

NOMBRE DEL PROGRAMA

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MASTER BUSINESS ADMINISTRATION**

FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS,
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

DIPGIS

Resolución Facultativa No.

851/2016

Resolución del Carrera No.

509/2016

OBJETIVO

DESARROLLAR COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES, SOBRE TEMAS RELACIONADOS AL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, CON ÉNFASIS EN LA TOMA DE DECISIONES Y EL LOGRO DE RESULTADOS.

PROMOVER EL DESEMPEÑO PROFESIONAL BASADO EN PRINCIPIOS ÉTICOS Y MORALES, QUE FORTALEZCAN LA APLICACIÓN Y USO DE LAS TEORIAS Y CONCEPTOS DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION

PERFIL DE LOS POSTULANTES

EL POSTULANTE A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) DEBERÁ TENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN PROFESIONES AFINES A O PROFESIONALES QUE REQUIERAN LA ESPECIALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS.

PERFIL DEL POSTGRUADO

EL POSTGRUADO E LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS OBTENDRÁ UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN ÁREAS RELACIONADAS A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MASTER BUSSINES ADMINISTRATION , ALTA CAPACIDAD PARA DESEMPEÑARSE DENTRO DE EMPRESAS PUBLICAS O PRIVADAS.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

CUATRO DIPLOMADOS Y TRES TALLERES DE INVESTIGACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- CARTA DE SOLICITUD DE ADMISIÓN DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL IICCA
- FOTOCOPIAS LEGALIZADAS DEL TÍTULO ACADÉMICO (UNIVERSIDADES DEL SISTEMA)
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TITULO EN PROVISIÓN NACIONAL (UNIVERSIDADES PRIVADAS)
- FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (DEBIDAMENTE LLENADO)
- HOJA DE VIDA SIN DOCUMENTAR.
- 6 FOTOGRAFÍAS 4X4 FONDO AZUL
- FOLDER AMARILLO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	21/01/2018
Registro de postulantes:	Desde	22/01/2018
	Hasta	31/01/2018
Inscripción:	Desde	01/02/2018
	Hasta	02/03/2018
Inicio de estudios	Desde	05/03/2018
	Hasta	04/10/2019

DURACIÓN DEL PROGRAMA

20 meses

HORARIOS

LUNES A VIERNES DE 19:15 A 22:15 (semanas intercaladas)

NÚMERO DE PLAZAS

30

BECAS

5

COSTO

Costo Matricula: Bs 1.200,--
Costo Colegiatura: Bs 28.000,--.
Modalidad de Pago: Bs 4000,-- Inscripción y 20 cuotas de Bs1.200,--

NOMBRE DEL CORDINADOR

MIRTHA CARDENAS ZERRAGUNDO

MAS INFORMACION

Avenida / Calle: AV. MARISCAL SANTA CRUZ 1392
Teléfonos: 2310609 / 2310708
Email: iicca@umsa.bo
Pagina WEB: http://iicca.umsa.bo

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
DESARROLLO DIRECTIVO					
Gestión organizacional y habilidades gerenciales	MSC. JUAN GABRIEL FUENTES	52	108	160	4
Contabilidad gerencial	MSC. JAIME RIVERA ZABALETA	40	80	120	3
Economía de la empresa	MSC. RODRIGO BURGOA TERCEROS	40	120	160	4
Métodos cuantitativos para negocios	MSC. JUAN CARLOS ROJAS URQUIZO	40	80	120	3
Negociación y solución de conflictos	MSC. JOSE LUIS VEGA	40	120	160	4
<i>Elementos de investigación científica</i>	<i>MSC. ROCIO RIOS</i>	28	52	80	2
SUBTOTAL		240	560	800	20

DECISIONES GERENCIALES					
Toma de decisiones y simulación	MSC. OMAR TRUJILLO INFANTES	40	80	120	3
Gestión marketing y competitividad	MSC. CLAUDIA MERCADO ROSALES	40	80	120	3
Competir desde operaciones		40	80	120	3
Gestión de personas y coaching	MSC. JOSE LUIS VEGA	40	80	120	3
Finanzas corporativas I	MSC. ANTONIO JORDAN JIMENO	40	120	160	4
<i>Taller de investigación I</i>	<i>MSC. ROCIO RIOS RIOS</i>	60	100	160	4
SUBTOTAL		260	540	800	20

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS					
Gestión estratégica		40	80	120	3
Gerencia de tics		32	88	120	3
Emprendimientos e innovación	MSC. DANIEL BAZURCO	40	80	120	3
Liderazgo y cambio organizacional	MSC. JORGE EDUARDO JUNG	28	92	120	3
Finanzas corporativas II		40	120	160	4
<i>Taller de investigación II</i>	<i>MSC. ROCIO RIOS RIOS</i>	60	100	160	4
SUBTOTAL		240	560	800	20

NEGOCIOS INTERNACIONALES					
Finanzas internacionales		40	120	160	4
Mercados Financieros		40	120	160	4
Marketing Internacional		40	120	160	4
Gestión de riesgos		32	48	80	2
Ética y responsabilidad social empresarial	MSC. RICARDO VILLAVICENCIO NUÑEZ	28	52	80	2
<i>Taller de investigación III</i>		60	100	160	4
SUBTOTAL	MSC. ROCIO RIOS RIOS	240	560	800	20

TOTALES		980	2220	3200	80
----------------	--	------------	-------------	-------------	-----------