos>

¿Por qué piensas que la gestión del área de recursos humanos muchas veces no es protagonista de las decisiones estratégicas de tu organización? ¿Por qué si el capital intangible es el diferencial competitivo de las organizaciones, estas no lo trabajan adecuadamente o no obtienen los resultados necesarios? Tanto si eres un profesional de recursos humanos como si no, este curso te permitirá profundizar en los mejores y más modernos conceptos y prácticas que hacen a la gestión del capital humano.

Objetivos del curso:

- Comprender la importancia del desarrollo estratégico en la gestión de capital humano.
  - Incorporar los conceptos más actualizados en la gestión de las personas.
  - Comprender cómo se agrega valor competitivo a través del desarrollo e implementación de las mejores prácticas de gestión.
  - Compartir a través de los foros de debate, las diferentes experiencias internacionales que conforman las prácticas de recursos humanos.
-





## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Claves de la Dirección de Empresas

**Nombre:** Fundamentos del Management

**Universidad:** Universidad de Palermo

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/fundamentos-del-management>

Este curso tiene por objetivo introducir al alumno a las implicancias del gerenciamiento de empresas. Múltiples desafíos deben ser lidiados por la alta gerencia empresarial y es fundamental comprenderlos para poder desarrollar los objetivos empresariales. En este curso aprenderemos a crear estrategias, gestionarlas y tomar decisiones fundadas en la comprensión de nuestro entorno y de nosotros mismos como líderes.

Este curso brinda herramientas para obtener una perspectiva de los requerimientos y desafíos que debe enfrentar la alta gerencia para crear, gestionar y ejecutar la estrategia. Los objetivos que se plantean son adquirir habilidades para:

- Desarrollar el objetivo empresarial.
  - Elaborar el perfil de liderazgo Idóneo.
  - Establecer un sistema de control adecuado.
  - Desarrollar sistemas ágiles de gestión.
  - Obtener sistemas de retroalimentación de resultados.
-



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Claves de la Dirección de Empresas**

**Nombre:** Fundamentos del Marketing

**Universidad:** Universidad de Palermo

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/fundamentos-del-marketing>

Este curso fue diseñado con el propósito de introducir a los alumnos al mundo del marketing, familiarizarlos con los conceptos y aspectos más relevantes del marketing como disciplina empresarial y permitirles relacionar y aplicar los conceptos aprendidos a situaciones reales de negocios referidas a productos, servicios y marcas.

El contenido del curso está estructurado en 3 módulos/3 semanas, los cuales proponen una combinación de recursos orientados a facilitar la comprensión y el aprendizaje de los alumnos, que incluyen desde material teórico, como apuntes del profesor y videos, hasta actividades prácticas, como quizzes y foros.

Objetivos:

- \* Familiarizarse con los principales conceptos y aspectos del marketing como disciplina empresarial.
  - \* Entender la relación del marketing con el negocio, su lado estratégico y la relevancia del marketing operativo.
  - \* Relacionar los conceptos aprendidos con situaciones de la realidad de productos, servicios y marcas.
-



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Claves de la Dirección de Empresas**

**Nombre:** Economía y Finanzas de Empresas

**Universidad:** Universidad de Palermo

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/economia-y-finanzas-de-empresas>

En este curso se analizarán los distintos elementos que conforman el contexto económico en el cual las empresas toman decisiones orientadas al logro de sus objetivos. Inicialmente, se presentarán las principales herramientas para comprender el funcionamiento de los mercados (área de la economía conocida como microeconomía) y, posteriormente, se expondrá el funcionamiento de la economía considerada en su conjunto (macroeconomía). Los asistentes se concentrarán en elementos conceptuales fundamentales, pero al mismo tiempo recibirán permanentemente aplicaciones y casos, lo cual refuerza el carácter empírico del curso.

Objetivos del curso:

- Generar herramientas que permitan analizar y comprender apropiadamente el modo en el que el contexto económico influye sobre el desempeño de una empresa.
  - Comprender los fundamentos del comportamiento económico de consumidores y empresas, y el modo en el que la interacción entre estos genera las fluctuaciones observadas en los mercados modernos.
  - Elaborar criterios que permitan identificar las variables macroeconómicas más relevantes, sus determinantes y el modo cómo estas deben ser interpretadas en el proceso de toma de decisiones.
  - Identificar los distintos mecanismos a través de los cuales el Estado puede influir sobre el funcionamiento de un mercado en particular o de la economía en general mediante sus instrumentos de política económica.
-



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Claves de la Dirección de Empresas**

**Nombre:** Contabilidad como Herramienta Gerencial

**Universidad:** Universidad de Palermo

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/contabilidad-como-herramienta-gerencial>

Este curso está orientado a que el participante tome conocimiento de las técnicas contables vigentes orientadas a la gestión gerencial, y que puedan contrastar la realidad empresarial actual y los problemas fundamentales que se presentan a partir de la información contable y financiera y las herramientas que esta genera, sus limitaciones y las posibles soluciones.

Objetivos del curso:

- Que los participantes interpreten y puedan utilizar la información contable y financiera como herramienta para el control de gestión y la toma de decisiones.
  - Que los participantes conozcan las características y alcances de los distintos tipos de estados financieros clave que soportan la gestión y el funcionamiento en las organizaciones actuales.
  - Que los participantes conozcan y comprendan el contenido de los estados financieros sin alcanzar el nivel de especialista.
  - Que los participantes reconozcan la importancia crucial de la interpretación del cash flow, desde la óptica del negocio y de las distintas áreas usuarias.
  - Que los participantes puedan calcular e interpretar los ratios más importantes.
-



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Claves de la Dirección de Empresas**

**Nombre:** Analítica financiera

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/analitica-financiera>

Conforme las organizaciones complejizan sus modelos de negocios, se requieren más personas con habilidades en el análisis de datos y la construcción de modelos estadísticos que faciliten la toma de decisiones financieras en escenarios con riesgo. En este curso, se presenta una visión general de los métodos de analítica en finanzas que se aplican en la actualidad. Se da primeramente, una introducción a la analítica financiera estableciendo la relación entre la transformación de datos y la generación de valor, entendiendo primeramente las diferencias entre los tipos de datos usuales para identificar modelos, técnicas y tipos de problemáticas que resuelven. Posteriormente, nos introduciremos en las series financieras, entenderás sus componentes, así como la relevancia de las diferentes métricas de error dentro de la muestra y los de pronóstico para la selección de modelos. Aprenderás los conceptos básicos del aprendizaje automático y los modelos usuales en finanzas; con ello en mente, estudiaremos y aplicaremos los principios de las redes neuronales para predecir comportamientos de las series financieras. Finalmente, entenderemos las principales métricas de riesgo financiero y su relación con el rendimiento de activos. Bajo este contexto, se realizarán aplicaciones a modelos descriptivos y predictivos contemplados en modelos econométricos y de aprendizaje automático.

Este curso está pensado para personas de diferentes disciplinas que quieren adentrarse en el mundo de la analítica de datos aplicado a finanzas, quienes reconocen que el desarrollo de habilidades de análisis para el entendimiento y aplicación de los enfoques estadísticos descriptivos, de diagnóstico y de predicción en finanzas son relevantes hoy en día. Este curso está pensado para personas con por lo menos un título de pregrado con conocimientos intermedios en probabilidad y estadística. El aspirante a tomar este curso puede provenir de cualquier campo del conocimiento, desde el gobierno, la industria, la consultoría y la academia.

Este curso requiere de la instalación de R y R-Studio, es recomendable que el equipo cuente con más de 8 GB de RAM y espacio en disco duro superior a 1 GB.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Claves de la Dirección de Empresas

**Nombre:** Los portafolios y las inversiones en el mercado de capitales

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/portafolios-inversiones-en-mercado-de-capitales>

En la medida en que las personas o las entidades requieren invertir sus posiciones de liquidez en el mercado de capitales se hace necesario estudiar los activos financieros y entender el funcionamiento del mercado de valores para tomar decisiones informadas y sustentadas que permitan a los inversionistas decidir adecuadamente los niveles de riesgo-retorno que se desea tomar. Este curso aborda la idea principal de la diversificación vía la conformación de portafolio de inversión con el objetivo de maximizar la rentabilidad minimizando el riesgo.

El curso igualmente introduce los modelos básicos de inversión de largo plazo basados en la teoría de la eficiencia del mercado. El curso presenta una evolución conceptual de los elementos más básicos del entendimiento del mercado de capitales, hasta las estrategias de formación y análisis de portafolios eficientes. Al final del curso los participantes tendrán una visión general de los principales modelos y herramientas para invertir en portafolio de activos financieros.

Este curso está pensado para personas de diferentes disciplinas que quieren entender y profundizar en las estrategias básicas para invertir en el mercado de capitales con un enfoque de largo plazo. El curso se concentra en los conceptos básicos de la conformación y análisis de la riesgo - rentabilidad de los portafolios de inversión en el mercado de capitales.

---

**Nombre:** Algoritmos de negociación basados en aprendizaje automático

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/algoritmos-de-negociacion-basados-en-machine-learning>

Este curso brinda una introducción a los mercados de capital, la formación de precios, el retorno, la volatilidad, los principios del análisis técnico de activos financieros, algoritmos de negociación basados en modelos de clasificación de machine learning, y sus aplicaciones a estrategias de inversión activas de corto plazo.

Este curso está dirigido a personas interesadas en soportar la toma de decisiones de inversión de activos financieros en el mercado de capitales basados en herramientas de analítica. Este curso no requiere de la instalación de ningún programa externo en un equipo local. Todas las herramientas digitales son provistas por la plataforma.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Claves de la Dirección de Empresas

**Nombre:** Introducción a la Contabilidad Financiera

**Universidad:** IESE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/contabilidad-financiera>

A menudo, nos referimos a la contabilidad financiera como «el lenguaje de los negocios», es decir, el lenguaje que los directivos utilizan para transmitir información financiera y económica sobre su empresa a aquellas partes externas a ella, como los accionistas y los acreedores. Ninguna persona que trabaje en el mundo de los negocios puede permitirse desconocer el mundo de las finanzas. Tanto si diriges tu propio negocio como si te estás formando para ocupar un puesto de directivo, necesitarás entender la información financiera y ser capaz de interactuar con los contables o los directores financieros... En definitiva, ¡necesitarás hablar el lenguaje de los negocios!

Gracias a este curso, podrás aprender los fundamentos del lenguaje de los negocios. Una vez que lo hayas finalizado, podrás leer e interpretar los estados financieros para realizar diagnósticos empresariales y tomar decisiones y, lo que es más importante, contarás con una base teórica que te permitirá seguir profundizando en la contabilidad y en las finanzas por ti mismo. No olvides que, al igual que al aprender cualquier otra lengua, dominar la contabilidad requiere una práctica constante.

---

**Nombre:** Finanzas para directivos

**Universidad:** IESE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/finanzas-operativas>

La clave para comprender las finanzas de una empresa está en conocer la historia que se esconde detrás de los números. Este curso te ofrecerá precisamente esta perspectiva de las finanzas, para que puedas aplicar un conocimiento más holístico de las cifras a la hora de tomar decisiones—tanto a largo como a corto plazo—sobre la dirección que la empresa debe tomar respecto a activos y pasivos corrientes, gestión del capital circulante y muchos otros conceptos contables. Cuando termines el curso, comprenderás las consecuencias que tienen sobre las finanzas las decisiones tomadas a nivel directivo en operaciones, marketing y otras áreas.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Claves de la Dirección de Empresas

**Nombre:** Marketing estratégico: claves para competir con éxito

**Universidad:** IESE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/marketing-estrategico-competir-con-exito>

El papel del marketing difiere entre empresas y sectores. Además, la visión que los profesionales tienen del mismo depende del nivel jerárquico dentro de la organización, así como del bagaje profesional de cada uno. Quizá por ello, a menudo es mal entendido y reducido a un nivel táctico exclusivamente de comunicación.

El marketing trata de identificar y satisfacer de manera rentable necesidades humanas y de la sociedad en general. Por ello, como disciplina, tiene permanentemente puesto el foco en el cliente. A nivel corporativo, el marketing debe ayudar a diseñar la estrategia; pero también es parte fundamental en la ejecución de esta.

En un mundo tan competitivo como el actual, las empresas que sean capaces de crear más valor para el cliente y de hacer rentable esa relación son las que generarán más riqueza, empleo y también las capaces de competir con éxito en sus mercados.

El objetivo de este curso es aportar una introducción al marketing estratégico. Estudiaremos las distintas fases del proceso de planificación de marketing, con especial énfasis en el llamado marketing mix y en la importancia de sostener el valor en el tiempo.

---





## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Claves de la Dirección de Empresas

**Nombre:** La gestión de personas y equipos

**Universidad:** IESE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/gestion-personas-equipos>

En una ocurrente frase, Peter Drucker, pionero en el campo de la gestión empresarial, afirmó en una ocasión que las personas tienen una tendencia perversa a comportarse como seres humanos. Con ello quería señalar algo que es evidente: que las personas no somos máquinas y, por ello, no somos programables. Sin embargo, sí que tenemos unas necesidades que satisfacer, y unas características comunes. Y conocerlas - qué motiva a las personas en el ámbito laboral, qué necesidades buscan satisfacer, y por qué - ayuda a entender mejor el comportamiento en las organizaciones. Por ejemplo, nos sirve para dar respuesta a las siguientes cuestiones: ¿cómo es posible que aún ganando mucho dinero una persona no esté motivada para trabajar? O lo contrario, ¿cómo es posible que a pesar de ganar muy poco dinero una persona esté dispuesta a trabajar con ahínco? ¿Qué comportamientos y cualidades debe mostrar un buen líder? ¿Es factible desarrollar dichas capacidades? ¿Por qué hay equipos que tienen un alto rendimiento mientras otros no? Y a la vez, ¿cómo medir el rendimiento de un equipo? ¿Qué es la cultura de la organización y qué importancia tiene?

Durante estas cuatro semanas de curso sobre gestión de personas y equipos, abordaremos distintos enfoques y marcos teóricos que nos permitan dar respuesta a todas estas preguntas. Al final de la segunda sesión entrevistaremos a Esther Jiménez, directiva e investigadora en el área de las competencias de liderazgo. Al final de la tercera sesión entrevistaremos a Federic Sabriá, profesor de Operaciones y jugador Olímpico de Waterpolo, que nos hablará sobre el trabajo en equipo. Y al final de la cuarta a Miquel Lladó, Profesor y antiguo CEO y Directivo de grandes corporaciones (como Bimbo o Sara Lee).

Con todo ello, el alumno tendrá la posibilidad de asimilar los principales conceptos relacionados con la dirección de personas en las organizaciones, así como de entender desde un punto de vista práctico lo que supone la compleja tarea de gestionar personas: potenciando que estén motivados; liderando individuos y equipos; facilitando un trabajo en equipo eficaz; y fomentando una cultura de respeto y rendimiento.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

### Claves de la Dirección de Empresas

**Nombre:** Análisis de situaciones de negocio

**Universidad:** IESE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/analisis-situaciones-negocio>

¿En qué momento una oportunidad para aumentar la cuenta de resultados puede llegar a poner en riesgo la supervivencia de la marca y las ganancias a largo plazo? Esta situación es exactamente la que debe resolver la compañía Gas-Gas, fabricante de motos off-road, en el caso que te presentamos. En este último curso, titulado Análisis de situaciones de negocio, pondrás en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la especialización, para entender el impacto que tiene una decisión de negocio en las áreas de contabilidad, finanzas, marketing y gestión de personas. En este curso aprenderás una metodología de toma de decisiones de seis pasos y la aplicarás para llegar a una conclusión que ayude a Gas-Gas a tomar el mejor camino posible para su futuro.

