NOMBRE DEL PROGRAMA	DIPGIS
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS – MASTER BUSINESS ADMINISTRATION (MBA MENCION MARKETING) (Tercera Versión, paralelo A)	Resolución Facultativa No. 1445/2019
FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO	Resolución del H. C. U. No.
INSTITUTO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (IICCA) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS - CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.	

OBJETIVOS

Objetivo General

Ofrecer a los ejecutivos y profesionales una experiencia de aprendizaje que les permita tener una visión estratégica del mercado nacional e internacional altamente competitivo, vinculando empresa, públicos, bienes y servicios, desarrollando habilidades para su desempeño exitoso en niveles de dirección y gestión en el área del marketing.

Objetivos Específicos

- Formar especialistas competentes, capaces de desarrollar las decisiones de marketing en las empresas (fabricantes, comercializadores, distribuidores, anunciantes, institutos de investigación de mercados y agencias de publicidad, entre otras) y organizaciones no lucrativas.
- Ofrecer un postgrado de especialización en marketing e investigación de mercados con distintas especializaciones, que respondan a las necesidades empresariales en contextos nacionales e internacionales.
- Dotar a los profesionales las destrezas requeridas para la investigación y toma de decisiones en el área del marketing.
- Facilitar la comprensión de los cambios de paradigmas en el área del marketing para desarrollar nuevas formas de oportunidades de negocios.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS – MASTER BUSINESS ADMINISTRATION - MBA MENCION MARKETING

PERFIL DE LOS POSTULANTES

Los interesados en participar en la Maestría en Administración de Negocios - Master Business Administration - MBA Mención Marketing Tercera Versión, deben poseer el Diploma Académico y Título Profesional con grado de Licenciatura, en profesiones afines al área administrativa o ser profesionales que requieran la especialización en administración de negocios.

Tener la capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

El titulado de la Maestría en Administración de Negocios - Master Business Administration – MBA Mención Marketing, Tercera Versión, estará capacitado para:

- Desempeñar tareas de la alta dirección, asumiendo la responsabilidad en la concepción e implementación de las decisiones estratégicas del marketing, comunicación y de la gestión comercial.
- Gestionar de forma global planes de mercadeo a partir de una estrategia orientada al mix de marketing y objetivos generales de las empresas.
- Organizar la actividad comercial y los diferentes canales de distribución y logística en los actuales contextos de mercados, además de asumir la comunicación integral de la empresa gestionando las relaciones con los servicios externos de comunicación.
- Tendrá alto nivel de abstracción y organización para la generación y desarrollo de nuevas empresas.
- Será propositivo, podrá realizar un análisis crítico para la mejora y calidad de la administración.
- Vinculará la teoría con la práctica.
- Tendrá capacidad empresarial, será un líder, manejará grupos multidisciplinarios y transformará las organizaciones en empresas líderes.
- Desarrollará estrategias competitivas en un mercado globalizado.
- Tendrá capacidad para el diagnóstico y prognosis administrativa.
- Tendrá capacidad para la toma de decisiones.
- Formulará proyectos para el desarrollo de nuevos mercados, productos o servicios, con compromiso social y ético.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

La estructura del programa de **Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA Mención Marketing responde** a una **estructura modular** de acuerdo al esquema siguiente:

➢ **1. DIPLOMADO EN DESARROLLO DIRECTIVO (800 horas académicas)** • Dirección estratégica • Economía de la empresa • Entorno legal y normativo • Gestión de la calidad • Negociación y resolución de conflictos • Metodología de la investigación	➢ **2. DIPLOMADO EN GESTION INTEGRAL DE MARKETING (840** horas académicas**)** • Marketing y comercialización • Gestión del conocimiento de mercados • Comportamiento del consumidor • Inteligencia y creatividad • CRM y marketing relacional • Taller de Tesis I
➢ **3. DIPLOMADO EN ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING (**840 horas académicas) • Estrategia de marketing • Plan publicitario y de medios • Promoción y merchandising • Dirección y gestión de ventas • Servucción y marketing • Taller de Tesis II	➢ **4. DIPLOMADO EN GESTION DE LA COMPETITIVIDAD (**840 horas académicas**)** • Trade marketing • Branding corporativo • TIC´s 4.0 Enfoque marketing • Finanzas aplicadas al marketing • Marketing político • Taller de Tesis III

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Carta de solicitud dirigida al Director(a) del IICCA
- Formulario de admisión debidamente llenado disponible en: http://admisiones.iicca.bo/
- Fotocopia legalizada de Diploma Académico
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional)
- Curriculum Vitae Actualizado (no documentado)
- Fotocopia de Cédula de Identidad
- Hoja de vida no documentada
- 6 Fotografías 4x4 fondo azul
- Todos los documentos deben estar contenidos en un folder de color amarillo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria	**Desde**	**24/01/23**		
Registro de postulantes:	**Desde**	**24/01/23**	**Hasta**	**17/03/22**
Inscripci0ón:	**Desde**	**07/03/23**	**Hasta**	**18/03/22**
Inicio de estudios	**Desde**	**10/04/23**	**Hasta**	**25/07/24**

DURACIÓN DEL PROGRAMA

(22 Meses)

ACTIVIDAD	MAYO A SEPTIEMBRE 2023	SEPTIEMBRE 2023 A ABRIL 2024	ABRIL A AGOSTO 2024	AGOSTO 2024 A FEBRERO 2025
DIPLOMADO EN DESARROLLO DIRECTIVO	**18/05/23 AL 28/09/23**			
DIPLOMADO EN DECISIONES GERENCIALES		**29/09/23 AL 04/04/24**		
DIPLOMADO EN INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS			**05/04/24 AL 23/08/24**	
DIPLOMADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES				**24/08/24 AL 21/02/25**

HORARIOS

De jueves a viernes en el horario de 19:30 a 22:00 y sábados de 8:30 a 13:30

NÚMERO DE PLAZAS

25 participantes

BECAS

Las becas se otorgan de acuerdo a los reglamentos vigentes.

COSTO

Costo Matricula: Bs. 1.260.00 Bs/año
Costo Colegiatura: Bs. 28.000.00
Modalidad de Pago: Por pago al contado 10% descuento y sin descuento pago en cuotas.

El costo de la Maestría: de Bs. 28.000.- (Veinte y ocho mil 00/100 bolivianos), como pago de la colegiatura, Bs. 1.260.- (Un mil doscientos sesenta 00/100 bolivianos) por concepto de matrícula de maestría y Bs. 204.- (Doscientos cuatro 00/100 bolivianos) por concepto de Formulario de solicitud de trámite de Postgrado UMSA, por cada diplomado aprobado.

NOMBRE DEL COORDINADOR	M.Sc. Guadalupe Riera Claure
MAS INFORMACION	Dirección. Calle: Jacinto Benavente Nº 2190, casi esq. Fernando Guachalla (Sopocachi) Teléfonos: 2415255 - 2420521 Email: iicca@umsa.bo Pagina WEB: http//:iicca@edu.bo – https://admisiones.iicca.bo/