

NOMBRE DEL PROGRAMA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
 MASTER BUSINESS ADMINISTRATION (MENCION MARKETING)

FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
 Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DIPGIS

Resolución Facultativa No.

Resolución del Carrera

OBJETIVO

DESARROLLAR COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES, SOBRE TEMAS RELACIONADOS AL ÁMBITO DE GESTIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, CON ÉNFASIS EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL DESARROLLO DE SUS EMPRESAS.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MENCION MARKETING -- MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MENCION MARKETING

PERFIL DE LOS POSTULANTES

EL POSTULANTE A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MENCION MARKETING DEBERÁ TENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN PROFESIONES AFINES AL ÁREA ADMINISTRATIVA O SER PROFESIONALES QUE REQUIERAN LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ORIENTADO A MARKETING.

PERFIL DEL POSTGRUADO

EL POSTGRUADO DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS MENCION MARKETING (PRIMERA VERSION) OBTENDRÁ SÓLIDOS CONOCIMIENTOS EN ÁREAS RELACIONADA A LOS NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA APOYAR EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE NEGOCIOS.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

CUATRO MÓDULOS Y TRES TALLERES DE INVESTIGACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- CARTA DE SOLICITUD DE ADMISIÓN DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL IICCA
- FOTOCOPIAS LEGALIZADAS DEL TÍTULO ACADÉMICO (UNIVERSIDADES DEL SISTEMA)
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL (UNIVERSIDADES PRIVADAS)
- FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (DEBIDAMENTE LLENADO)
- HOJA DE VIDA SIN DOCUMENTAR.
- 6 FOTOGRAFÍAS 4X4 FONDO AZUL
- FOLDER AMARILLO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito: Hasta 17/01/2016
 Registro de postulantes: Desde 01/03/2016 Hasta 25/03/2016
 Inscripción: Desde 28/03/2016 Hasta 01/04/2016
 Inicio de estudios Desde 04/04/2016 Hasta 15/12/2017

DURACIÓN DEL PROGRAMA

20 meses

HORARIOS

LUNES A VIERNES DE 19:15 A 22:15

NÚMERO DE PLAZAS

30

BECAS

5

COSTO

Costo Matrícula: Bs 1.200,--
 Costo Colegiatura: Bs 28.000,--
 Modalidad de Pago: Bs 4000,-- Inscripción y 20 cuotas de Bs1.200,--

NOMBRE DEL CORDINADOR

MIRTHA CARDENAS ZERRAGUNDO

MAS INFORMACION

Avenida / Calle: AV. MARISCAL SANTA CRUZ 1392
 Teléfonos: 2310609 / 2310708
 Email: iicca@umsa.bo
 Pagina WEB: <http://iicca.umsa.bo>

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
GENERAL MANAGEMENT					
1. Desarrollo de habilidades gerenciales	GABRIEL FUENTES JAIMES	40	100	140	4
2. Liderazgo para la gestión del cambio	ANDRÉS FRANCO AGUILAR	40	100	140	4
3. Gerenciamiento estratégico	VICTOR HUGO JIMENEZ ORTIZ	40	80	120	3
4. Emprendimientos estratégicos	JOSE LUIS VEGA	40	80	120	3
5. Competencias directivas en acción	NANCY JACQUELINE AVILA GUTIERREZ	40	80	120	3
6. Gestión de riesgos	BERNARDO ORTIZ MERCADO	40	80	120	2
7. Elementos de investigación científica	MARIA LOURDES FLORES	20	20	40	1
SUBTOTAL		260	540	800	20

INTEGRANDO RECURSOS					
8. Conceptos de Marketing y comercialización	ARMANDO DIAZ ROMERO	40	80	120	3
9. Gerencia de TIC's	YAMIL CÁRDENAS MIGUEL	40	80	120	3
10. Tecnología aplicada al marketing	YAMIL CARDENAS MIGUEL	40	80	120	3
11. Economía de la empresa orientada a la actividad empresarial	DANILO ALVAREZ ILLANES	40	80	120	3
12. Análisis cuantitativo para la gestión de marketing	JOSE LUIS VEGA	40	120	160	4
13. Investigación de mercados aplicada taller II	MARIA LOURDES FLORES	60	100	160	4
SUBTOTAL		260	540	800	20

DISEÑANDO LA ESTRATEGIA					
13. Inteligencia estratégica de mercados	POR DESIGNAR	40	80	120	3
14. Finanzas aplicadas al marketing	RODOLFO SALDAÑA	40	120	160	4
15. Marketing relacional y fidelización de clientes	CLAUDIA MERCADO	40	80	120	3
16. Gestión de calidad	POR DESIGNAR	40	80	120	3
17. Logística y cadena de suministros	JOSE LUIS VEGA	40	80	120	3
18. Formulación de estrategias competitivas taller III	POR DESIGNAR	60	100	160	4
SUBTOTAL		260	540	800	20

MANAGEMENT INTERNACIONAL					
19. Economía y comercio internacional	DANILO ÁLVARO ILLANES	30	80	110	3
20. Comercio internacional	DANILO ALVARO ILLANES	30	80	110	3
21. Negociación y ética	RICARDO VILLAVICENCIO	40	80	120	3
22. Retail management	POR DESIGNAR	20	40	70	2
23. Marketing Internacional	CLAUDIA MERCADO ROSALES	40	80	120	3
24. Marketing socialmente responsable	POR DESIGNAR	30	80	110	2
25. Plan estratégico de marketing taller III	POR DESIGNAR	60	100	160	4
SUBTOTAL		260	540	800	20

TOTALES		1040	2160	3200	80
----------------	--	------	------	------	----