---

**Nombre:** Fundamentos de la Estrategia de Negocios

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-foundations-business-strategy>

Desarrolle su capacidad para pensar estratégicamente, analizar el entorno competitivo y recomendar el posicionamiento de la empresa y la creación de valor. En este curso, desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia, profesores de primer nivel le ayudarán a explorar la teoría y los marcos subyacentes que proporcionan los fundamentos de una estrategia empresarial de éxito y le proporcionarán las herramientas que necesita para entender esa estrategia: Análisis DAFO, de la competencia, del entorno, de las cinco fuerzas y de las capacidades, así como mapas estratégicos.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Claves de la Dirección de Empresas

**Nombre:** Estrategia empresarial avanzada

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-advanced-business-strategy>

Mejore sus habilidades de análisis estratégico en esta continuación de Foundations of Business Strategy. En este curso, desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia, aprenderá las herramientas para analizar la estrategia a lo largo del tiempo (dinámica competitiva), las industrias (estrategia corporativa), las geografías (estrategia internacional) y las instituciones (estrategia de no mercado). Profesores de alto nivel le presentarán las herramientas que necesita para completar una evaluación exhaustiva y comprender la dinámica de la estrategia de una industria: Ciclo de vida competitivo, análisis de la internacionalización y de las partes interesadas, y matrices de diversificación.

---

**Nombre:** Estrategia de crecimiento empresarial

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-business-growth-strategy>

Obtenga las herramientas que necesita para analizar, evaluar y recomendar acciones específicas que las organizaciones pueden tomar para aumentar su valor y evitar los errores comunes de crecimiento. En este curso, desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia e impartido por profesores de primer nivel, aprenderá a determinar la mejor manera de crear valor, ya sea ampliando los mercados existentes, entrando en mercados establecidos o creando nuevos mercados mediante la innovación y las adquisiciones.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Claves de la Dirección de Empresas

**Nombre:** Planificación Estratégica y Ejecución

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-strategic-planning-execution>

Evite las trampas de la planificación y ejecución de la estrategia con las herramientas y habilidades de este curso. En este curso, desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia e impartido por profesores de alto nivel, aprenderá los pilares de la ejecución de la estrategia -análisis, formulación e implementación- y cómo utilizar el modelo de las 4A para abordar eficazmente la ejecución de la estrategia. Por último, un panel de líderes de empresarios, organizaciones sin ánimo de lucro y de la industria, compartirá su experiencia obtenida tras años de planificación y ejecución de estrategias con éxito.

**Nombre:** Estrategia empresarial en la práctica (Curso centrado en proyectos)

**Universidad:** University of Virginia

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/uva-darden-business-strategy-capstone>

Un Proyecto Capstone es una tarea diseñada específicamente para aplicar y mostrar las habilidades aprendidas en la Especialización. Para ello, el Proyecto Capstone de Estrategia Empresarial, un Análisis Estratégico exhaustivo, le ofrece la oportunidad de sintetizar conceptos y conocimientos de los cuatro cursos prerequisites de la especialización. En este curso, desarrollado en la Darden School of Business de la Universidad de Virginia, serás guiado a través de tu proyecto por profesores de alto nivel. Podrá continuar con la organización que seleccionó en tareas anteriores o seleccionar una nueva organización para este proyecto. Analizará el estado actual de la organización, los problemas estratégicos a los que se enfrenta, los caminos estratégicos que podría seguir la organización, hará una recomendación sobre el mejor camino a seguir por la organización y redactará un resumen ejecutivo. El proyecto finalizado servirá como un artefacto que muestre su capacidad para llevar a cabo una investigación sobre/en una organización, seleccionar y aplicar las herramientas analíticas más apropiadas, construir un caso bien respaldado para una posición específica, y comunicar eficazmente los puntos clave con el liderazgo ejecutivo.



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial Colección: Desafíos Globales Empresariales

**Nombre:** Analizando las Políticas Económicas

**Universidad:** IE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/analizando-politicas-economicas>

Este curso utiliza un enfoque no técnico para analizar la forma en la que los gobiernos utilizan políticas económicas para influenciar la economía de sus países. Al finalizar el curso el participante hablará con propiedad sobre temas tan importantes como la deuda y el déficit de los países, podrá examinar las políticas fiscales y monetarias así como las reformas estructurales de los países. Estos conceptos le ofrecerán los conocimientos necesarios para estar informados y poder crear su propio criterio respecto a los debates económicos de la actualidad: estímulos fiscales vs. austeridad, las virtudes de las innovaciones de los bancos centrales en política monetaria, cuándo se necesitan altas tasas de interés y el camino hacia el crecimiento para muchas de las economías más avanzadas.

---

**Nombre:** Comercio, Inmigración y Tipos de Cambio en un Mundo Globalizado

**Universidad:** IE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/comercio-inmigracion-tipos-de-cambio>

Este es el segundo de los tres cursos que forman parte de la Especialización en Globalización, Crecimiento Económico y Estabilidad. Este curso se enfocará en las facetas de la globalización que afectan las perspectivas y decisiones económicas de un país. La globalización ha sido recientemente el tema predominante en muchos debates políticos, y este curso abordará los determinantes de la globalización. Será separado en cuatro módulos; el primer módulo explicará las tasas de cambio. Cubrirá lo que determina el tipo de cambio y cómo los diferentes tipos de cambio afectan la economía y la realidad de las monedas. El segundo módulo explorará el comercio, la realidad del libre comercio y lo que le ocurre a la economía de un país con proteccionismo. El tercer módulo se incluirá en la balanza de pagos, te ayudará a comprender cómo funcionan las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo. El cuarto módulo se centrará en Inmigración, que es probablemente uno de los temas más controvertidos de la actualidad. Explicará cómo la migración afecta a los países de acogida y cubrirá las tendencias de migración actuales. El quinto módulo pondrás todos tus conocimientos en práctica y tendrás que analizar cinco variables sobre la economía española en dos periodos 2004-2012 y 2013-2018.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Desafíos Globales Empresariales

**Nombre:** Riesgos y oportunidades empresariales en una economía globalizada

**Universidad:** IE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/riesgos-oportunidades-empresariales>

Oportunidades y riesgos empresariales en un mundo globalizado» es el tercer y último curso de la especialización «Globalización, crecimiento económico y estabilidad» impartido por la profesora de IE Business School Gayle Allard. En este curso, los alumnos aprovecharán los conocimientos y la teoría de sus dos cursos anteriores y los aplicarán a los eventos que actualmente suceden en el mundo. Además, puede funcionar como curso independiente para quienes quieran saber cómo afectan los factores macroeconómicos a las economías, los gobiernos y los ciudadanos en diversos países. Este curso incluye cuatro módulos, y cada uno profundiza en las circunstancias macroeconómicas que se han desarrollado en la reciente historia de cuatro regiones clave: EE. UU., Japón, Europa y China/India. Los alumnos analizarán cómo se relacionan las economías internacionales entre sí, las ventajas del comercio y la migración, el desarrollo económico y cómo se produce, entre otros temas. La profesora Allard toma la teoría macroeconómica dominante y la convierte en una herramienta práctica para quienes quieran conocer las oportunidades y los riesgos de invertir y hacer negocios en cada una de las cuatro regiones indicadas.

**Nombre:** Ética y Gobierno Corporativo

**Universidad:** Universidad de Palermo

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/etica-gobierno-corporativo>

En este curso de Ética y Gobierno Corporativo estudiaremos y analizaremos la importancia desde lo estratégico, pero también desde lo reputacional, que tiene trabajar para ser una empresa ética y responsable con todos los ámbitos del negocio. Los objetivos de este curso se orientan a comprender las diferentes miradas que hubo y hay sobre el tema, sus consecuencias y beneficios. Vivimos en un tiempo de cambios acelerados, en un tiempo que requiere transformar los negocios y este viaje te invita a ello, a pensar en el presente, pero por sobre todo, a pensar en lo necesario para sobrevivir el futuro próximo, por convicción o por necesidad. Objetivos del curso: Conocer diferentes conceptos vinculados a la responsabilidad social empresarial, la ética, la sustentabilidad y el gobierno corporativo, Comprender la importancia de ser empresas socialmente responsables y los elementos a tener en cuenta, Analizar la sustentabilidad como plataforma de compromiso y de crecimiento, Analizar recursos para el armado de un programa de RSE, Comprender la importancia del reporte y de la comunicación., Analizar y revisar el impacto de las empresas en el medio ambiente y las diferentes formas que tienen de reducirlo, Evaluar estrategias y acciones de las empresas de responsabilidad corporativa de cara a los clientes.



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial Colección: Desafíos Globales Empresariales

**Nombre:** Innovación y creatividad organizacional

**Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/contexto-negocios-latam>

Latinoamérica resulta ser muy atractiva al momento de decidir realizar nuevos negocios, pero en algunos casos este proceso se considera algo distinto a cómo opera el mercado mundial, por lo que es importante conocer algunos elementos que permitan entender de mejor manera este contexto y así definir estrategias más efectivas cuando se piensa comenzar un negocio en esta región. A través de este curso, los alumnos podrán conocer el contexto social, político y económico en Latinoamérica. Del mismo modo, los alumnos podrán acceder a una comprensión de las industrias que más se han desarrollado y los modelos de negocios que se utilizan en Latinoamérica en comparación con la realidad de otras economías. La Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha decidido dictar este curso en formato masivo, con el fin de llegar a mayor cantidad de interesados y ser un aporte en la formación de personas que deseen aprender del tema y llegar también a quienes tengan interés de invertir o emprender en este mercado. La metodología de este MOOC contempla una combinación de videos, ejercicios prácticos y test auto-evaluables, los cuales entregan retroalimentación a los alumnos para que puedan saber su estado de avance en cuanto al aprendizaje esperado. Se dicta en modalidad online, en formato masivo, pudiendo llegar a distintos lugares del mundo a través de la web de Coursera.

---

**Nombre:** América Latina en los cambios internacionales: amenazas y oportunidades.

**Universidad:** Universidad de Chile

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/america-latina>

El curso busca que comprendas y analices la mayor participación de América Latina en la política internacional. Además, te ayudará a conocer el entorno macro-estratégico en el cual se desarrolla la región, incluyendo la dimensión política, económica, cultural, social, además de las nuevas amenazas y oportunidades. El curso entrega un mapa general de las diferencias entre las distintas regiones de América Latina y sus contribuciones en sus políticas exteriores con los centros de poder mundial. Cuando haya completado el estudio de este curso usted será capaz de: 1) Comprender la construcción histórica de las relaciones internacionales de la región. 2) Comprender los cambios recientes y su impacto en la toma de decisiones en América Latina. 3) Identificar los efectos de la globalización, los cambios políticos y sociales. 4) Reconocer los acuerdos comerciales y de integración intraregionales y el overlapping entre ellos. 5) Comprender el impacto de las organizaciones internacionales y ONGs en la región.

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Desafíos Globales Empresariales

**Nombre:** Introducción al sector sin fines de lucro, Organizaciones sin fines de lucro, Liderazgo y gobernanza sin fines de lucro

**Universidad:** The State University of New York

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/nonprofit-organizations>

Este curso le introduce en el sector no lucrativo, las organizaciones no lucrativas y los conceptos de liderazgo y gobernanza. Aunque este curso se ha desarrollado teniendo en cuenta la cultura norteamericana, somos conscientes de que en otras partes del mundo la naturaleza del sector no lucrativo, de las organizaciones no lucrativas, del liderazgo y de la gobernanza de las mismas puede no ser la misma. No obstante, esperamos que gran parte del contenido del curso siga siendo de utilidad para quienes se encuentran en otras partes del mundo. Para obtener más información sobre este curso, vea el vídeo general copiando y pegando el siguiente enlace en su navegador: <https://goo.gl/YMg1Qd>. Palabras clave: Sin ánimo de lucro; Sector no lucrativo; Sector voluntario; Organizaciones no lucrativas, Organizaciones no gubernamentales, Organizaciones de voluntarios, Liderazgo, Gestión, Gobernanza, Junta, Consejo de administración, Rendimiento, Eficacia

Semana 1: Algunas de las preguntas que se explorarán esta semana son: ¿Qué es el sector no lucrativo y por qué existe? ¿Cuáles son las características únicas de las organizaciones no lucrativas? ¿Cuáles son las tendencias y los problemas emergentes a los que se enfrentan las organizaciones del sector no lucrativo? Semana 2: Las preguntas que se explorarán esta semana son: ¿Qué es el liderazgo a nivel de gobernanza y en qué se diferencia de la gestión? ¿Qué es la buena gobernanza y por qué es importante? ¿Qué es un consejo de administración? Semana 3: Las preguntas de esta semana: ¿Qué funciones desempeñan los miembros del consejo de administración en las organizaciones sin ánimo de lucro? En términos generales, ¿de qué son responsables los consejos de administración y cómo realizan su trabajo? ¿Cuáles son algunos de los problemas que desafían la capacidad de la junta directiva para realizar su trabajo? Semana 4: En esta etapa, se le pedirá que revise el contenido del curso, que presente un trabajo escrito (conocido alegremente como BEAR (Board Effectiveness Readiness Assessment), y que realice dos Pruebas de Garantía de Preparación de opción múltiple (conocidas de forma similar como RAT). Uno de los RATs evaluará los conocimientos y la comprensión lectora y el otro la aplicación de los conocimientos en un caso práctico. Semana 5: Le animaremos a debatir las RAT en los foros de debate y a realizarlas de nuevo si desea cambiar alguna de sus respuestas en función de la información intercambiada.





## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

### Colección: Desafíos Globales Empresariales

**Nombre:** Gestionar Responsablemente: Practicando la Sostenibilidad, la Responsabilidad y la Ética

**Universidad:** University of Manchester

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/responsible-management>

Los directivos se enfrentan cada vez más a cuestiones de sostenibilidad, responsabilidad y ética. La gestión responsable es un enfoque integrador de la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética, que le permite a usted, como directivo, enfrentarse de forma competente a estos retos. Este curso le facilitará el proceso de aprendizaje para comprometerse a cambiar las prácticas para hacerlas más sostenibles, responsables y éticamente informadas. En primer lugar, presentaremos el contexto de la tendencia hacia las prácticas de gestión responsable (semana 1). A continuación, exploraremos los fundamentos de cada conjunto de cuestiones, la sostenibilidad (semana 2), la responsabilidad (semana 3) y la ética (semana 4). En la semana 5 trabajarás en tu propio tema/tarea de gestión responsable y explorarás las prácticas de gestión responsable en un área de interés profesional (por ejemplo, estrategia, espíritu empresarial, innovación, organización, operaciones, cadena de suministro, recursos humanos, marketing y comunicación, gestión internacional, contabilidad y finanzas). En la sexta semana trataremos de entender y experimentar lo que significa gestionar de forma responsable en la práctica, incluyendo las oportunidades y los retos, y centrándonos en el cambio transformador. Durante estas dos últimas semanas trabajarás de forma orientada a la resolución de problemas, basándote en un tema desafiante que hayas encontrado en tu propia práctica de gestión. En el curso formaremos equipos multiculturales para aprender sobre los problemas que plantees. El curso también facilita la formación de redes de pares que te permiten continuar esta experiencia de aprendizaje después de terminar el MOOC. El MOOC es una iniciativa en colaboración con la iniciativa de los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME) apoyada por la ONU. Resultados generales del aprendizaje 1) Proporcionar una introducción a los tres campos que constituyen la gestión responsable: la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética 2) Ayudar a aplicar los conocimientos y las ideas adquiridas en estos tres campos a los problemas de la vida real en su propio entorno. 3) Identificar, comprender y facilitar la acción individual que puede conducir al cambio a nivel de la organización y del sistema... "actuar es moverse". Aprender a apreciar y reunir diferentes puntos de vista, y negociar soluciones colectivas a problemas urgentes. ¿A quién va dirigido este MOOC? (Antecedentes recomendados) Aunque este curso está diseñado principalmente para ejecutivos que quieran trabajar en temas concretos de gestión responsable y crear prácticas de gestión responsable, también los estudiantes de negocios avanzados lo encontrarán útil.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Desafíos Globales Empresariales

**Nombre:** Identificación de oportunidades de emprendimiento social

**Universidad:** Copenhagen Business School

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/social-entrepreneurship-opportunities>

Este curso aclarará la definición y el significado del Emprendimiento Social y se centrará en la necesidad de conocer el origen y la raíz de un problema social. Conocerás diferentes perspectivas sobre el Emprendimiento Social y aprenderás sobre los activos complementarios y oportunistas que te ayudarán a detectar una oportunidad y desarrollar una idea de cómo crear un negocio para el cambio social. Desde una perspectiva práctica, se te pedirá que inicies un proceso de formación de equipos y que empieces a pensar en un tema problemático que quieras abordar con tu empresa social en el futuro. Trabajarás en equipo para investigar este tema y poco a poco empezarás a pensar en una oportunidad concreta y a identificar un propósito para tu proyecto de empresa social.

