

NOMBRE DEL PROGRAMA

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MASTER BUSINESS ADMINISTRATION (MENCION MARKETING)**

FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS,
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

DIPGIS

Resolución Facultativa No.

198/2017

Resolución del Carrera

OBJETIVO

DESARROLLAR COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES, SOBRE TEMAS RELACIONADOS AL ÁMBITO DE GESTIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, CON ÉNFASIS EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL DESARROLLO DE SUS EMPRESAS.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MENCION MARKETING - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MENCION MARKETING

PERFIL DE LOS POSTULANTES

EL POSTULANTE A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MENCION MARKETING DEBERÁ TENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN PROFESIONES AFINES AL ÁREA ADMINISTRATIVA O SER PROFESIONALES QUE REQUIERAN LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ORIENTADO A MARKETING.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

EL POSTGRADUADO DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS MENCION MARKETING (PRIMERA VERSION) OBTENDRÁ SÓLIDOS CONOCIMIENTOS EN ÁREAS RELACIONADA A LOS NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA APOYAR EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE NEGOCIOS.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

CUATRO MÓDULOS Y TRES TALLERES DE INVESTIGACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- CARTA DE SOLICITUD DE ADMISIÓN DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL IICCA
- FOTOCOPIAS LEGALIZADAS DEL TÍTULO ACADÉMICO
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TITULO EN PROVISIÓN NACIONAL
- FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (DEBIDAMENTE LLENADO)
- HOJA DE VIDA SIN DOCUMENTAR.
- 6 FOTOGRAFÍAS 4X4 FONDO AZUL
- FOLDER AMARILLO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito: Hasta 21/01/2018
 Registro de postulantes: Desde 22/01/2018 Hasta 31/01/2018
 Inscripción: Desde 01/02/2018 Hasta 02/03/2018
 Inicio de estudios Desde 05/03/2018 Hasta 04/10/2019

DURACIÓN DEL PROGRAMA

14 a 20 meses

HORARIOS

LUNES A VIERNES DE 19:15 A 22:15
 LUNES A VIERNES DE 19:15 A 22:15 Y SÁBADOS DE 8:30 A 13:30

NÚMERO DE PLAZAS

30

BECAS

5

COSTO

Costo Matricula: Bs 1.200,--
 Costo Colegiatura: Bs 30.000,--.
 Modalidad de Pago: Bs 3000,-- Inscripción y 15 cuotas de Bs1.800,--

NOMBRE DEL CORDINADOR

MAE. CLAUDIA MERCADO ROSALES

MAS INFORMACION

Avenida / Calle: AV. MARISCAL SANTA CRUZ 1392
 Teléfonos: 2310609 / 2310708
 Email: iicca@umsa.bo
 Pagina WEB: <http://iicca.umsa.bo>

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
DESARROLLO DIRECTIVO					
1. Gestión organizacional y habilidades gerenciales	ANDRES FRANCO AGUILAR	52	108	160	4
2. Contabilidad Gerencial	POR DESIGNAR	40	80	120	3
3. Economía de la empresa	POR DESIGNAR	40	120	160	4
4. Métodos cuantitativos para negocios	POR DESIGNAR	40	80	120	3
5. Negociación y solución de conflictos	JORGE EDUARDO JUNG	40	120	160	4
6. Elementos de investigación científica	ROCIO RIOS RIOS	28	52	80	2
SUBTOTAL		240	560	800	20

DIRECCIÓN Y ORGANIZACION DE LA EMPRESA					
7. Marketing y comercialización	JOSE LUIS VEGA	32	88	120	3
8. Investigación de Mercados	POR DESIGNAR	32	48	80	2
9. Comportamiento del consumidor	CLAUDIA MERCADO ROSALES	32	88	120	3
10. Negocios, normas jurídicas e impuestos	POR DESIGNAR	32	48	80	2
11. Marketing Estratégico	JOSE LUIS VEGA	32	88	120	3
12. Comunicación creativa, fotografía y sonido	MARIA LOURDES FLORES	32	88	120	3
13. Taller de investigación i	ROCIO RIOS RIOS	60	100	160	4
SUBTOTAL		252	548	800	20

ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING					
14. Branding Corporativo	CLAUDIA MERCADO ROSALES	40	120	160	4
15. Marketing promocional y merchandising	POR DESIGNAR	40	80	120	3
16. E-Commerce y marketing digital	POR DESIGNAR	28	92	120	3
17. Diseño de plan publicitario y plan de medios	POR DESIGNAR	40	80	120	3
18. Administración y Gestión de Ventas	JOSE LUIS VEGA	32	88	120	3
19. Taller de investigación II	ROCIO RIOS RIOS	60	100	160	4
SUBTOTAL		240	560	800	20

GESTIÓN INTEGRAL DE MARKETING					
20. Marketing político	POR DESIGNAR	40	120	160	4
21. Marketing operativo	POR DESIGNAR	40	80	120	3
22. Trade Marketing	POR DESIGNAR	32	88	120	3
23. CRM y Marketing relacional	POR DESIGNAR	28	92	120	2
24. Marketing Internacional	CLAUDIA MERCADO ROSALES	40	80	120	3
25. Taller de investigación III	ROCIO RIOS RIOS	60	100	160	4
SUBTOTAL		240	560	800	20

TOTALES		972	2228	3200	80
----------------	--	-----	------	------	----