NOMBRE DEL PROGRAMA

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MBA MENCIÓN INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD – Segunda Versión Paralelo A

FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO

INSTITUTO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (IICCA) CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

DIPGIS

Resolución Facultativa 996/2022

Resolución del H. C. U. No. 522/2022

OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar competencias y habilidades gerenciales en el campo de la gestión de empresas y organizaciones, con énfasis en el pensamiento estratégico, competitividad, reinvención y diseño de modelos de negocio, e innovación basada en resultados.

Objetivos Específicos

- Perfeccionar el conocimiento de profesionales en el ámbito del pensamiento estratégico de vanguardia, y el análisis crítico de las distintas corrientes y paradigmas de competitividad en el entorno local y global.
- Promover el desempeño profesional basado en un marco de prácticas que inspiren procesos de autogestión, a través de enfoques fundamentados en la mentalidad de desarrollo, propósito, resiliencia y compromiso con la organización y la sociedad.
- Proporcionar las herramientas necesarias para ejercer una gerencia respaldada en datos, mediante el uso de técnicas interpretativas que deriven en revelaciones significativas para el futuro de las organizaciones.
- Desarrollar las capacidades necesarias para desarrollar procesos de innovación, en los que se priorice la correcta aplicación de los conceptos e instrumentos que atañen dicho campo.
- Autonomía y autodirección de los participantes

DIPLOMA Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MASTER BUSINESS ADMINISTRATION – MBA Mención Innovación y Competitividad

PERFIL DE LOS POSTULANTES

Los postulantes a la Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA Mención Innovación y Competitividad – Segunda Versión, deben poseer el Diploma Académico y Título Profesional con grado de Licenciatura, en profesiones afines al área administrativa, o ser profesionales que requieran la especialización en administración de negocios.

Tener capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

Al término de este programa, los titulados de la Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA - Mención Innovación y Competitividad - Segunda Versión, estarán capacitados para actuar en ambientes complejos y diversos, tanto en la planificación, organización, gestión y control de organizaciones comerciales o de producción. Serán capaces de desarrollar e implementar soluciones innovadoras y cambios apropiados a los problemas de dirección, renovación y desarrollo de dichas entidades; actuar en grupos de trabajo interdisciplinarios; participar en proyectos de investigación y formación de personas del área; así como asumir un compromiso ético, ambiental, social y profesional con la comunidad a la que sirve. Serán exitosos en cargos directivos, tendrán la capacidad de desarrollar competencias diferenciadoras, buscar e investigar nuevos mercados, valorar proyectos para aprovechar las oportunidades futuras del nuevo entorno competitivo, utilizando herramientas vinculadas a la formación teórica y metodológica para la toma de decisiones, con una visión estratégica aplicada a la solución de problemas reales de empresas líderes.

El magíster:

- Tendrá alto nivel de abstracción y organización para la generación y desarrollo de nuevas empresas.
- Será propositivo al realizar un análisis crítico para la mejora y calidad de la administración.
- Vinculará la teoría con la práctica.
- Tendrá capacidad empresarial, será un líder, manejará grupos multidisciplinarios, y transformará las organizaciones en empresas líderes.
- Desarrollará estrategias competitivas en un mercado globalizado.
- Tendrá capacidad para el diagnóstico y prognosis administrativa.
- Tendrá capacidad para la toma de decisiones.
- Formulará proyectos para el desarrollo de nuevos mercados, productos o servicios, con compromiso social y ético.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

La estructura del programa de la Maestría en Administración de Negocios – Master Business Administration - MBA Mención Innovación y Competitividad Segunda Versión responde a una estructura modular de acuerdo al esquema siguiente:

1. **DIPLOMADO EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO** (800 Horas Académicas) • Dominio de la estrategia • Competitividad • Economía aplicada a negocios • Finanzas empresariales • Comportamiento organizacional • Fundamentos de Investigación	➢ **2. DIPLOMADO EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL ADAPTATIVO** (840 Horas Académicas) • Liderazgo y coaching • Negociación y resolución de conflictos • Desencadenamiento del potencial individual • Tecnología de desarrollo organizacional • Sistemas colectivos de innovación • Taller de Investigación I
➢ **3. DIPLOMADO EN INTELIGENCIA EMPRESARIAL COMPETITIVA** (840 Horas Académicas) • Análisis de modelo de negocio • Los nuevos desafíos del marketing • Analítica e inteligencia de negocios I • Operaciones orientadas a la calidad • Analítica e inteligencia de negocios II • Taller de Investigación II	➢ **4. DIPLOMADO EN INNOVACION TRANSFORMATIVA DE NEGOCIOS** (840 Horas Académicas) • Gerencia de la innovación • Desarrollo de clientes • Construcción de modelos de negocio • Soluciones centradas en los usuarios • Arquitectura de decisiones • Taller de Investigación III

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Carta de solicitud dirigida al director(a) del IICCA
- Formulario de admisión debidamente llenado disponible en: https://admisiones.iicca.bo/
- Fotocopia legalizada de Diploma Académico
- Fotocopia legalizada del Título Profesional (Provisión Nacional)
- Curriculum Vitae Actualizado (no documentado)
- Fotocopia de Cédula de Identidad
- Hoja de vida no documentada
- 6 fotografías 4x4 fondo azul
- Todos los documentos deben estar contenidos en un folder de color amarillo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria	**Desde**	**30/01/23**		
Registro de postulantes:	**Desde**	**06/02/23**	**Hasta**	**06/03/23**
Inscripción:	**Desde**	**06/02/23**	**Hasta**	**06/03/22**
Inicio de estudios	**Desde**	**13/03/23**	**Hasta**	**25/04/24**

DURACIÓN DEL PROGRAMA

(20 Meses)

ACTIVIDAD	Marzo - Mayo 2023	Mayo – Septiembre 2023	Septiembre – Diciembre 2023	Enero – Abril 2024
DIPLOMADO EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	Del 13/03/23 al 30/05/23			
DIPLOMADO EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL ADAPTATIVO		Del 31/05/23 al 05/09/23		
DIPLOMADO EN INTELIGENCIA EMPRESARIAL COMPETITIVA			Del 06/09/23 al 06/12/23	
DIPLOMADO EN INNOVACION TRANSFORMATIVA DE NEGOCIOS				Del 23/01/24 al 25/04/24

HORARIOS

De lunes a viernes de 19:15 a 22:15

NÚMERO DE PLAZAS

25 participantes

BECAS

Las becas se otorgan de acuerdo a los reglamentos vigentes.

COSTO

Costo Matricula: Bs. 1.260.00 Bs/año
Costo Colegiatura: Bs. 28.000.00
Modalidad de Pago: Por pago al contado 10% de descuento y sin descuento pago en cuotas.
El costo de la Maestría: de Bs. 28.000.- (Veinte y ocho mil 00/100 bolivianos), como pago de la colegiatura, Bs. 1.260.- (Un mil doscientos sesenta 00/100 bolivianos) por concepto de matrícula de maestría y Bs. 204.- (doscientos cuadros 00/100 bolivianos) por concepto de Formulario de solicitud de trámite de Postgrado UMSA, por cada diplomado aprobado.

NOMBRE DEL COORDINADOR	**M.Sc. Guadalupe Riera Claure**
MAYOR INFORMACION	**Dirección:** Calle: Jacinto Benavente Nº 2190, casi esq. Fernando Guachalla (Sopocachi) **Teléfonos:** 2415255 - 2420521 **Email:** *iicca@umsa.bo* **Página WEB:** http//:iicca@edu.bo - Admisiones: https://admisiones.iicca.edu.bo