**Nombre:** Análisis de marketing: Conozca a sus clientes

**Universidad:** Macquarie University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/marketing-analytics-customers>

¿Están sus clientes en el centro de la estrategia de su organización? La comprensión de la analítica de marketing, el componente central de este curso, es crucial para servir bien a sus clientes. A través de actividades de aprendizaje estructuradas (videoconferencias, cuestionarios, debates, entrevistas con el sector y evaluaciones escritas), este curso le enseñará qué debe medir -y cómo- para maximizar el valor del cliente. Los rápidos avances tecnológicos permiten obtener datos y análisis más potentes para tomar decisiones de marketing. Sin embargo, los múltiples puntos de contacto a lo largo del recorrido del cliente hacen que sea cada vez más difícil medir la eficacia. Desarrollará una comprensión de las métricas de marketing tradicionales y digitales y de las preguntas a las que responden, así como de la forma de conseguir una única visión integrada del cliente. Experimentará con el comportamiento y el análisis predictivo para desarrollar un marketing que ofrezca a los clientes el producto adecuado a través del canal adecuado en el momento adecuado.



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

### Colección: Desafíos Globales Empresariales

**Nombre:** Impacto Global: Ética Empresarial

**Universidad:** University of Illinois at Urbana-Champaign

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/business-ethics>

La ética empresarial global es el estudio y el análisis de cómo la ética y los negocios globales están conectados. Dado que el comercio tiene que ver con los mercados, y los mercados implican intercambios entre personas y grupos de personas, el comercio tiene que ver con las relaciones humanas.. Uno de los retos importantes de los negocios globales es determinar el alcance de estas obligaciones en las interrelaciones entre las empresas y las culturas locales particulares en las que opera esa empresa. Las cuestiones éticas que surgen de estos compromisos, los tipos de consideraciones basadas en los valores a partir de los cuales una organización negocia con las preocupaciones locales, y cómo una organización puede ser a la vez un facilitador de valor económico respetando las diferencias culturales son temas importantes de este curso. Usted será capaz de: Ser moralmente sensible a los dilemas éticos en el comercio global ,Identificar los problemas éticos en los negocios globales, Dominar el análisis de las partes interesadas, Utilizar un proceso bien razonado por el cual llegar a decisiones éticamente defendibles ,Diferenciar entre los argumentos éticos buenos y débiles y defender las conclusiones.Este curso es parte del conjunto de programas en línea de Gies College of Business, incluyendo el iMBA y el iMSM. Obtenga más información sobre la admisión en estos programas y explore cómo su trabajo de Coursera puede ser aprovechado si es aceptado en un programa de grado en <https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/>.

---

**Nombre:** Fuente estratégica

**Universidad:** Rutgers the State University of New Jersey

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/strategic-sourcing>

Este curso proporcionará una visión detallada de un Proceso de Aprovisionamiento Estratégico (Proceso de 7 pasos): Perfil de la categoría, desarrollo de una estrategia de aprovisionamiento de la categoría, generación del perfil del proveedor, selección competitiva o desarrollo del proveedor, selección del proveedor y negociación, implementación, mejora continua/gestión de la relación con el proveedor. Los aprendizajes de este curso serán apoyados por videos, lecturas y un caso requerido con revisión por pares.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Desafíos Globales Empresariales

**Nombre:** Administración de suministros

**Universidad:** Rutgers the State University of New Jersey

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/supplier-management>

Este curso abarcará la selección y evaluación de proveedores, la gestión de contratos, la gestión de la calidad y los riesgos, y la ética. Una de las decisiones importantes que toma un profesional de la contratación pública es la selección del proveedor adecuado. En la gestión de contratos le expondremos seis tipos diferentes de contratos que un profesional de la contratación puede considerar para el contrato. Destacaremos 10 estrategias de gestión de riesgos que mitigarán los riesgos para su empresa. Por último, trataremos el importantísimo tema de la ética en la contratación pública: qué hacer y qué no hacer en el trato ético con los proveedores. Además de los vídeos, hay material de lectura y dos casos que apoyan lo aprendido. Ambos casos se evaluarán a través de un grupo de pares.

---

**Nombre:** Negociación de Adquisiciones

**Universidad:** Rutgers the State University of New Jersey

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/procurement-negotiation>

Este curso le enseñará las habilidades de negociación necesarias para tener éxito. Cubriremos el proceso general de negociación, cómo establecer objetivos (por ejemplo, la Opción Más Deseable (MDO), la Alternativa Menos Aceptable (LAA), la Mejor Alternativa a un Acuerdo Negociado (BATNA)), qué tipo y cómo reunir hechos y recopilar información, la importancia de desarrollar un plan, aprender su estilo de negociación, cómo usar, reconocer y contrarrestar varias tácticas, entender la diferencia entre posiciones vs. intereses y necesidades y deseos, y por último lo que necesita hacer después de que la negociación se haya completado. Este curso se apoyará en vídeos, lecturas, una encuesta sobre el estilo personal, un podcast y un "simulacro" de negociación obligatorio con una evaluación del grupo de pares.

---



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial Colección: Desafíos Globales Empresariales

**Nombre:** Conclusiones sobre compras estratégicas y abastecimiento

**Universidad:** Rutgers the State University of New Jersey

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/procurement-sourcing-conclusions>

Este curso será el último de la Especialización en Compras y Abastecimiento Global. Cubriremos tres cosas: En primer lugar, habrá una serie de lecturas finales de artículos que analizan el futuro del aprovisionamiento estratégico y la contratación. Aunque muchos de los artículos difieren en su punto de vista, todos los autores se centran en la importancia que sigue teniendo el aprovisionamiento en el mundo empresarial actual. En segundo lugar, haremos una recapitulación completa y las principales conclusiones de todos los cursos. Esto será un excelente repaso de lo aprendido en esta especialización y será útil en la Evaluación Final del curso. Por último, habrá una evaluación final obligatoria que consistirá en 40 preguntas de opción múltiple.

---

**Nombre:** Business Intelligence y análisis de datos: Generar insights

**Universidad:** Macquarie University

**Idioma:** Inglés

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/business-intelligence-data-analytics>

Las "megatendencias" influyen enormemente en las organizaciones, industrias y sociedades actuales, y su capacidad para generar ideas en este ámbito es crucial para el éxito de su organización en el futuro. Este curso le presentará las herramientas y habilidades analíticas que puede utilizar para comprender, analizar y evaluar los retos y oportunidades que las "megatendencias" traerán inevitablemente a su organización. A través de actividades de aprendizaje estructuradas, explorará cómo se pueden abordar estas tendencias mediante la innovación orientada a la sostenibilidad. Se le presentarán conceptos clave de análisis de datos, como el pensamiento sistémico, las perspectivas multinivel y los métodos multidisciplinares para prever el futuro, y los aplicará a los retos específicos del mundo real a los que usted y su organización puedan enfrentarse. Además, se prestará atención a las habilidades de preparación para el futuro, como el trabajo en equipo, la colaboración con diversas partes interesadas y la contabilidad de los juicios realizados dentro de los marcos de toma de decisiones éticas.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Estrategias Competitivas

**Nombre:** Gestión de marca y producto

**Universidad:** IE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/gestion-marca-producto>

Luego de tomar este curso será capaz de identificar la información crítica que se necesita para desarrollar estrategias de marca y de producto que logren resultados inmediatos y también generen valor en el largo plazo. Estará en capacidad de crear un plan de actividades para hacer que su estrategia de marca se haga realidad (tanto externamente para los consumidores como internamente para los empleados). Podrá definir las métricas correctas que ayuden a determinar si la implementación de la estrategia ha sido un éxito, tomando en cuenta cualquier ajuste necesario al utilizar una metodología de probar y aprender.

Este curso está compuesto de seis módulos:

- 1 - Lanzamiento de nuevos productos y el reto de gestionarlos en su ciclo vital. Al final de este módulo, será capaz de demostrar su comprensión de los conceptos de estrategia de producto y de reunir los datos que le apoyen para definir su estrategia de producto.
- 2 - Desarrollar marcas convincentes que inspiren a sus stakeholders críticos y tengan un impacto en sus resultados. Este módulo le permitirá sentirse seguro al describir los distintos elementos de una estrategia de marca y formulando una estrategia de marca ganadora.
- 3 - Conocer cómo comunicar su oferta: Arquitectura de marca y nomenclatura. Al terminar este módulo, será capaz de definir cómo llamar a su marca y explicar cómo desarrollar un sistema para incorporar futuros productos y marcas.
- 4 - Construir su portfolio de marca. Tras concluir este módulo, será capaz de trazar el mapa de su portfolio de marca para maximizar su valor y apoyar su crecimiento.
- 5 - Traducir su marca en una experiencia convincente para el cliente. Al concluir este módulo, se sentirá confiado para definir y describir la experiencia del cliente con su marca.
- 6 - Preparar y enganchar a sus empleados para ofrecer la promesa de la marca. Tras concluir este módulo, será capaz de explicar y aplicar el proceso para “incrustar” la marca a lo interno de la organización.



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Estrategias Competitivas**

**Nombre:** Estrategia de precios

**Universidad:** IE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/estrategia-precios>

La fijación de precios es una de las decisiones de marketing más importantes, pero menos entendidas. Aprenda y practique conceptos y técnicas, y conozca las últimas reflexiones en materia de evaluación y formulación de estrategias de fijación de precios. Analice el modo en que las empresas tratan de captar valor, además de beneficios, en los ingresos que obtienen.

Tras este curso, podrá participar activamente en el proceso de formulación de estrategias de fijación de precios de sus propios productos y servicios, o de los de su empresa. Este curso también pone el foco en la dinámica de la fijación de precios y la reacción de los competidores. Como tal, se utiliza un enfoque muy pragmático y directamente aplicable al día a día de su vida profesional.

Este curso se compone de los cuatro módulos siguientes:

1 - En este módulo, empezaremos por la importancia de la fijación de precios, en especial, para el resultado neto. Teniendo esto en mente, y tras demostrar cómo la fijación de precios es el factor conductor más importante de la rentabilidad, cuando termine este módulo podrá llevar a cabo fijaciones de precios basadas en clientes, en la competencia y en costes. Asimismo, podrá utilizar los conceptos de elasticidad del precio y el precio óptimo al fijar los precios de sus productos y servicios.

2 - Tras finalizar este módulo, podrá aprovechar los cuatro métodos distintos para determinar la disposición a pagar de los clientes. Ya se utilicen opciones como datos de mercado o experimentos (basados en observación) o encuestas a expertos o clientes (basadas en encuestas), podrá utilizar esta información para identificar el precio óptimo.

3 - Lo que vemos en el mundo real es que las empresas no cobran un mismo precio por todos sus productos, sino más bien que fijan precios distintos para productos diferentes con respecto a los diversos segmentos de clientes. Tras estudiar las ventajas de la discriminación de precios (y el significativo potencial en cuanto a ingresos y beneficios que conlleva), podrá entender el tipo de discriminación de precios y la forma de implantarlo en sus productos y servicios.

4 - En este módulo final, hablaremos de la psicología que hay detrás de la fijación de precios. De esta forma, podrá «manipular» a los clientes de modo que perciban un valor superior en los productos y servicios que produce, o les cueste menos pagar el precio de compra de sus productos. Tendrá a su disposición diversas maneras de maximizar sus ventas, ingresos y rentabilidad. También realizaremos un par de experimentos con clientes voluntarios para ver cómo el precio afecta en las percepciones, y cómo puede beneficiarse de ello.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Estrategias Competitivas

**Nombre:** Gestión del canal de distribución y retailing

**Universidad:** IE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/canal-distribucion>

Hoy en día la estrategia de distribución es parte del ADN de muchas empresas y la gestión correcta de la misma es fundamental para el éxito de tu producto o servicio. Los canales necesitan ser planificados a largo plazo combinando las siguientes áreas principalmente: perfil de compañía, estructura de portafolio y posicionamiento de precio, política de go-to-market, trade y retail marketing, comercio electrónico y manejo de ventas global.

En la última década, ha habido dos revoluciones que han afectado las industrias, incrementando la importancia del manejo de los canales de distribución:

- La revolución digital: considerando los desarrollos en el área de CRM, la cadena de abastecimiento, herramientas de planificación, sistemas de mercancía y reasignación, entre otros.
- El enfoque de ventas: una estrategia clara de ventas puede ser un diferenciador para las empresas y un arma poderosa de competitividad.

Mantente al día respecto a cómo muchas compañías están agregando ambos aspectos a sus estrategias principales convirtiéndolos en puntos clave en su proceso de toma de decisiones.

---





## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Estrategias Competitivas

**Nombre:** Comunicaciones integradas de marketing: Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing Digital y más

**Universidad:** IE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/comunicaciones-integradas-marketing>

¿Qué tanto conoce las campañas de comunicación de marketing? Obtenga más información acerca de este pilar clave del marketing mix y aprovéchelo para dar un impulso a su producto o servicio.

A través de este curso aprenderá a enfrentar los mayores retos a la hora de planificar y evaluar las estrategias y ejecuciones de comunicaciones de marketing. Tendrá las habilidades para combinar las teorías y modelos con información práctica y así tomar mejores decisiones de comunicaciones de marketing. Al completar este curso será capaz de aprovechar las comunicaciones integradas de marketing (IMC por sus siglas en inglés) en el proceso de crear marcas valiosas y ganar el corazón de sus consumidores.

La profesora Eda Sayin del IE Business School le guiará en este proceso. Con la ayuda de expertos que van desde empresas internacionales de marketing hasta directivos de marketing de empresas multinacionales, ofrecerá interesantes ejemplos de la vida real. Tras este curso, estará equipado con los conocimientos para asegurarse que toma las decisiones correctas respecto a las comunicaciones de marketing, así como respecto a la ubicación de publicidad y marketing digital.

---



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial Colección: Estrategias Competitivas

**Nombre:** Implementación del Marketing Mix Proyecto Capstone

**Universidad:** IE Business School

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/proyecto-capstone-ie>

El proyecto capstone te ofrece la oportunidad de poner en práctica lo que has aprendido a lo largo de la especialización a través de una de estas opciones:

I – Ayuda a una gran empresa a encontrar solución a problemas reales que está enfrentando en las áreas de las 4P. Tras realizar un análisis exhaustivo de la situación actual, recomienda planes de acción específicos para resolver dilemas de la empresa. Un caso de estudio de la vida real.

II – ¿Tienes tu propio producto o servicio? Dale una nueva perspectiva a través del marketing mix.

Si planeas lanzar tu propio producto o servicio al Mercado, decide qué acciones ejecutar para cada una de las 4P a través de esta opción de proyecto final personalizado, y dale a tu idea ese empuje final.

Ambas opciones tienen distintas fases con proyectos evaluados por tus compañeros.

---

**Nombre:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible para las empresas

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/objetivos-desarrollo-sostenible-empresas>

Este curso del Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de América Latina y el Caribe con el que espera contribuir a tener un mejor entendimiento de los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) desde el entorno empresarial. Este curso tiene como objetivo brindar herramientas para que las empresas inicien o direccionen con mayor precisión sus esfuerzos en favor del desarrollo sostenible a partir de sus actividades estratégicas. Durante el curso el estudiante analizará la compañía que escoja y aplicará los recursos aprendidos hacia la operación de esta empresa. En este sentido, el estudiante fortalecerá sus habilidades mientras que avanza en los esfuerzos en sostenibilidad de la empresa seleccionada. Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de priorizar los ODS estratégicos para su compañía, sabrá la estructura lógica de planeación de actividades concretas que contribuyan a los ODS, y tendrá una noción sobre la adecuada comunicación de esta estrategia a nivel interno y externo.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Estrategias Competitivas

**Nombre:** Corporate governance. Mitos y realidades

**Universidad:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/corporate-governance-mitos-realidades>

El corporate governance o gobierno corporativo es uno de los temas más relevantes de nuestro tiempo, tanto desde el punto de vista jurídico como económico. Se trata de una corriente universal, impulsada desde el ámbito anglosajón, pero fuertemente desarrollada en Europa y también en Iberoamérica, Asia o África.

