NIVEL Y NOMBRE DEL PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN – VIRTUAL (2DA VERSIÓN)

FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO

INST. DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERAC.SOCIAL EN COMUNICACIÓN - IPICOM

DIPGIS

Resolución Facultativa No

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO

La maestría en Gestión de la Comunicación tiene por objetivo la formación teórica – práctica de recursos humanos especializados, críticos y comprometidos; capaces de generar políticas, estrategias y planes comunicacionales, mediante la proyección y proposición de alternativas concretas que respondan a las necesidades de su entorno.

DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

"MAESTRO EN CIENCIAS", EQUIVALENTE A MAGISTER SCIENTIARUM.

PERFIL DE LOS POSTULANTES

La Maestría está diseñada para profesionales del ámbito de la comunicación que requieran profundizar sus conocimientos teóricos y adquirir herramientas técnicas y prácticas comunicacionales de gestión, también se dirige a profesionales de otras áreas que necesiten generar políticas, estrategias y/o planes de gestión de la comunicación.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

El postgraduado tendrá la capacidad de generar políticas, estrategias y planes de gestión de la Comunicación, a través de habilidades para planificar, diseñar, elaborar, ejecutar y evaluar desde los conocimientos comunicacionales proporcionados; además será capaz de analizar los entornos comunicacionales mediante un pensamiento estratégico y habilidades directivas de gestión y herramientas teórico-prácticas de investigación social, que le permita aportar con alternativas viables a las necesidades comunicacionales que requieren sus entornos de manera crítica, propositiva, ética y con compromiso social.

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

Sistema modular dividido en áreas y un diplomado.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Son cursantes regulares de posgrado los que cumplan con las condiciones de admisión y están formalmente registrados en la Maestría.
Los postulantes deben presentar los siguientes documentos para ser admitidos en el programa:

- Fotocopia legalizada del título en Provisión Nacional o Académico a nivel licenciatura de cualquier área
- Certificado de nacimiento original (computarizado y emitido por el SEGIP)
- Fotocopia del documento de identidad vigente
- Cuatro fotografías 4 x 4 fondo celeste
- Boleta original de depósito del primer pago del programa
- Fotocopia de la Matrícula
- Formulario de inscripción debidamente llenado
- Hoja de vida
- Solicitud escrita

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito: Hasta 01/03/23
Registro de postulantes: Desde 01/03/23 Hasta 31/03/23
Inscripción: Desde 01/03/23 Hasta 31/03/23
Inicio de estudios Desde 04/04/23 Hasta 30/06/24

DURACIÓN DEL PROGRAMA

(1 año con 5 meses)

HORARIOS

DÍA	Martes / Horario	Miércoles/ Horario	Jueves / Horario	Viernes/ Horario
HORARIO	19:00 a 22:00	19:00 a 22:00	19:00 a 22:00	19:00 a 22:00

NÚMERO DE PLAZAS

35

NÚMERO DE BECAS	El programa no otorga becas
COSTO EN BOLIVIANOS	Matricula: Bs. 1.260 /año Costo Colegiatura: Bs. 18.000 Modalidad de Pago: Inscripción 10%, el saldo en cuotas mensuales.
NOMBRE DEL COORDINADOR	MSc. Tamara Liendo
MAYOR INFORMACION	Dirección: Calle Federico Zuazo. Edif. René Zavaleta Mercado, piso 5 Teléfonos: 2612733 Correo Electrónico: ipicom@umsa.bo Página Web: www .ipicom.umsa.bo