

NOMBRE DEL PROGRAMA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MASTER BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DIPGIS

Resolución Facultativa No.

934/2014

Resolución del Carrera No.

408/2014

OBJETIVO

DESARROLLAR COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES, SOBRE TEMAS RELACIONADOS AL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, CON ÉNFASIS EN LA TOMA DE DECISIONES Y EL LOGRO DE RESULTADOS.

PROMOVER EL DESEMPEÑO PROFESIONAL BASADO EN PRINCIPIOS ÉTICOS Y MORALES, QUE FORTALEZCAN LA APLICACIÓN Y USO DE LAS TEORIAS Y CONCEPTOS DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION

PERFIL DE LOS POSTULANTES

EL POSTULANTE A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) (SEPTIMA VERSIÓN) DEBERÁ TENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN PROFESIONES AFINES A O PROFESIONALES QUE REQUIERAN LA ESPECIALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

EL POSTGRADUADO DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS (SEPTIMA VERSION) OBTENDRÁ UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN ÁREAS RELACIONADAS A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MASTER BUSSINES ADMINISTRATION , ALTA CAPACIDAD PARA DESEMPEÑARSE DENTRO DE EMPRESAS PUBLICAS O PRIVADAS.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

CUATRO MÓDULOS Y TRES TALLERES DE INVESTIGACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- CARTA DE SOLICITUD DE ADMISIÓN DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL IICCA
- FOTOCOPIAS LEGALIZADAS DEL TÍTULO ACADÉMICO (UNIVERSIDADES DEL SISTEMA)
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TITULO EN PROVISIÓN NACIONAL (UNIVERSIDADES PRIVADAS)
- FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (DEBIDAMENTE LLENADO)
- HOJA DE VIDA SIN DOCUMENTAR.
- 6 FOTOGRAFÍAS 4X4 FONDO AZUL
- FOLDER AMARILLO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	17/01/2016
Registro de postulantes:	Desde	01/02/2016
	Hasta	19/02/2016
Inscripción:	Desde	22/02/2016
	Hasta	29/02/2016
Inicio de estudios	Desde	01/03/2016
	Hasta	01/11/2017

DURACIÓN DEL PROGRAMA

20 meses

HORARIOS

LUNES A VIERNES DE 19:15 A 22:15
JUEVES Y VIERNES DE 19:15 A 22:15 Y SÁBADOS DE 8:30 A 13:30

NÚMERO DE PLAZAS

30

BECAS

5

COSTO

Costo Matricula: Bs 1.200,--
Costo Colegiatura: Bs 28.000,--.
Modalidad de Pago: Bs 4000,-- Inscripción y 20 cuotas de Bs1.200,--

NOMBRE DEL CORDINADOR

MIRTHA CARDENAS ZERRAGUNDO

MAS INFORMACION

Avenida / Calle: AV. MARISCAL SANTA CRUZ 1392
Teléfonos: 2310609 / 2310708
Email: iicca@umsa.bo
Pagina WEB: <http://iicca.umsa.bo>

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
GENERAL MANAGEMENT					
1. Desarrollo de habilidades gerenciales	GABRIEL FUENTES JAIMES	53	67	120	3
2. Liderazgo para la gestión del cambio organizacional	ANDRÉS FRANCO AGUILAR	40	80	120	3
3. Gerenciamiento estratégico	VICTOR HUGO JIMENEZ ORTIZ	40	80	120	3
4. Competencias Directivas en Acción	JOSE LUIS VEGA	40	80	120	3
5. Responsabilidad Social	IVAN CALDERÓN RAMOS	40	80	120	3
6. Emprendimientos Estratégicos	NANCY JACQUELINE AVILA GUTIERREZ	32	48	80	2
7. Gestión de Riesgos	BERNARDO ORTIZ MERCADO	15	48	80	2
8. Elementos de Investigación Científica	MARIA LOURDES FLORES	15	12	40	1
SUBTOTAL		275	495	800	20

INTEGRANDO RECURSOS					
9. Marketing y comercialización	ARMANDO DIAZ ROMERO	40	80	120	3
10. Gerencia de TICs	YAMIL CARDENAS MIGUEL	40	80	120	3
11. Mercados financieros	ALEJANDRO VARGAS SÁNCHEZ	40	80	120	3
12. Competir desde operaciones	DIEGO ABRAHAM ESPINOZA	40	80	120	3
13. Desarrollo personal y organizativo	GABRIEL FUENTES JAIMES	40	120	160	4
14. Taller de Investigación I	MARIA LOURDES FLORES	60	100	160	4
SUBTOTAL		260	540	800	20

DISEÑANDO LA ESTRATEGIA					
15. Gobernabilidad y empresa	BORIS ALBERTO CÉSPEDES MUÑOZ	40	80	120	3
16. Finanzas corporativas	RODOLFO SALDAÑA VILLEGAS	40	120	160	4
17. Gestión organizacional	OMAR TRUJILLO INFANTES	40	80	120	3
18. Negociación	ANDRÉS FRANCO AGUILAR	40	80	120	3
19. Estrategias competitivas	JOSE LUIS VEGA	40	80	120	3
20. Taller de Investigación II	MARIA LOURDES FLORES	60	100	160	4
SUBTOTAL		260	540	800	20

MANAGEMENT INTERNACIONAL					
21. Economía y comercio internacional	DANILO ALVARO ILLANES	40	120	160	4
22. Negocios internacionales, normas jurídicas e impuestos	FERNANDO ARAMAYO ARCE	40	80	120	3
23. Estrategias internacionales	OMAR TRUJILLO INFANTES	40	80	120	3
24. Marketing internacional	CLAUDIA MERCADO ROSALES	40	80	120	3
25. Empresas en el siglo XXI	RENÉ IVAN MARIACA	40	80	120	3
26. Taller de Investigación III	MARIA LOURDES FLORES	60	100	160	4
SUBTOTAL		260	540	800	20

TOTALES		1085	2115	3200	80
----------------	--	------	------	------	----