Partiendo de esta realidad, el curso pretende:

- i) seleccionar algunos de los temas que, dentro de un catálogo potencialmente muy amplio pueden tener más interés para los usuarios de los MOOCs, especialmente de España y América Latina;
- ii) tratar de dar, por una parte, una visión teórica y práctica de cada cuestión y por otro lado, ilustrarlo de manera más didáctica mediante entrevistas con expertos o protagonistas de la materia analizada

Se trata de determinar y analizar los temas realmente importantes que se están planteando y distinguirlos de otros que pueden un carácter más circunstancial o anecdótico, como sucede a menudo con cuestiones de gran actualidad. Por esa razón también se ha partido de un esquema en el que se cuestionan algunas ideas preconcebidas que puedan existir sobre el buen gobierno

Se abordan con carácter específico temas clave de nuestro tiempo como el papel de los acreedores, la diversidad de género y el aspecto penal relacionado con las políticas de compliance.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

### Estrategias Competitivas

**Nombre:** Estrategia competitiva

**Universidad:** Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/competitive-strategy>

En este curso de seis módulos, aprenderá cómo se comportan las empresas y organizaciones en situaciones en las que las decisiones estratégicas son interdependientes, es decir, cuando mis acciones afectan a los beneficios de mis competidores y viceversa. Utilizando las herramientas básicas de la teoría de los juegos, analizaremos cómo las empresas eligen estrategias para conseguir una ventaja competitiva.

Este curso también está disponible en chino. Por favor, vaya a nuestro catálogo de cursos para acceder a la versión en chino de Estrategia Competitiva.

---

**Nombre:** Estrategia Competitiva Avanzada

**Universidad:** Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/Avanzado-competitive-strategy>

Estrategia Competitiva Avanzada introducirá nuevos temas y módulos con más ejemplos del mundo real y oportunidades de interacción con los estudiantes que en el curso anterior Estrategia Competitiva (<https://www.coursera.org/learn/competitivestrategy>).

En Estrategia Competitiva Avanzada, estudiaremos cómo las empresas pueden construir y mantener su base de clientes aumentando los costes de cambio y facilitando la fijación estratégica de los clientes. Descubriremos cómo las empresas pueden aumentar sus beneficios aplicando estrategias adecuadas de discriminación de precios y diferenciación de productos.

Veremos ejemplos de lo que es un comportamiento aceptable según las premisas de las políticas de competencia de la UE y de Estados Unidos y descubriremos formas interesantes de cómo las empresas pueden aumentar sus beneficios aprovechando estratégicamente los efectos de red y las economías de tamaño. Intensificaremos aún más nuestros conocimientos recién adquiridos sobre los efectos de red y debatiremos estrategias explícitamente adaptadas a los mercados de red.

Analizaremos el funcionamiento de las fusiones y adquisiciones y, además, le ayudaremos a considerar estrategias alternativas que pueden ayudar a las empresas a crecer de forma orgánica.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Estrategias Competitivas**

**Nombre:** Haciendo negocios en América Latina

**Universidad:** Universidad de los Andes

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/business-latam>

Acompáñanos en el curso Doing Business in Latin America. En este curso, conocerás las características de las mayores multilatinas, cómo han construido su ventaja competitiva nacional e internacional, e identificarás cuáles son los retos e innovaciones para lograr la sostenibilidad de su desempeño económico superior.

El curso incluye videos de presentación y explicación de los temas, actividades de aprendizaje y evaluación, entrevistas, reseñas, informes y bibliografía adicional. Las actividades de evaluación están diseñadas para que obtengas una retroalimentación, que se guarda en la plataforma, para que puedas continuar donde lo dejaste cuando vuelvas a conectarte.

Nuestro enfoque educativo permite un aprendizaje significativo y práctico, en el que los estudiantes construyen el conocimiento a través de su propia reflexión, su propia experiencia y la auténtica cooperación con los demás.

Todas las actividades de aprendizaje del curso se han diseñado con estos principios como base. Te guiaremos a través de una serie de videos y trabajos prácticos que te permitirán reflexionar y comprender los retos y oportunidades económicas, sociales y medioambientales que han permitido a las multilatinas construir su liderazgo en y desde la región latinoamericana.

Este curso está dirigido a quienes deseen ampliar sus conocimientos sobre los negocios de las empresas latinoamericanas. En particular, está diseñado para aquellos que quieren entender cómo se construyen las historias de éxito internacional en la región y cómo muchos desafíos se han convertido en oportunidades para el sector empresarial. Este curso no requiere conocimientos previos y por ello es especialmente relevante para personas en formación académica, que quieran complementar sus estudios o tener un espacio de reflexión e interacción con otras personas interesadas y con experiencia en este campo. Por último, este curso puede ser útil para profesores del ámbito de los negocios y la estrategia internacional, que quieran profundizar en el conocimiento de las multilatinas y las empresas de América Latina.

Al final de este curso, comprenderá a fondo los conceptos más importantes en materia de internacionalización. Entenderás las oportunidades que ofrece el contexto latinoamericano, que ha obligado a las multilatinas a ser resilientes, a crear nuevas propuestas de valor en sus actividades y, a menudo, a repensar el papel que desempeñan en los territorios donde operan. En la tarea final, grabarás un video en el que harás un resumen de las ventajas de hacer negocios en la región latinoamericana, basándote en lo que has reflexionado y aprendido. De esta manera demostrarás tu capacidad de dar una opinión precisa, informada y reveladora sobre el tema.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

### Estrategias Competitivas

El curso está diseñado para una duración de 4 semanas con una carga de trabajo de 6-7 horas semanales, pero puedes tomar el tiempo que necesites. Toda la información sobre tu participación y progreso estará siempre disponible y actualizada en Coursera. Puedes retomar las actividades que dejaste. Por ejemplo, puedes ver un vídeo tantas veces como quieras, pausarlo para tomar notas o dejarlo mientras consultas algo de la bibliografía adicional que te proporcionamos. Finalmente, este curso forma parte de la especialización Doing Business in Latin America, creada por la Universidad de los Andes, el Instituto Tecnológico de Monterrey y la Pontificia Universidad Católica de Chile. Te invitamos a tomar los otros dos cursos si aún no los has tomado.

Este curso está dirigido a personas que quieran ampliar sus conocimientos sobre los negocios de las empresas latinoamericanas. En particular, está diseñado para aquellos que quieren entender cómo se construyen los casos de éxito internacional en la región y cómo muchos desafíos se han convertido en oportunidades para el sector empresarial. Este curso no requiere conocimientos previos y por ello es especialmente relevante para personas en formación académica, que quieran complementar sus estudios o tener un espacio de reflexión e interacción con otras personas interesadas y con experiencia en este campo. Por último, este curso puede ser útil para profesores del ámbito de los negocios y la estrategia internacional, que quieran profundizar en el conocimiento de las multilatinas y las empresas de América Latina.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Estrategias Competitivas

**Nombre:** Gestionar con responsabilidad: Practicando la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética

**Universidad:** University of Manchester

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/responsible-management>

Los directivos se enfrentan cada vez más a cuestiones de sostenibilidad, responsabilidad y ética. La gestión responsable es un enfoque integrador de la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética, que le permite a usted, como directivo, enfrentarse de forma competente a estos retos. Este curso le facilitará el proceso de aprendizaje para comprometerse a cambiar las prácticas para hacerlas más sostenibles, responsables y éticamente informadas.

En primer lugar, presentaremos el contexto de la tendencia hacia las prácticas de gestión responsable (semana 1). A continuación, exploraremos los fundamentos de cada conjunto de cuestiones, la sostenibilidad (semana 2), la responsabilidad (semana 3) y la ética (semana 4). En la semana 5 trabajarás en tu propio tema/tarea de gestión responsable y explorarás las prácticas de gestión responsable en un área de interés profesional (por ejemplo, estrategia, espíritu empresarial, innovación, organización, operaciones, cadena de suministro, recursos humanos, marketing y comunicación, gestión internacional, contabilidad y finanzas). En la sexta semana trataremos de entender y experimentar lo que significa gestionar de forma responsable en la práctica, incluyendo las oportunidades y los retos, y centrándonos en el cambio transformador. Durante estas dos últimas semanas trabajarás de forma orientada a la resolución de problemas, basándote en un tema desafiante que hayas encontrado en tu propia práctica de gestión.

En el curso formaremos equipos multiculturales para aprender sobre los problemas que planteas. El curso también facilita la formación de redes de pares que te permiten continuar esta experiencia de aprendizaje después de terminar el MOOC. El MOOC es una iniciativa en colaboración con la iniciativa de los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME) apoyada por la ONU.

Resultados generales del aprendizaje

- 1) Proporcionar una introducción a los tres campos que constituyen la gestión responsable: sostenibilidad, responsabilidad y ética.
- 2) Ayudar a aplicar los conocimientos y las ideas adquiridas en estos tres campos a los problemas de la vida real en su propio entorno.
- 3) Identificar, comprender y facilitar la acción individual que puede conducir al cambio a nivel organizativo y de sistema... "actuar es moverse".
- 4) Aprender a apreciar y reunir diferentes puntos de vista, y negociar soluciones colectivas a problemas urgentes.

¿A quién va dirigido este MOOC? (Antecedentes recomendados)



## Programa 8: Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial Colección: Estrategias Competitivas

Aunque este curso está diseñado principalmente para ejecutivos que quieran trabajar en temas concretos de gestión responsable y crear prácticas de gestión responsable, también los estudiantes de negocios avanzados lo encontrarán útil.

### Lecturas sugeridas

No hay textos específicos obligatorios. Sin embargo, los contenidos y las tareas de este curso se han basado en el siguiente libro que puede ser útil como material complementario:

Laasch, Oliver, y R. Conway (2014). Principios de gestión responsable: Sostenibilidad global, responsabilidad y ética, Cengage Learning: Mason.

---

**Nombre:** Estrategia de Impacto Social: Herramientas para Emprendedores e Innovadores

**Universidad:** University of Pennsylvania

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/social-impact>

Este curso ofrece una introducción a la estrategia de impacto social y al emprendimiento social, incluyendo conceptos clave, una visión general del campo y herramientas para empezar como agente de cambio. Los estudiantes aprenderán a innovar y diseñar nuevas ideas y nuevas formas de organización para poner en práctica esas ideas. Los estudiantes que tomen este curso estarán mejor preparados para lanzar organizaciones de impacto social de su propia invención.

de impacto social de su propia invención.

Al pasar por cuatro etapas, Definir, Diseñar, Pilotar y Escalar, los estudiantes convertirán su pasión por cambiar el mundo en planes concretos para lanzar una empresa sin fines de lucro o con fines de lucro diseñada para lograr un objetivo social. Este curso permitirá a los estudiantes pensar sistemáticamente en los problemas; desarrollar y probar una solución innovadora; evaluar el riesgo, la competencia y el rendimiento; y difundir el impacto de una manera que sea financieramente sostenible.

Los estudiantes que completen el curso podrán solicitar una experiencia educativa en persona, denominada Global Social Impact House. La GSIH es un programa residencial de siete días que proporciona a los becarios las herramientas, la comunidad y la formación que necesitan para avanzar en sus empresas. Los talleres se adaptan a las necesidades de los becarios y exploran conceptos avanzados en modelos de negocio, pensamiento de diseño y liderazgo. El programa también está diseñado para ayudar a los becarios a establecer conexiones significativas y globales mientras conviven en un lugar de acogida inspirador. Para más información sobre la Global Social Impact House, visite: [socialimpactstrategy.org/residential/gsih](http://socialimpactstrategy.org/residential/gsih)





## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Estrategias Competitivas

**Nombre:** Innovación y emprendimiento: del pensamiento de diseño a la financiación

**Universidad:** EIT Digital

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/design-thinking-entrepreneurship>

Este curso de innovación y espíritu empresarial se centra en la interconexión entre el pensamiento empresarial y la innovación. En concreto, examinamos los modelos utilizados en Silicon Valley para hacer crecer tanto las empresas de nueva creación como la innovación dentro de las grandes organizaciones. Reuniendo a los mejores profesores de la Haas School of Business de la UC Berkeley, este curso aborda áreas críticas para el crecimiento exitoso, incluyendo el pensamiento de diseño, la innovación abierta, los modelos de negocio, el ajuste producto-mercado y la financiación. Este curso le enseñará a pensar como un emprendedor y le proporcionará los modelos, las herramientas y los marcos para desarrollar su negocio o idea. Se hará hincapié en el espacio de las TI.

En esta segunda parte, Del pensamiento de diseño a la financiación, se incluyen las siguientes áreas: el pensamiento de diseño; el proceso del ciclo de innovación; el modelado de negocio; y la financiación.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Estrategias Competitivas

**Nombre:** Estrategia de Marketing para Emprendedores

**Universidad:** EIT Digital

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/marketing-strategy-entrepreneurs>

Llevas una vida práctica y tienes la intención de seguir haciéndolo. Por eso supongo que ya has comprobado a dónde lleva el código QR (el logotipo) de este curso, ¿verdad?

Y es en este tipo de entorno donde prefieres el aprendizaje práctico. Las cosas que puedes hacer, ya hoy son algo que valoras.

En realidad, no has empezado este curso al inscribirte en él. Lo empezaste hace mucho tiempo, ya sea como cliente en algún lugar, o tal vez pensando en el marketing durante algún tiempo. O tal vez ya estás trabajando en marketing para ti mismo o tal vez tu propia empresa. En todas estas situaciones lo que importa es la acción. Una acción que contribuya a su viaje de marketing.

Por esta razón, comenzaremos con una situación "como si" estuvieras iniciando el proceso de ventas en una empresa en la que no existieran clientes previos. Poco a poco tus esfuerzos de venta dan resultados, consigues clientes y el manejo de la expansión del mercado se vuelve importante. Si se tiene algo de suerte, en la práctica es así.

El curso comienza con el arte de la llamada en frío (atacando a los que no sabían que existías, los más peliagudos) y el análisis de los clientes potenciales, y luego pasa gradualmente a la segmentación, el posicionamiento, el cierre del trato, la competencia, la estrategia de marketing y la expansión del mercado. Normalmente es en ese orden en el que se desarrolla en la práctica.

El plan de estudios incluye teorías generales de marketing básico, así como cuestiones modernas de marketing digital como la incorporación, la conversión y la retención, el marketing experimental y el pivotaje. El curso incluye una serie de tareas para facilitar el aprendizaje, algunas de ellas obligatorias. Es de esperar que todas ellas le resulten útiles en la práctica ya en la actualidad.

Por un lado, este es un curso básico. Hay mucho más de lo que podemos abarcar aquí. Pero el curso de Estrategia de Marketing para Emprendedores le preparará para algunos de los esfuerzos más comunes de marketing y ventas necesarios para las empresas de base tecnológica. Más adelante, aprenderás más. Tal vez aquí o en otro lugar.

Espero que lo disfrutes. Un buen aprendizaje tiene que ser divertido. Así que si el curso no es lo suficientemente divertido para usted: ¡Por favor, háznoslo saber!



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Fundamentos Estratégicos Empresariales

**Nombre:** Introducción a la estrategia

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/introduccionalaestrategia>

En este curso, conocerás la importancia de la estrategia en cualquier tipo de organización; diferenciarás los modelos conductuales que se aplican en diferentes países, quiénes son sus principales actores y los intereses que tienen en una empresa. Partirás de la planeación estratégica para materializar tu idea de negocio, a través de la misión, visión, valores y objetivos. Identificarás la idea diferenciadora de tu empresa o idea de negocio, lo cual la hará única del resto. Leerás las señales internas y externas del entorno para poder reaccionar a tiempo ante los factores que afectan a tu empresa.

---

**Nombre:** Introducción a las finanzas

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/estrategia-financiera>

En este curso estudiaremos el objetivo principal de las finanzas, la importancia en la creación de valor y mantenerlo a través de un uso eficiente de los recursos financieros.

Además, incluiremos algunas herramientas básicas que te permitirán crear un plan financiero con el que podrás establecer objetivos y metas claras, identificar qué factores pueden afectar el rumbo de tu empresa o idea de negocio y saber si estás aplicando los recursos de una manera eficiente.

Al término del curso aplicarás herramientas básicas de análisis, control y evaluación de información financiera para una adecuada gestión de negocio.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Fundamentos Estratégicos Empresariales

**Nombre:** Introducción al mercado

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/mercado-investigacion>

El estudio de mercado nos ayuda a identificar y definir oportunidades y problemas de mercado, para generar y evaluar estrategias de promoción y venta de los productos y/o servicios de tu empresa o idea de negocio, y a su vez mejorar la relación que existe entre la empresa y sus clientes, consumidores, proveedores, etc.

En este curso conoceremos las herramientas que se utilizan en la mercadotecnia para la venta y promoción de un producto y/o servicio, así como algunos métodos para la determinación de su precio y las características con las que contará dicho producto.

**Nombre:** Introducción a la calidad

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/gestion-de-productividad>

Al finalizar el curso:

- Explicarás la aplicación de la norma ISO 9000 y los sistemas de gestión de calidad, su implementación y los beneficios para la compañía y la sociedad.
- Describirás herramientas prácticas que mejoren la competitividad y eleven la eficiencia de las operaciones de la empresa o idea de negocio teniendo en cuenta las mejores prácticas ambientales.

En este curso conoceremos la importancia que tiene implementar estándares de calidad y procesos productivos eficientes, para el desarrollo y continuidad de nuestra empresa o idea de negocio y así mantener su máxima capacidad productiva y seguir ofertando productos con los más altos estándares de calidad, para mantenernos siempre en la preferencia del público.

Es importante resaltar también términos como capacidad, ubicación y distribución operativa con la que cuenta nuestra empresa o idea de negocio, porque al identificarlas podemos mejorar la productividad sin hacer a un lado la calidad, a la vez que identificamos las deficiencias la producción para nuestra empresa o idea de negocio.



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Fundamentos Estratégicos**  
**Empresariales**

**Nombre:** Estratégicos empresariales: Proyecto final

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/estrategicos-empresariales-proyecto>

En este curso realizarás un plan de negocio en donde incluirás la filosofía empresarial de tu empresa o idea de negocio; asimismo, identificarás qué factores pueden alterar el curso de tu empresa.

Para una mejor toma de decisiones desarrollarás un plan financiero que te permitirá conocer el estatus financiero de tu empresa o idea de negocio.

También implementarás un mix de mercadotecnia para diseñar estrategias que te permitan el punto óptimo de ventas de tu producto y/o servicio y llegar a nichos de mercado imposibles de alcanzar.

---

**Nombre:** Estrategia Empresarial

**Universidad:** Universidad Austral

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/estrategia-empresarial>

El curso te da las herramientas básicas para identificar los desafíos estratégicos de una organización, evaluar la importancia de estos desafíos, y armar el plan de prioridades de modo de hacer frente exitosamente a esos desafíos. Dentro de todas las empresas que existen, el curso se focaliza en aquellas cuyo producto o servicio tiene algún grado de diferenciación con respecto a los competidores de la industria en la que se desenvuelve. \nEl curso tiene un enfoque único, mezclando modelos conceptuales que permiten identificar los desafíos actuales y predecir los de mediano plazo, junto con ejemplificaciones prácticas que permiten llevar a la práctica los modelos conceptuales. \nEl curso no tiene requisitos previos. Sin embargo, la materia que trata (los desafíos estratégicos de una organización) puede requerir del alumno cierta capacidad de síntesis que dificulte la comprensión de aquellos que tienen muy baja exposición a la realidad empresarial. Los alumnos que tienen o han tenido exposición a realidades empresariales o que están estudiando o han estudiado carreras afines abordarán el curso con mayor facilidad.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Fundamentos Estratégicos**  
**Empresariales**

**Nombre:** Estadística aplicada a los negocios

**Universidad:** Universidad Austral

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/estadistica-aplicada-negocios>

La toma de decisiones está en la esencia de los negocios. Gerenciar es tomar decisiones, muchas veces bajo presión, con información desordenada y en un contexto de incertidumbre. Un aspecto básico es entender y analizar la información, organizar los datos de forma de facilitar su posterior uso y la toma de decisiones. Si bien hay muchas otras dimensiones que entran en juego, el primer paso es formular bien el problema, estructurarlo y procesar la información. En este sentido, el principal objetivo de este curso es ayudarlo a ser un mejor tomador de decisiones a través de herramientas técnicas.

A lo largo de este curso el alumno desarrollará habilidades cuantitativas para la toma de decisiones, a través del aprendizaje de métodos estadísticos con aplicaciones a los negocios en Excel. El foco está en la comprensión y en el uso de herramientas básicas de análisis e inferencia estadística tratando de que el alumno sea un usuario de estos métodos, comprenda en qué consisten, cuál es la intuición, su uso y aplicaciones.

---

**Nombre:** Introducción al análisis de Costos para la Dirección de Empresas

**Universidad:** Universidad Austral

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/analisis-costos-direccion-empresas>

A través de un caso de negocios y de ejercicios prácticos tendrás la oportunidad de sumergirte en el desafiante mundo de los costos dentro de la empresa.

Para ello podrás complementar la visión estrictamente contable de los costos con una más enfocada a las decisiones recurrentes que se toman en el día a día de las empresas.

Para ello incorporaremos las distintas visiones del universo de los costos y cuál de ellas es útil para el tipo de decisión que tengas entre manos por un lado y como es la forma en que tenemos que sistematizar la construcción de los números por otro.

Durante el desarrollo combinarás las resoluciones de problemas prácticos con el desarrollo conceptual que sirva de soporte.

Este curso ha sido pensado para todos aquellos que quieran empezar a construir conocimientos sobre el tema por lo cual no es necesario contar con ningún requisito previo para su realización.



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Fundamentos Estratégicos**  
**Empresariales**

**Nombre:** Descriptores de datos básicos, distribuciones estadísticas y aplicación a decisiones comerciales

**Universidad:** Rice University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/descriptive-statistics-statistical-distributions-business-application>

La capacidad de comprender y aplicar las estadísticas empresariales es cada vez más importante en la industria. Una buena comprensión de las estadísticas empresariales es un requisito para realizar interpretaciones correctas y pertinentes de los datos. La falta de conocimientos puede conducir a decisiones erróneas que podrían tener consecuencias negativas para una empresa. Este curso está diseñado para introducirle en la Estadística Empresarial. Comenzamos con la noción de estadística descriptiva, que consiste en resumir los datos mediante unos pocos números. Se introducen y discuten diferentes categorías de medidas descriptivas junto con las funciones de Excel para calcularlas. La noción de probabilidad o incertidumbre se introduce junto con el concepto de muestra y datos de la población utilizando ejemplos empresariales relevantes. Esto nos lleva a varias distribuciones estadísticas junto con sus funciones de Excel que luego se utilizan para modelar o aproximar los procesos empresariales. Se llega a aplicar estas medidas descriptivas de los datos y varias distribuciones estadísticas utilizando ejemplos fáciles de seguir basados en Excel que se demuestran a lo largo del curso.

Para completar con éxito las tareas del curso, los estudiantes deben tener acceso a Microsoft Excel.

---

## SEMANA 1

### Módulo 1: Descriptores de datos básicos

En este módulo, podrá entender, calcular e interpretar varias medidas descriptivas o de resumen de datos. Estas medidas descriptivas resumen y presentan los datos utilizando unos pocos números. Se introducen y demuestran las funciones de Excel apropiadas para realizar estos cálculos.

Los temas cubiertos incluyen:

- Categorías de datos descriptivos
  - Medidas de tendencia central, la media, la mediana, la moda, y sus interpretaciones y cálculos
  - Medidas de dispersión de los datos, el rango, el rango intercuartil, la desviación estándar y la varianza
  - Gráficos de caja
  - Interpretación de la medida de desviación estándar mediante la regla del pulgar y el teorema de Chebyshev
-



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Fundamentos Estratégicos**  
**Empresariales**

## SEMANA 2

Módulo 2: Medidas descriptivas de asociación, probabilidad y distribuciones estadísticas

Este módulo presenta las medidas de covarianza y correlación y sus respectivas funciones de Excel. Se llega a comprender la noción de causalidad frente a la de correlación. A continuación, el módulo introduce la noción de probabilidad y de variables aleatorias y comienza a introducir las distribuciones estadísticas.

Los temas tratados incluyen:

- Medidas de asociación, las medidas de covarianza y correlación; causalidad frente a correlación
- Probabilidad y variables aleatorias; datos discretos frente a datos continuos
- Introducción a las distribuciones estadísticas

---

## SEMANA 3

Módulo 3: La distribución normal

Este módulo presenta la distribución normal y la función de Excel para calcular las probabilidades y varios resultados de la distribución.

Los temas cubiertos incluyen:

- Función de densidad de probabilidad y área bajo la curva como medida de probabilidad
- La distribución normal (curva de campana), funciones NORM.DIST, NORM.INV en Excel

---

## SEMANA 4

Módulo 4: Trabajar con distribuciones, Normal, Binomial, Poisson

En este módulo, verás varias aplicaciones de la distribución Normal. También se introducirá a las distribuciones Binomial y Poisson. El Teorema del Límite Central se introduce y se explica en el contexto de la comprensión de los datos de la muestra frente a los datos de la población y el vínculo entre los dos.

Los temas tratados incluyen:

- Diversas aplicaciones de la distribución Normal
  - Las distribuciones Binomial y Poisson
  - Datos muestrales frente a datos poblacionales; el teorema central del límite
-





**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Fundamentos Estratégicos**  
**Empresariales**

**Nombre:** Aplicaciones comerciales de pruebas de hipótesis y estimación de intervalos de confianza

**Universidad:** Rice University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/hypothesis-testing-confidence-intervals>

Los intervalos de confianza y las pruebas de hipótesis son herramientas muy importantes de la estadística empresarial. El dominio de estos temas le ayudará a mejorar su toma de decisiones empresariales y le permitirá comprender y medir el grado de "riesgo" o "incertidumbre" en diversos procesos empresariales.

Este es el tercer curso de la especialización "Estadística y Análisis Empresarial" y el curso avanza en sus conocimientos sobre la Estadística Empresarial introduciéndole en los Intervalos de Confianza y las Pruebas de Hipótesis. Primero entendemos conceptualmente estas herramientas y su aplicación empresarial. A continuación, introducimos varios cálculos para construir intervalos de confianza y para realizar diferentes tipos de Pruebas de Hipótesis. Esto se hace mediante aplicaciones fáciles de entender.

Para completar con éxito las tareas del curso, los estudiantes deben tener acceso a una versión para Windows de Microsoft Excel 2010 o posterior. Tenga en cuenta que las versiones anteriores de Microsoft Excel (2007 y anteriores) no serán compatibles con algunas de las funciones de Excel tratadas en este curso.

#### SEMANA 1

##### Módulo 1: Intervalo de confianza - Introducción

En este módulo se llega a entender conceptualmente qué es un intervalo de confianza y cómo se construye. Presentaremos los distintos elementos que componen el intervalo de confianza, como la distribución t, el estadístico t, el estadístico z y sus distintas fórmulas en Excel. A continuación, utilizaremos estos componentes para construir intervalos de confianza.

Los temas tratados incluyen:

- Introducción a la distribución t, las funciones de Excel T.DIST y T.INV
- Comprensión conceptual de un intervalo de confianza
- El estadístico z y el estadístico t
- Construcción de un intervalo de confianza utilizando el estadístico z y el estadístico t

#### SEMANA 2

##### Módulo 2: Intervalo de confianza - Aplicaciones

Este módulo presenta varias aplicaciones empresariales del intervalo de confianza, incluyendo una aplicación en la que utilizamos el intervalo de confianza para calcular un tamaño de muestra apropiado.

También introducimos con una aplicación, el intervalo de confianza para una proporción poblacional. Hacia el final del módulo comenzamos a introducir el concepto de Prueba de Hipótesis.

Los temas cubiertos incluyen:

- Aplicaciones del intervalo de confianza
- Intervalo de confianza para una proporción poblacional
- Cálculo del tamaño de la muestra
- Pruebas de hipótesis, una introducción

### SEMANA 3

#### Módulo 3: Pruebas de hipótesis

Este módulo presenta las pruebas de hipótesis. Comprenderá la lógica de las pruebas de hipótesis. Se introducen los cuatro pasos para llevar a cabo una prueba de hipótesis y se llega a aplicarlos para las pruebas de hipótesis para una media de la población, así como para la proporción de la población. Comprenderá la diferencia entre las pruebas de hipótesis de una cola y las de dos colas, así como los errores de Tipo I y Tipo II asociados a las pruebas de hipótesis y las formas de reducir dichos errores.

Los temas tratados incluyen:

- La lógica de las pruebas de hipótesis
- Los cuatro pasos para realizar una prueba de hipótesis
- Pruebas de hipótesis de una y dos colas
- Directrices, fórmulas y una aplicación de la prueba de hipótesis
- Prueba de hipótesis para una proporción de la población
- Errores tipo I y tipo II en una hipótesis

### SEMANA 4

#### Módulo 4: Prueba de hipótesis - Diferencias de medias

En este módulo, usted aplicará Pruebas de Hipótesis para probar la diferencia entre dos datos diferentes, tales pruebas de hipótesis se llaman pruebas de diferencia de medias. Presentaremos los tres tipos de pruebas de diferencia de medias y las aplicaremos a varias aplicaciones empresariales. También introduciremos el cuadro de diálogo de Excel para realizar dichas pruebas de hipótesis.

Los temas tratados incluyen:

- Introducción a la prueba de hipótesis de diferencia de medias
- Aplicaciones de la prueba de hipótesis de diferencia de medias
- La suposición de varianza igual y desigual y la prueba t pareada para la diferencia de medias.



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Fundamentos Estratégicos**  
**Empresariales**

- Algunas aplicaciones más

---

**Nombre:** Regresión lineal para estadísticas empresariales

**Universidad:** Rice University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/linear-regression-business-statistics>

El análisis de regresión es quizá la herramienta estadística empresarial más importante utilizada en el sector. La regresión es el motor de una multitud de aplicaciones de análisis de datos utilizadas para muchas formas de previsión y predicción.

Este es el cuarto curso de la especialización "Estadística y Análisis Empresarial". El curso le introduce en la importantísima herramienta conocida como Regresión Lineal. Aprenderá a aplicar diversos procedimientos, como las regresiones con variables ficticias, la transformación de variables y los efectos de interacción. Todo ello se presenta y explica mediante ejemplos fáciles de entender en Microsoft Excel.

El curso se centra en la comprensión y la aplicación, más que en las derivaciones matemáticas detalladas.

Nota: Este curso utiliza la caja de herramientas de "Análisis de Datos" que es estándar con la versión de Windows de Microsoft Excel. También es estándar con la versión 2016 o posterior de Mac de Excel. Sin embargo, no es estándar con las versiones anteriores de Excel para Mac.

#### SEMANA 1

##### Módulo 1: Análisis de regresión: Una introducción

En este módulo se introducirá el modelo de regresión lineal. Construiremos un modelo de regresión y lo estimaremos utilizando Excel. Utilizaremos el modelo estimado para inferir las relaciones entre diversas variables y utilizaremos el modelo para hacer predicciones. El módulo también introduce la noción de errores, residuos y R-cuadrado en un modelo de regresión.

Los temas tratados incluyen:

- Introducción a la regresión lineal
- Construcción de un modelo de regresión y estimación del mismo mediante Excel
- Realización de inferencias con el modelo estimado
- Utilización del modelo de regresión para realizar predicciones
- Errores, residuos y R-cuadrado

#### SEMANA 2



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Fundamentos Estratégicos**  
**Empresariales**

#### Módulo 2: Análisis de regresión: Pruebas de hipótesis y bondad de ajuste

Este módulo presenta diferentes pruebas de hipótesis que se pueden realizar con el resultado de la regresión. Estas pruebas son una parte importante de la inferencia y el módulo las presenta utilizando ejemplos basados en Excel. Se introducen los valores p junto con las medidas de bondad de ajuste R-cuadrado y R-cuadrado ajustado. Hacia el final del módulo introducimos la "regresión de variables ficticias", que se utiliza para incorporar variables categóricas en una regresión.

Los temas tratados incluyen:

- Pruebas de hipótesis en una regresión lineal
- Medidas de "bondad de ajuste" (R-cuadrado, R-cuadrado ajustado)
- Regresión de variables ficticias (uso de variables categóricas en una regresión)

#### SEMANA 3

#### Módulo 3: Análisis de regresión: Variables ficticias, multicolinealidad

Este módulo continúa con la aplicación de la regresión de variables ficticias. Se llega a comprender la interpretación de los resultados de la regresión en presencia de variables categóricas. Se elaboran ejemplos para reforzar varios conceptos introducidos. El módulo también explica qué es la multicolinealidad y cómo tratarla.

Los temas tratados incluyen:

- Regresión con variables ficticias (uso de variables categóricas en una regresión)
- Interpretación de los coeficientes y los valores p en presencia de variables ficticias
- Multicolinealidad en los modelos de regresión

#### SEMANA 4

#### Módulo 4: Análisis de regresión: Varias extensiones

El módulo amplía su comprensión de la regresión lineal, introduciendo técnicas como el centrado de medias de las variables y la construcción de límites de confianza para las predicciones utilizando el modelo de regresión. Se introduce una potente extensión de la regresión conocida como "Variables de interacción" y se explica mediante ejemplos. También se estudia la transformación de las variables en una regresión y, en ese contexto, se introducen los modelos de regresión log-log y semi-log.

Los temas tratados incluyen:

- Centrado de medias de las variables en un modelo de regresión
- Creación de límites de confianza para las predicciones mediante un modelo de regresión
- Efectos de interacción en una regresión
- Transformación de variables



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Fundamentos Estratégicos Empresariales

- Los modelos de regresión log-log y semi-log

---

**Nombre:** Análisis y estadísticas empresariales Capstone

**Universidad:** Rice University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/business-statistics-analysis-capstone>

El Capstone de Estadística y Análisis Empresarial es una oportunidad para aplicar diversas habilidades desarrolladas a través de los cuatro cursos de la especialización a un dato de la vida real. El Capstone, en colaboración con un socio de la industria, utiliza "datos de vivienda" disponibles públicamente para plantear varias preguntas que normalmente un cliente plantearía a un analista de datos.

Tu trabajo consiste en realizar el análisis estadístico pertinente e informar de tus conclusiones en respuesta a las preguntas de una manera que cualquiera pueda entender.

Por favor, recuerde que este es un Capstone, y tiene un grado de dificultad/ambigüedad mayor que los cuatro cursos anteriores. El objetivo es imitar una aplicación de la vida real lo más posible.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Emprendimiento y Gestión Empresarial**

**Nombre:** Gestión de proyectos: las bases del éxito

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/gestion-de-proyectos>

En este curso se combinan los elementos esenciales de la gestión de proyectos y el liderazgo de equipo en un único contenido. A través de la participación y reflexión en clase, adquirirás una mayor comprensión de las responsabilidades que conlleva el liderazgo y una mejor preparación para aplicar este conocimiento en el entorno de un proyecto.

---

**Nombre:** Trabaja inteligentemente, no más duro: Gestión del tiempo para la productividad personal y profesional

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/trabaja-inteligentemente>

Podrás aplicar los conocimientos que adquieras en cuanto a conciencia personal y profesional, organización y compromiso, y utilizar las herramientas, técnicas y métodos aprendidos para fijarte metas, jerarquizar tareas, programar y delegar, todo con el fin de superar las dificultades asociadas a la gestión del tiempo y mejorar la productividad.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Emprendimiento y Gestión Empresarial

**Nombre:** Finanzas para profesionales no financieros

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/finanzas-no-expertos>

Tome las riendas de sus decisiones financieras y aprenda cómo estas repercuten sobre la rentabilidad de su unidad y su organización. En este curso, obtendrá información básica sobre conceptos contables y financieros que le permitirán impulsar el crecimiento de su organización. Cuando termine este curso, habrá adquirido conocimientos generales financieros y una comprensión detallada del impacto de sus decisiones fuera de su área operativa. El contenido del curso incluye ciertos aspectos financieros desde la perspectiva de una persona que no es especialista en finanzas. Entre los temas específicos se incluyen: análisis financiero; planificación, creación de previsiones y elaboración de presupuestos; flujo de efectivo y financiamiento estratégico. Esta clase será interactiva y exigirá la participación activa de los alumnos en actividades relacionadas con las finanzas.

---

**Nombre:** La comunicación laboral en el siglo XXI

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/comunicacion-trabajo>

En el acelerado ambiente empresarial de hoy en día, a los empleados de todo nivel se les pide que se encarguen cada vez de más tareas, que cumplan más plazos, que asuman más responsabilidad y que se adapten a más innovación. Además de esos retos está la cuestión de la gran diversidad de personas con las que uno trabaja, y que continuamente están cambiando, por lo que es necesario saber manejar las diferencias generacionales, culturales, de sexo y de edad. La comunicación, tanto verbal como no verbal, constituye la base de todo lo que hacemos y decimos y es trascendental en el entorno laboral del siglo XXI. Afortunadamente, es posible aprender a comunicarse, y con la instrucción adecuada uno puede mejorar. El propósito de este curso es sensibilizar a los alumnos sobre la importancia de la comunicación en el lugar de trabajo y enseñarles nuevas destrezas interpersonales, a fin de que se vuelvan en general mejores comunicadores. Estos son algunos de los temas tratados: proceso y funciones de la comunicación, patrones conductuales, percepción de la realidad, señales verbales y no verbales, confianza, asertividad, tacto, control de la ira, críticas y observaciones positivas, resolución de conflictos, creación de equipos, liderazgo, entrevistas, empleo eficaz de la tecnología (correo electrónico, Skype, mensajes de texto, etc.) para comunicarse.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

# Emprendimiento y Gestión Empresarial

**Nombre:** Redacción de documentos empresariales de gran impacto

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/escritura-en-negocios>

En el ambiente empresarial, el saber escribir con eficacia es una poderosa herramienta. Aprende a expresar tus pensamientos de una manera clara y concisa para que las personas que lean lo que escribes capten mejor tus ideas. Mejora tu capacidad de redactar documentos empresariales aprendiendo a escoger el formato y el medio idóneo según para quién escribas, a adaptar tu estilo a la situación, a determinar tu objetivo y a comunicarlo con claridad. También aprenderás a detectar, corregir y evitar los fallos más comunes y adquirirás una experiencia muy valiosa analizando, redactando y revisando una amplia gama de documentos empresariales. Ya sea que escribas una simple nota para tu oficina o una propuesta de negocio de 20 páginas, redáctala bien y verás cómo aumenta su eficacia.

---

**Nombre:** El arte de negociar

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/arte-de-negociacion>

Empleados de todo nivel y con cargos de todo tipo pueden aplicar a diario el arte de negociar. Los alumnos adquieren una visión actual de las estrategias y tácticas de negociación, aprenden lo que significa negociar y se familiarizan con diversos tipos de negociaciones, como regateos a ultranza, gana-ganas, negociaciones en nombre de una organización y negociaciones a título individual. En el curso se analizan los rasgos personales y la conducta de un negociador eficaz y se habla de cómo el empoderamiento, una posición de fuerza y la autoridad que uno tenga afectan la marcha y el resultado de una negociación. También se aborda la importancia de hacer una buena planificación y preparación antes de una reunión de negociación.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

### Emprendimiento y Gestión Empresarial

**Nombre:** Aspectos fundamentales de la gerencia

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/fundamentos-de-gestion>

¿Está a punto de entrar en el mercado laboral? ¿Es un profesional nuevo? ¿Es nuevo en su cargo dentro de la organización? Todos los posibles empleados nuevos necesitan conocer los principios, las funciones y las responsabilidades asociados a la gerencia, independientemente del cargo que ocupen. Ahora puede adquirir amplios conocimientos sobre las teorías y los conceptos básicos de la gerencia, a la vez que estudia la función operativa del gerente en todo tipo de organizaciones. Conozca mejor la responsabilidad del gerente en cuanto a la planificación, organización, liderazgo, contratación de personal y control en el lugar de trabajo. Nunca es demasiado pronto para planificar su carrera profesional aprendiendo cómo se desenvuelven los mejores gerentes para lograr el éxito.

---

**Nombre:** Cómo resolver problemas y tomar decisiones con eficacia

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/resolucion-decisiones>

El pensamiento crítico (la aplicación de métodos científicos y del razonamiento lógico) constituye la base para resolver problemas y tomar decisiones con eficacia. El pensamiento crítico nos permite evitar escollos frecuentes, verificar la validez de nuestras creencias y suposiciones y corregir las distorsiones que pueden haberse producido en nuestros procesos mentales. Con este curso adquirirás la confianza para evaluar acertadamente los problemas, sopesar soluciones alternativas y prever probables riesgos. Aprenderás a usar el análisis, la síntesis y las preguntas positivas para abordar problemas tanto individuales como organizacionales y cultivarás el pensamiento crítico que se necesita en estos tiempos turbulentos. Mediante estudios de caso y de situaciones en que se han visto otros alumnos, se exploran modelos exitosos y métodos de probada eficacia que son fácilmente reproducibles en el trabajo.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Emprendimiento y Gestión Empresarial

**Nombre:** Fundamentos del Emprendimiento: Pensamiento y Acción

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/fundamentos-del-emprendimiento>

El éxito en los negocios puede aumentar enormemente cuando se comprenden las características de emprendimiento claves y las soluciones basadas en las competencias. En este curso interactivo se brinda el conocimiento que los emprendedores potenciales necesitan para tener éxito en una oportunidad empresarial. Entre los temas se incluyen los siguientes: cómo evaluar de la mejor manera posible la creatividad, la oportunidad y la viabilidad; estrategias de negocios para nuevos emprendimientos; la importancia de un plan de negocios; cómo alcanzar el éxito en un nuevo negocio. Al finalizar el curso, los estudiantes contarán con las aptitudes y la confianza necesarias para evaluar la puesta en marcha de un negocio, y adquirirán un enfoque más emprendedor respecto de la manera de aproximarse al papel que desempeñarán si deciden trabajar en organizaciones.

---

**Nombre:** Proyecto Final de Éxito Profesional

**Universidad:** University of California, Irvine

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/proyecto-profesional>

El propósito del Proyecto Final de la Programa Especializado de Éxito Profesional es que apliques a una experiencia personal los métodos y las técnicas que has aprendido en la serie de cursos, dándote una manera de comunicar tu valor a empleadores potenciales. Centrarás tus habilidades de comunicación, dirección, negociación, resolución de problemas, redacción empresarial, gestión del tiempo, finanzas, emprendimiento y gestión de proyecto en un único proyecto que demostrará tu preparación profesional.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Administración financiera y su función en la empresa

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/admonfinanciera>

Las finanzas corporativas son importantes en cualquier organización pues nos dan a conocer las necesidades de inversión y financiamiento de cualquier ente económico. Son indispensables para que el administrador financiero tome decisiones correctas en las áreas de operación, inversión y financiamiento para tal efecto, requiere de una serie de herramientas que le permitan planear, monitorear y controlar los recursos monetarios de una organización.

A lo largo de este curso el administrador financiero obtendrá herramientas que le permitan analizar los estados financieros básicos, medir el desempeño de una organización, presupuestar los bienes de capital, estructurar el capital y establecer la política de dividendos así como valorar empresas a través de diferentes métodos.

En todo momento el administrador financiero, ya sea principiante o experto deberá tener en cuenta el dilema que surge de la teoría de la agencia, es por eso que en este curso se presenta la contrapropuesta del también llamado modelo Anglosajón o financiero es decir es decir el modelo Stakeholder o modelo de los interesados. Con esta óptica en mente, el administrador financiero tendrá un punto de vista adicional al tradicional paradigma de maximización de valor de los accionistas.

---

**Nombre:** Matemáticas financieras

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/matematicas>

En el curso matemáticas financieras se explica la relación que tiene el dinero y su valor a través del tiempo. Se abordan los temas de interés simple, interés compuesto, anualidades, perpetuidades, amortizaciones, valor presente y valor futuro, todos ellos elementos básicos que el administrador financiero deberá aplicar en los análisis de opciones de inversión o financiamiento.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Evaluación de inversiones en Bienes de Capital

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/evaluaciondeinversiones>

En el curso presupuesto de largo plazo o de bienes de capital el administrador financiero aplicará los elementos del valor del dinero a través del tiempo, para poder proyectar los estados financieros a una fecha futura, considerando las variables económicas que pueden afectar un proyecto de inversión. De igual forma serás capaz de calcular el valor presente neto, la tasa interna de rendimiento como elementos primordiales para la evaluación de los proyectos de inversión en bienes de capital de una empresa.

---

**Nombre:** Estructura de capital y política de dividendos

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/estructura>

En el curso estructura de capital y política de dividendos se analizará la forma en la que una empresa financia sus activos a través de métodos internos o externos, estructurando así su pasivo y capital. Dichas fuentes de financiamiento se ven reflejadas en el costo de capital promedio ponderado (Weighted Average Cost of Capital- WACC). De la mano de la determinación de dicho costo de financiamiento y de la estructura del capital, el administrador financiero deberá determinar la política de dividendos, tomando como referencia el teorema de Modigliani – Miller. En este curso el administrador financiero adicionalmente será capaz de evaluar activos financieros o portafolios, evaluando la relación que existe entre riesgo y retorno bien a través del modelo Capital Asset Pricing Model CAPM o del Arbitrage Pricing Theory APT.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Sostenibilidad / Sustentabilidad

**Nombre:** Valuación de empresas

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/valuacionempresas>

En el curso valuación de empresas, ofrecido por la UNAM, el administrador financiero enfrentará una decisión financiera una vez que una empresa ha llegado al punto en que pueda expandirse y adquirir o fusionarse con otras empresas. Antes de tomar tal decisión el administrador financiero deberá evaluar las ventajas y desventajas de una integración horizontal o vertical, por lo que la empresa deberá valorar primero así misma y en segundo término a la empresa objetivo con base en diferentes modelos como Black and Scholes, Valor Económico Agregado (EVA), Generación Económica Operativa (GEO), etc.

---

**Nombre:** Toma de decisiones financieras

**Universidad:** Universidad Nacional Autónoma de México

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/proyctofinanzascorporativas>

Este es el último curso del programa especializado de finanzas corporativas, ofrecido por la UNAM. En este, el administrador financiero será capaz de integrar todos los elementos aprendidos en los cinco cursos anteriores, en un caso práctico que le permita tomar decisiones de inversión y financiamiento en una situación simulada.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Finanzas Corporativas

**Universidad:** Universidad Austral

**Idioma:** Español

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/finanzas-corporativas>

Este curso brinda la teoría financiera necesaria para tomar decisiones en ámbitos de inversión o financiamiento en los negocios, porque estas son las decisiones que más se enriquecen con el correcto armado de modelos financieros.

Puede considerarse una Introducción a las Finanzas Corporativas, porque ofrece una mirada completa al ciclo del dinero en la empresa, desde los que proveen los fondos pasando por las decisiones de inversión y llegando a la rentabilidad que los inversores obtienen.

Como los modelos financieros se construyen principalmente para tomar decisiones de inversión y financiamiento, es fundamental comprender cómo se toman estas decisiones, para poder armar y utilizar adecuadamente los modelos.

El riesgo es un elemento clave en las decisiones financieras. Veremos cómo se mide y cómo impacta en las decisiones. Una verdadera comprensión del riesgo permitirá tomar decisiones utilizando herramientas más avanzadas de modelización, como la Simulación de Montecarlo.

Se pondrá especial énfasis en el armado de los distintos flujos de fondos ya que estos constituyen la base de una modelización financiera.

---

**Nombre:** Regulación financiera en mercados emergentes y el auge de las empresas fintech

**Universidad:** University of Cape Town

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/financial-regulation>

Este curso ofrece una visión general del cambiante entorno normativo desde las crisis financieras mundiales de 1997 y 2008. A raíz de estas dos grandes crisis, los gobiernos de todo el mundo promulgaron un conjunto de nuevas regulaciones financieras de gran alcance destinadas a salvaguardar la estabilidad financiera. Sin embargo, a los bancos les resulta cada vez más difícil ser rentables en este nuevo entorno normativo. La tecnología, al mismo tiempo, ha dado importantes saltos con la aparición de sofisticados modelos de inteligencia artificial y la invención del blockchain. Estos dos desarrollos impulsan la aparición de empresas fintech en todo el mundo.

Este curso analiza la regulación de las fintech en los mercados emergentes utilizando estudios de casos de China y Sudáfrica. El curso presta especial atención al entorno socioeconómico de los mercados emergentes, así como al riesgo político como principal fuente de incertidumbre para los empresarios de



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

fintech. Los préstamos entre particulares y las remesas se utilizan como ejemplos principales de innovación en tecnología financiera en los mercados emergentes.

---

**Nombre:** Cómo los empresarios de los mercados emergentes pueden dominar la tecnología Blockchain

**Universidad:** University of Cape Town

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/entrepreneurs-blockchain-technology>

En este curso, obtendrá un conocimiento profundo de las tecnologías de blockchain y de libro mayor distribuido, incluyendo una introducción a los fundamentos necesarios en criptografía. En el curso se hablará de blockchain como libro de contabilidad distribuida y se introducirá el consenso distribuido como mecanismo para mantener la integridad de la blockchain. Las otras tecnologías revolucionarias que están cambiando el mundo mientras hablamos son la inteligencia artificial y el aprendizaje automático. Conocerá los tres tipos principales de algoritmos de IA: aprendizaje automático supervisado y no supervisado, así como el aprendizaje por refuerzo.

Aprenderá sobre la aplicación de blockchain fuera de las finanzas. En particular, cómo blockchain cambia fundamentalmente la forma en que manejamos nuestros datos personales. Verá cómo el modelo de la web 2.0, en el que grandes empresas como Facebook y Google recopilan todos los datos personales posibles para venderlos a terceros, está llegando a su fin. La nueva web 3.0 está descentralizada y utiliza el poder de la cadena de bloques para que los usuarios tengan pleno control sobre sus propios datos. Por último, veremos las ventajas y consideraciones de la cadena de bloques y si ésta es la solución adecuada para su problema.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Construyendo Startups Fintech en Mercados Emergentes

**Universidad:** University of Cape Town

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/building-fintech-startups>

Crear una pequeña empresa en un mercado emergente puede ser muy gratificante. Muchas de las oportunidades de emprendimiento en los mercados emergentes surgen de la necesidad, o del impulso para resolver una necesidad real o un problema social. Por ello, los mercados emergentes suelen ofrecer enormes oportunidades de innovación disruptiva. El emprendimiento ha contribuido al crecimiento económico y ha sido capaz de responder a problemas sociales, ayudando a algunas comunidades a prosperar. Con el auge de las fintech, las soluciones financieras que utilizan tecnologías como la nube, el blockchain y el aprendizaje automático han dejado de lado o se han asociado con instituciones financieras establecidas para servir a nuevos mercados.

Este curso nos lleva a través de los fundamentos, desde "¿Qué es el espíritu empresarial?" hasta la aplicación de herramientas de planificación empresarial comúnmente utilizadas, como el pensamiento de diseño y el lienzo del modelo de negocio. El pensamiento de diseño es una metodología que anima a las startups a centrarse en productos y servicios centrados en el usuario. También se abordan temas como la regulación, la propiedad intelectual, la financiación y el crecimiento, que son importantes para las startups.

He invitado a expertos que enseñan y apoyan a los emprendedores. Entre ellos se encuentran algunas personas realmente interesantes que se encuentran en distintas fases de desarrollo de sus empresas de nueva creación. Hablaremos con Zlto (una moneda digital), Yoco (pagos por móvil), Proof of Steak (inversión en activos alternativos) y Kuba (un "intermediario" digital para pequeñas empresas), por nombrar algunos.

Como aprenderemos, no existe tal cosa como estar "preparado" o, elegir el "momento perfecto" para convertirse en emprendedor. Tú ya lo eres, así que vamos a dar los siguientes pasos en tu viaje empresarial uniéndote a tus compañeros de todo el mundo en este curso. Este curso es para todos, y no sólo para los interesados en las tecnologías financieras.

Traducción realizada con la versión gratuita del traductor [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator)

---





**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Gestión y contabilidad financiera: Conoce tus números 1

**Universidad:** Macquarie University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/management-accounting>

Los conocimientos financieros son una capacidad fundamental para cualquier líder empresarial, tanto si dirige su propia pequeña empresa/empresa nueva como si trabaja en una gran organización. Este curso le proporcionará una sólida comprensión de la contabilidad financiera y de gestión, y cómo utilizar la contabilidad para facilitar y alinear las decisiones tomadas por los propietarios, gerentes y empleados. A través de actividades de aprendizaje estructuradas (videoconferencias, cuestionarios, preguntas de debate y evaluaciones escritas), desarrollará la capacidad de buscar oportunidades financieras y evitar desventuras financieras. Aprenderá a organizar, crear, interpretar y comunicar información financiera importante de forma eficaz, lo que le ayudará a mejorar los procedimientos y procesos internos de su organización.

Traducción realizada con la versión gratuita del traductor [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator)

---

**Nombre:** Finanzas corporativas: Conozca sus números 2

**Universidad:** Macquarie University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/corporate-finance-know-your-numbers-2>

Todo directivo debe tener unos conocimientos básicos de gestión financiera. Este curso le preparará para un liderazgo responsable y sostenible desde la perspectiva de la gestión financiera. A través de actividades de aprendizaje estructuradas (videoconferencias, cuestionarios, debates y evaluaciones escritas), aprenderá los aspectos clave de una gestión financiera eficaz centrándose en: la evaluación de la salud financiera de una organización; la planificación del rendimiento financiero futuro; la financiación de las operaciones; y la evaluación de las oportunidades de negocio e inversión para la organización. Este curso hará hincapié en lo crucial que es una buena gestión financiera para que usted y su organización tengan éxito en el mundo real.



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Finanzas para todos: Decisiones

**Universidad:** McMaster University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/finance-decisions>

Finanzas para todos: Decisiones le introducirá en el funcionamiento de los mercados libres y en los fundamentos de las finanzas. Aprenderá cómo los mercados libres y su "destrucción creativa" proporcionan la arquitectura de la economía global y cómo esos mismos mercados mueven el dinero de forma que crean y destruyen riqueza. Su caja de herramientas financieras incluirá conceptos intemporales como la capitalización, el descuento, las rentas vitalicias, los tipos de interés efectivos, etc. También aprenderá a simplificar importantes cálculos financieros y a aplicar esos conocimientos a decisiones de la vida real que pueden influir en todo, desde cómo pagar el coche hasta dónde vivir. A través de la revisión por pares, publicarás tu opinión sobre un tema importante para ti. También descubrirás cómo tus decisiones aplicadas se conectan con cuestiones más amplias relacionadas con las condiciones cambiantes del mercado mientras te preparas para el segundo curso de F4E: Mercados.

---

**Nombre:** Finanzas para todos: Mercados

**Universidad:** McMaster University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/finance-markets>

Mercados comienza con uno de los elementos más comunes e importantes del sistema financiero: los tipos de interés. Aprenderá por qué los tipos de interés han sido siempre un barómetro clave para determinar el valor de todo. Explorará la influencia cambiante de los tipos de interés; el impacto de los tipos de interés en el consumo, la inversión y el crecimiento económico; y las extrañas realidades de los tipos de interés negativos. Mercados explica cómo los tipos de interés cambian el valor de todos los instrumentos financieros, destacando el papel de los mercados de bonos y acciones que han derribado imperios. Nos adentramos en los modelos de fijación de precios de las acciones y en los mercados de valores que repercuten en todo el mundo, y exploramos desde las primeras acciones emitidas -por la Compañía Holandesa de las Indias Orientales- hasta el poco conocido pero poderoso mercado de valores derivados. Al final del curso, habrá desarrollado una visión de las intersecciones de los mercados financieros con los mundos de la política y el poder. Habrás demostrado esa visión enseñando un concepto financiero importante y traduciendo un producto o transacción financiera a alguien que se beneficiará claramente de tu consejo.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Finanzas para todos: valor

**Universidad:** McMaster University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/finance-value>

En Valor, explorará el generador de valor más poderoso del mundo: las ideas. Las ideas son los motores de la productividad, tanto en el sector privado como en el público. Conocerá los marcos universales que determinan cómo interactúan las ideas y el dinero, dando lugar a la asignación de recursos financieros. Identificaremos los componentes del flujo de caja de cualquier proyecto, negocio o empresa como los ingredientes más esenciales del valor. También evaluaremos las técnicas de inversión utilizadas para dar vida a algunas ideas mientras matan a otras. Este curso le ayudará a entender la fijación de precios, la diversificación, la incertidumbre e incluso los enfoques conductuales para afrontar el riesgo. Utilizando ideas ganadoras del Premio Nobel, aprenderá a medir el tamaño de la prima de riesgo y a construir modelos de valoración. Incluso conectaremos la ciencia basada en la evidencia con el análisis de sentido común para darle mejores herramientas para entender por qué los valores son lo que son, y para posicionarse más eficazmente para participar en los mercados financieros. Se sumergirá en el aprendizaje basado en casos para integrar algunos de los potentes marcos introducidos en Value.

---

**Nombre:** Finanzas para todos: Deuda

**Universidad:** McMaster University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/finance-debt>

En Deuda, abordamos una de las cuestiones financieras más complicadas que sigue sin resolverse: ¿Cuánto pedir prestado? Comenzamos demostrando por qué el uso de la deuda siempre ha sido y sigue siendo una gran tentación, especialmente cuando los costes de los préstamos son históricamente bajos. Identificamos las condiciones para seleccionar la cantidad óptima de deuda para una empresa que busca maximizar su valor. Se familiarizará con conceptos relacionados como las normas y los puntos de referencia. Explorará estos y otros factores que influyen en el endeudamiento de los individuos y de las organizaciones del sector público, incluidos los gobiernos, que son los mayores consumidores de deuda. Al igual que la contaminación, la deuda crea riesgos sistémicos incluso para las personas y organizaciones que no la crean. Este curso analiza el imperativo de limitar y reducir la deuda y los costes para todos nosotros si no lo hacemos. Nos basamos en el aprendizaje basado en casos, dándole la oportunidad de interpretar, descubrir y adquirir información financiera que a menudo se oculta o se pierde. También resumimos aspectos importantes de los cursos anteriores para ofrecerle una comprensión profunda y coherente de cuándo la deuda le beneficia y cuándo se convierte en su peor enemigo.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Finanzas para todos Proyecto Capstone

**Universidad:** McMaster University

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/finance-capstone>

Cada curso de F4E ofrece ideas y conocimientos clave que podrás aplicar en situaciones de la vida real. Pondrás a prueba esos conocimientos a través de actividades y evaluaciones que influirán en tus decisiones monetarias clave, tu participación en los mercados financieros, tu experiencia en la preservación o creación de valor y en la gestión de la deuda. Estas actividades están diseñadas para sumergirte en el pensamiento financiero ofreciéndote un entorno seguro para comprar y vender y para hacer, crear, simular, escribir y enseñar. Cada actividad es un hito en tu proceso de aprendizaje y cada hito tiene un producto que formará parte de tu cartera de aprendizaje. El Proyecto Capstone es la culminación de tu experiencia F4E. Te involucrará en una serie de ejercicios de reflexión centrados en un único aspecto de la especialización seleccionado por ti para que coincida con tus objetivos de aprendizaje, y te ayudará a crear un trabajo que refleje tus nuevos conocimientos y muestre tus nuevas habilidades a tu empleador, colegas, amigos y familia.

---

**Nombre:** Introducción a los Mercados Financieros

**Universidad:** Indian School of Business

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/financial-markets-intro>

Aprenda los conceptos generales de los mercados financieros y la economía. Verá la diferencia entre mercados primarios y secundarios y conocerá los mercados de los distintos productos. También estudiará diversos indicadores económicos y su influencia en los mercados. Después de completar este curso, tendrá una base mucho más sólida de los mercados financieros y estará listo para pasar a la siguiente etapa de la especialización. Este curso está diseñado para ayudar a los estudiantes con muy poca o ninguna formación en finanzas a aprender los fundamentos de las inversiones.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Gestión de cartera y riesgos

**Universidad:** Indian School of Business

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/portfolio-management>

Este curso le enseña los conceptos de riesgo y rendimiento esperado. Este curso presenta una visión general de los conceptos y técnicas básicos utilizados para construir carteras financieras. Aprenderá sobre el proceso de inversión y comprenderá muy bien los análisis económicos, industriales y de empresas. También veremos la comprensión e interpretación de los principales conceptos de gestión de carteras y de riesgo. A través de este curso, descubrirá los conceptos básicos de la Teoría Moderna de Carteras.

En la segunda mitad del curso exploraremos los marcos para medir el rendimiento de las inversiones, así como las distintas medidas de rendimiento de las inversiones. Por último, aprenderá a medir el rendimiento de las acciones, los bonos y los fondos de cobertura. Tras completar este curso, será capaz de apreciar los detalles que intervienen en la creación de carteras de inversión.

---

**Nombre:** Inversión conductual

**Universidad:** Indian School of Business

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/behavioral-investing>

A través de este curso, aprenderá cómo los individuos y las empresas toman decisiones financieras, y cómo esas decisiones pueden desviarse de las predichas por la teoría financiera o económica tradicional.

Exploraremos la naturaleza de estos sesgos y sus orígenes, utilizando los conocimientos de la psicología, las neurociencias y la economía experimental sobre el funcionamiento de la mente humana. A partir de estos sesgos, podrá examinar cómo los conocimientos de las finanzas conductuales complementan el paradigma financiero tradicional. También examinaremos los sesgos micro y macro. Por último, exploraremos cómo estos conocimientos describen temas más complicados, como los eventos fat tail y las crisis financieras.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Estrategías de Inversiones

**Universidad:** Indian School of Business

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/investment-philosophy>

Descubra los conceptos básicos del análisis de necesidades, la política de inversión, la asignación de activos, la selección de productos, el seguimiento de la cartera y el reequilibrio. Estudiaremos los tipos de inversores institucionales: fondos de pensiones y compañías de seguros. Aprenderá el ciclo de vida de la gestión de clientes y se sumergirá en la gestión de carteras como proceso. Aprenderá los conceptos básicos, los principios y los principales estilos de inversión en activos alternativos. Por último, estudiaremos el impacto de la digitalización en las estrategias de inversión.

---

**Nombre:** Mercados financieros y estrategia de inversión Capstone

**Universidad:** Indian School of Business

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/investment-strategy-capstone>

En el proyecto Capstone, tienes que diseñar un plan de inversión para un individuo en tres etapas diferentes de su vida. Dependiendo de la etapa de su vida, cambian los prejuicios, las preferencias de riesgo y las necesidades de riqueza del individuo. Tienes que tener en cuenta todo esto y diseñar un plan de inversión adecuado para cada etapa de su vida. Para ello, utilizará los conceptos aprendidos en los 4 cursos. Deberá tener en cuenta diferentes activos y diferentes mercados para alcanzar los objetivos del inversor construyendo una cartera óptima que se ajuste a su perfil. Al final, también deberá evaluar el rendimiento de su cartera.

---

**Nombre:** Análisis Contable II: Medición y Revelación de Pasivos

**Universidad:** University of Illinois at Urbana-Champaign

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/accounting-analysis-2-liabilities>

Este curso es el tercero de los cinco cursos de la Especialización en Información Financiera. Este curso comienza con una discusión sobre el pasivo corriente y las contingencias y continúa con la deuda a largo plazo y los bonos. A continuación, el curso explora el modelo contable de los arrendamientos, tanto de los arrendatarios como de los arrendadores, y una discusión sobre los activos y pasivos por impuestos diferidos. Los participantes aprenderán las últimas normas contables, incluido el nuevo modelo contable para los arrendamientos que entrará en vigor para las empresas públicas en 2019 y para las privadas en 2020.

---

**Nombre:** El futuro de las tecnologías de pago

**Universidad:** University of Michigan

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/paytech>

Descubra el futuro de la tecnología de pagos, desde los pagos móviles hasta la tokenización.

En este curso, aprenderá nuevas formas de realizar pagos de consumidor a empresa (C2B), de consumidor a consumidor (C2C) y de empresa a empresa (B2B).

Explorará las tecnologías actuales de los sistemas de pago para examinar sus puntos fuertes y débiles, y comprenderá las formas en que la innovación tecnológica está cambiando estos sistemas tradicionales.

Conocerá las nuevas innovaciones del front-end, como los monederos digitales y los pagos móviles, y también descubrirá las innovaciones del back-end, como la tokenización, el dinero móvil y las nuevas infraestructuras de pago.

---



**Programa 8:**  
**Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial**  
**Colección:**  
**Marco Conceptual de Finanzas**

**Nombre:** Recaudación de capital: tecnología crediticia, ofertas de monedas y financiación colectiva

**Universidad:** University of Michigan

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/credit-tech>

Considere los beneficios y desafíos de la tecnología disruptiva de obtención de capital.

Los avances tecnológicos han sistematizado y democratizado el acceso de los consumidores y las empresas al capital. En este curso, usted explorará las formas en que la tecnología ha transformado el acceso al crédito al consumo y el acceso al capital inicial para proyectos empresariales.

Examinará las tecnologías disruptivas en la calificación crediticia, la obtención de capital a través de la tokenización y la evolución del crowdfunding tanto para la financiación de la deuda como del capital.

También aprenderá a diferenciar entre los modelos de recaudación de capital basados en criptomonedas.

---

**Nombre:** Innovaciones en Tecnología de Inversión: Inteligencia Artificial

**Universidad:** University of Michigan

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/invest-tech>

Explore la evolución de la inversión con IA y la gestión del patrimonio en línea.

Invertir y gestionar tu patrimonio online nunca ha sido tan fácil, pero ¿cómo funciona la inversión con IA y cuáles son los retos?

En este curso, explorará cómo la tecnología ha cambiado la forma de invertir el dinero. Considerará la evolución de las plataformas de gestión de patrimonio online impulsadas por la IA, los robo-asesores, y aprenderá cómo funcionan y por qué tienen éxito.

Pasando de las estrategias de inversión basadas en datos humanos a las redes neuronales, evaluarás la capacidad de la inteligencia artificial para tomar decisiones de inversión y descubrirás el papel de la IA y el aprendizaje automático en la toma de decisiones de trading.





## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Sostenibilidad / Sustentabilidad

**Nombre:** Primeros pasos para hacer el caso comercial para la sostenibilidad

**Universidad:** University of Colorado System

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Principiante

<https://www.coursera.org/learn/sustainable-business>

La Escuela de Negocios de la Universidad de Colorado Denver quiere ayudarte a convertirte en un agente de cambio para los negocios sostenibles. Esperamos que con las habilidades y conceptos que adquieras en esta especialización ayudes a tu empresa a reducir su impacto social y medioambiental. Ser un agente de cambio es difícil. Hace falta valor, pasión y conocimientos. Para aplicar el cambio también hay que ser capaz de argumentar ese cambio en términos que la gente de su empresa u organización responda y entienda. Después de completar la especialización, serás capaz de: Discutir las amenazas y oportunidades que las principales tendencias mundiales, como el cambio climático, presentan a las empresas; Identificar las formas en que una empresa puede mejorar su desempeño ambiental y social; Evaluar y comparar las actividades y los productos de sostenibilidad de las empresas; Desarrollar un caso de negocio para la implementación de inversiones en sostenibilidad; Identificar los criterios clave de las empresas verdes y el diseño de productos; Ser un agente de cambio en su organización; Comprender los temas emergentes en los negocios sostenibles, incluidos los del espacio de la política pública. Estamos muy contentos de ofrecer esta especialización MOOC y esperamos que le da el primer paso hacia el aprendizaje y la adopción de medidas para hacer los lugares de trabajo y los productos que usted compra más sostenible. Los negocios sostenibles cambian a diario con nuevos productos, innovaciones e ideas, por lo que usted será importante para mantener la clase actualizada. Estamos deseando aprender de ti mientras emprendes este viaje ecológico.

---

**Nombre:** Más sobre Cambio y Sostenibilidad

**Universidad:** University of Colorado System

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/business-case-sustainability>

Esta es la clase 2 de la especialización MOOC, Conviértete en un agente de cambio empresarial sostenible. En esta clase aprenderás más habilidades de agente de cambio y escucharás a personas que han hecho cambios en sus organizaciones. También aprenderás más sobre el diseño ecológico y los informes de sostenibilidad. Las habilidades de esta clase ayudarán a mejorar los productos y servicios de su empresa o a ayudar a la empresa a emitir su primer informe de sostenibilidad, o uno mejorado.

---

## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Sostenibilidad / Sustentabilidad

**Nombre:** Negocios sostenibles: grandes problemas, grandes cambios

**Universidad:** University of Colorado System

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/sustainable-business-changes>

Esta es la clase 3 de la especialización del MOOC, Conviértete en un agente de cambio empresarial sostenible. Esta clase examina los grandes problemas que las empresas están solucionando: el cambio climático, el agua, la satisfacción de los trabajadores y los problemas de la cadena de suministro. Aprenderá herramientas para ayudar a su empresa a abordar estas cuestiones de forma inteligente. La clase termina con una tarea para establecer un objetivo de reducción de carbono basado en la ciencia para una pequeña empresa. Se trata de un material absolutamente vanguardista. Solo unas 300 empresas en todo el mundo lo están haciendo en julio de 2017. ¡Podrías poner a tu empresa en el grupo de élite! Con el conocimiento y las herramientas que has adquirido en las 3 clases de esta especialización estás en camino de marcar la diferencia en tu empresa, y hacer el futuro más brillante para todos. ¡Gracias por formar parte de este programa!

**Nombre:** Innovación sostenible para mercados de subsistencia

**Universidad:** University of Illinois at Urbana-Champaign

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/subsistence-marketplaces-1>

Este curso se centra en la comprensión de los mercados de subsistencia y el diseño de soluciones empresariales para los miles de millones de personas que viven en la pobreza en el mercado mundial. Para desarrollar la comprensión de estos mercados, utilizamos ejercicios que permiten a los alumnos ver el mundo desde los ojos de los consumidores y empresarios de subsistencia, facilitan la comprensión ascendente generada por los participantes y proporcionan ideas de una amplia investigación. En términos más generales, el curso utiliza el contexto de las limitaciones extremas de recursos para conocer el enfoque ascendente que se ha puesto en marcha a través de la Iniciativa de Mercados de Subsistencia y aplicarlo en sentido amplio. Un proyecto paralelo se centrará en la comprensión de una necesidad específica en un mercado de subsistencia, y en el diseño de una solución y un plan empresarial para su aplicación. Podrá: Desarrollar una comprensión de los mercados de subsistencia, Diseñar soluciones para los mercados de subsistencia, Desarrollar planes empresariales para implementar soluciones para los mercados de subsistencia, Aplicar el enfoque ascendente para los mercados de subsistencia y otros contextos. Este curso es parte del conjunto de programas en línea de Gies College of Business, incluyendo el iMBA y el iMSM. Obtenga más información sobre la admisión en estos programas y explore cómo su trabajo de Coursera puede ser aprovechado si es aceptado en un programa de grado en <https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/>.



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Sostenibilidad / Sustentabilidad

**Nombre:** Empresas comerciales sostenibles

**Universidad:** University of Illinois at Urbana-Champaign

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/sustainable-business-enterprises>

Este curso explorará los retos y oportunidades actuales a los que se enfrentan las empresas en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental. Comenzará con una introducción a la sostenibilidad, con un enfoque particular en cómo la sostenibilidad ambiental es relevante para los negocios. Se tratarán temas como el consumo insostenible/comportamiento del consumidor, la investigación de mercado sobre el diseño de productos sostenibles y las cadenas de valor y comunicaciones sostenibles. También cubriremos el enfoque ascendente en términos de inmersión, emersión y diseño aplicado a la empresa sostenible. El curso concluye con un resumen de las ideas sobre los desafíos globales en los negocios, con especial atención a la pobreza y el medio ambiente. Usted será capaz de: Comprender la importancia de la sostenibilidad para los negocios, Analizar temas específicos, incluyendo el comportamiento del consumidor, la investigación de mercado, el diseño de productos, las cadenas de valor y las comunicaciones utilizando la lente de la sostenibilidad en los negocios, Diseñar soluciones y desarrollar planes de empresa para iniciativas empresariales sostenibles ,aplicar el enfoque ascendente para iniciativas empresariales sostenibles en contextos variados. Este curso forma parte del conjunto de programas en línea del Gies College of Business, incluidos el iMBA y el iMSM. Obtenga más información sobre la admisión en estos programas y explore cómo su trabajo de Coursera puede ser aprovechado si es aceptado en un programa de grado en <https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/>.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Sostenibilidad / Sustentabilidad

**Nombre:** Innovación estratégica: creación y mantenimiento de organizaciones innovadoras

**Universidad:** University of Illinois at Urbana-Champaign

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/strategic-innovation-building-and-sustaining-innovative-organizations>

La estrategia de innovación consiste en crear un valor único para los consumidores ofreciendo un gran producto que satisfaga sus necesidades. El núcleo de una estrategia de innovación exitosa es un gran concepto de producto. Producto es un término global que incluye bienes físicos, servicios intangibles e incluso ideas. Hay tres pilares para una estrategia de producto exitosa: una clara comprensión de (a) los clientes objetivo (QUIÉN), (b) los elementos específicos de la oferta de productos (QUÉ) que satisfacen las necesidades de los consumidores y encajan con las capacidades de la empresa, y (c) los planes tácticos para llegar a los consumidores finales (CÓMO). La propuesta de valor tiene que estar integrada en un modelo de negocio coherente para crear y captar valor. Pero los planes de innovación bien trazados pueden fracasar si no se tiene en cuenta el ecosistema empresarial que incluye a competidores y colaboradores, entre ellos proveedores, distribuidores y minoristas, o el entorno contextual en el que opera la empresa. En un mundo interdependiente, fomentar un ecosistema integrado es de vital importancia para las empresas interesadas en maximizar las probabilidades de éxito de la innovación. Será capaz de: Entender las ideas clave sobre la innovación y la estrategia de producto, Elaborar estrategias para la captura de valor en un modelo de negocio, Examinar críticamente los roles de los distintos actores en un ecosistema empresarial. Este curso forma parte del conjunto de programas en línea del Gies College of Business, incluidos el iMBA y el iMSM. Obtenga más información sobre la admisión en estos programas y explore cómo su trabajo de Coursera puede ser aprovechado si es aceptado en un programa de grado en <https://degrees.giesbusiness.illinois.edu/idegrees/>.

---



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Sostenibilidad / Sustentabilidad

**Nombre:** Seguridad, Solidaridad y Sostenibilidad Sanitaria Global a través del Reglamento Sanitario Internacional

**Universidad:** University of Geneva

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Avanzado

<https://www.coursera.org/learn/international-health-regulations>

Bienvenidos al MOOC "Seguridad sanitaria mundial, solidaridad y sostenibilidad a través del Reglamento Sanitario Internacional". Estamos muy contentos de tenerle a bordo y esperamos que disfrute del curso. En las próximas 6 semanas, aprenderá sobre el Reglamento Sanitario Internacional (RSI), la historia de su creación y evolución, sus principales principios y procedimientos de aplicación, así como los retos y las oportunidades futuras. Hablaremos de las lecciones aprendidas de las anteriores epidemias y catástrofes medioambientales, y discutiremos las posibles amenazas sanitarias futuras y las formas de responder a ellas de manera eficiente y oportuna. El objetivo de este MOOC no es sólo promover el conocimiento del RSI entre el público en general, sino también ayudar a los profesionales de la salud internacional a avanzar en su aplicación, contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestro MOOC "Seguridad sanitaria mundial, solidaridad y sostenibilidad a través del Reglamento Sanitario Internacional" es altamente transdisciplinario y cuenta con la participación de destacados expertos de más de 15 instituciones de primer orden de todo el mundo, entre ellas el mundo académico, las organizaciones internacionales y los gobiernos locales. Junto con los recursos tradicionales de aprendizaje electrónico, da acceso a una herramienta didáctica muy innovadora: el Simulador virtual RSI 3.0, un juego serio en el que se puede practicar la gestión de crisis sanitarias desde diferentes perspectivas. No importa de qué país procedas, este MOOC es gratuito y está abierto a cualquier persona interesada en aprender más sobre un mecanismo jurídico tan poderoso como el RSI. Cada semana, tendrás acceso a un nuevo módulo que incluye una serie de videoconferencias, acompañadas de una lista de lecturas recomendadas para profundizar en el tema propuesto. Cada módulo tendrá una serie de ejercicios prácticos, como preguntas en el vídeo y cuestionarios de práctica basados en las videoconferencias y las lecturas, y un cuestionario calificado para resumir todo lo que ha aprendido. Al final del curso, se le pedirá que realice una prueba final calificada que deberá completar (así como las pruebas calificadas de cada módulo) para aprobar el curso y obtener un certificado si eligió esta opción al inscribirse. Le animamos a que utilice los foros de debate para discutir el material del curso con otros estudiantes inscritos en el MOOC. Puede contribuir en gran medida al proceso de aprendizaje publicando sus preguntas, comentando o compartiendo sus experiencias personales y ejemplos de sus países. Este MOOC ha sido producido conjuntamente por la Universidad de Ginebra (Suiza), el Centro Virchow-Villermé de Salud Pública de París-Berlín, la Universidad París Descartes (Francia) y ANEO, en estrecha colaboración con la sede de la Organización Mundial de la Salud (Ginebra, Suiza) y la Oficina Regional de la OMS para el Mediterráneo Oriental (El Cairo, Egipto), con la ayuda financiera de la Agence Nationale de la Recherche (Francia), la UNIGE y la OMS. Le deseamos buena suerte en el MOOC y esperamos verle en nuestra comunidad de aprendizaje



## Programa 8:

# Innovación, Emprendimiento y Gestión Empresarial

## Colección:

## Sostenibilidad / Sustentabilidad

**Nombre:** Estrategia y Sostenibilidad

**Universidad:** IESE Business School

**Idioma:** Inglés (Subtitulado al español)

**Nivel:** Intermedio

<https://www.coursera.org/learn/strategy-sustainability>

Las empresas y la sostenibilidad medioambiental no son compañeros de cama naturales. Las empresas se dedican a ganar dinero. La sostenibilidad consiste en proteger el planeta. Los negocios se miden en meses y trimestres. La sostenibilidad a menudo requiere costes significativos a corto plazo para asegurar un beneficio a largo plazo a veces incierto. Para algunos activistas, todos los ejecutivos son explotadores y egoístas del 1%. Para algunos ejecutivos, todos los activistas son extremistas irresponsables e inflexibles. Y, sin embargo, comprometerse con el tema no es opcional: todas las empresas deben tener una estrategia para abordar la sostenibilidad y, como cualquier estrategia, esto implica tomar decisiones. Este curso de Estrategia y Sostenibilidad, basado en el libro de Rosenberg publicado recientemente por Palgrave (<http://www.palgrave.com/la/book/9781137501738>), anima a los alumnos a filtrar el ruido y a tomar esas decisiones de forma contundente y con los ojos bien abiertos. El punto de vista del profesor Rosenberg, matizado y basado en hechos, reconoce la complejidad de los problemas y las decisiones estratégicas que deben tomar las empresas. Combina el trabajo de algunos de los principales pensadores académicos en este campo con ejemplos prácticos de una variedad de sectores empresariales y geografías y ofrece un marco con el que la alta dirección puede comprometerse con el tema, no (sólo) para salvar el planeta sino para cumplir con sus responsabilidades a corto, medio y largo plazo con los accionistas y otras partes interesadas. Este curso promete ser atractivo y hacer reflexionar, y está dirigido a todo aquel que desee profundizar en un tema que ya no se percibe como una opción, sino como una necesidad para los futuros directivos y líderes empresariales.

---