

NOMBRE DEL PROGRAMA**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN****FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO****FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE INVESTIGACION POSGRADO E INTERACCION SOCIAL DE
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL IIPICOM****DIPGIS**

Resolución Facultativa No.

1032/16

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO

La maestría en Gestión de la Comunicación tiene por objetivo la formación teórica – práctica de recursos humanos especializados, críticos y comprometidos; capaces de generar políticas, estrategias y planes comunicacionales, mediante la proyección y proposición de alternativas concretas que respondan a las necesidades de su entorno.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

Maestro en Ciencias”, equivalente a Magister Scientiarum en Gestión de la Comunicación

PERFIL DE LOS POSTULANTES

La Maestría está diseñada para profesionales del ámbito de la comunicación que requieran profundizar sus conocimientos teóricos y adquirir herramientas técnicas y prácticas comunicacionales de gestión, también se dirige a profesionales de otras áreas que necesiten generar políticas, estrategias y/o planes de gestión de la comunicación.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

El postgraduado tendrá la capacidad de generar políticas, estrategias y planes de gestión de la Comunicación, a través de habilidades para planificar, diseñar, elaborar, ejecutar y evaluar desde los conocimientos comunicacionales proporcionados, que le permita aportar con alternativas viables a las necesidades comunicacionales que requieren sus entornos, de manera crítica, propositiva, ética y con compromiso social.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

Módulos de formación general	Módulos especializados	Talleres	Seminarios
Teorías y epistemología de la comunicación <u>Obligatorio</u> Área: Políticas, estrategias y planes para la Gestión de la Comunicación.	Planeamiento y gestión de la comunicación interna <u>Obligatorio</u> Área: Estudios de comunicación interna y externa: auditorías de comunicación	Taller de Tesis I <u>Obligatorio</u> Área: Investigación Social	1: Experiencias prácticas de la Gestión de la Comunicación <u>Optativo</u>
Comunicación institucional y Dirección de Comunicación (DIRCOM) <u>Obligatorio</u> Área: Políticas, estrategias y planes para la Gestión de la Comunicación.	Planeamiento y gestión de la comunicación externa <u>Obligatorio</u> Área: Estudios de comunicación interna y externa: auditorías de comunicación	Taller de Tesis II <u>Obligatorio</u> Área: Investigación Social	2: Estrategias para la Gestión de la Comunicación <u>Optativo</u>
Diseño de planes, estrategias y políticas de comunicación <u>Obligatorio</u> Área: Políticas, estrategias y planes para la Gestión de la Comunicación.	Relaciones públicas <u>Obligatorio</u> Área: Estudios de comunicación interna y externa: auditorías de comunicación		
Planificación estratégica y operativa de la comunicación <u>Obligatorio</u> Área: Políticas, estrategias y planes para la Gestión de la Comunicación.	Periodismo institucional <u>Obligatorio</u> Área: Estudios de comunicación interna y externa: auditorías de comunicación		

HORARIOS

La modalidad de la Maestría es presencial, bajo el siguiente horario:

Lunes / Horario	Miércoles/ Horario	Viernes/ Horario	Sábado/ Horario
7:30 a 9:00 (Aula Edif. Hoy)	7:30 a 9:00 (Aula Edif. Hoy)	7:30 a 9:00 (Aula Edif. Hoy)	7:30 a 12:30 (Aula Edif. R. Zavaleta Mercado)
Horas académicas 2	Horas académicas 2	Horas académicas 2	Horas académicas 6,5

NÚMERO DE PLAZAS

El número de plazas disponible es de 35 maestrantes.

BECAS

No está contemplado

COSTO

Costo Matricula: Bs 1.200 Bs/año

Costo Colegiatura: Bs19.000

Modalidad de Pago: Inscripción (20%) Bs3.800, el saldo en cuotas mensuales

NOMBRE DEL COORDINADOR

Mg.Tamara Liendo Villena

MAS INFORMACION

Segundo Patio Monoblock Central, Edificio René Zavaleta Mercado, 5to Piso, Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

Teléfono: 2911880 – 2911890 – 2911905 interno 107

E-mail: ipicom@umsa.bo

Página web: www.ipicom.umsa.bo

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MÓDULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DEL DOCENTE	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADÉMICAS A+B	CRÉDITOS (A+B) /40	CALENDARIO
Teorías y epistemología de la Comunicación	Dr. Erick Torrico	40	60	100	2.5	10 abril al 6 de mayo 2017
Comunicación institucional y Dirección de Comunicación (DIRCOM)	Mgr. María José Rodríguez	40	60	100	2.5	8 al 29 de mayo de 2017
Diseño de planes, estrategias y políticas de	Mgr. Erick Butrón	60	80	140	3.5	31 de mayo al 24 de junio

comunicación						(carga horaria de 10 horas los sábados)
Nuevos desafíos de la comunicación estratégica y su aplicación	Dra. Sandra Massoni (Argentina)	40	60	100	2.5	26 de junio al 8 de julio (doble carga horaria)
Planificación estratégica y operativa de la comunicación (proyectos sociales)	Mgr. Claudia Rivadeneira	60	80	140	3.5	10 de julio al 12 de agosto
Gestión presupuestaria y administrativa para la comunicación	Mgr. Patricia Arciénega	60	80	140	3.5	14 de agosto al 16 de septiembre
La investigación social aplicada	Mgr. Marlene Choque	60	80	140	3.5	18 de septiembre al 21 de octubre
Taller de Tesis I	Mgr. Marlene Choque	60	140	200	5	23 de octubre al 25 de noviembre
Planeamiento y gestión de la comunicación interna	Mgr. Eloína Castro (México)	40	60	100	2.5	27 de noviembre al 9 de diciembre (doble carga horaria)
Planeamiento y gestión de la comunicación externa	Mgr. Esmeralda Villegas (Colombia)	40	60	100	2.5	15 al 29 de enero 2018 (doble carga horaria)
Relaciones públicas	Mgr. Tamara Liendo	40	60	100	2.5	31 de enero al 23 de febrero
Periodismo institucional	Mgr. Edwin Flores	60	80	140	3.5	24 de febrero al 28 de marzo
Gestión de campañas	Mgr. Mario Cañipa	60	80	140	3.5	2 de abril al 5 de mayo
Diseño y construcción de identidad e imagen corporativa	Mgr. María José Rodríguez	60	80	140	3.5	7 de mayo al 9 de junio
Comunicación institucional en las redes sociales	Mgr. Marisa Avogadro (Argentina)	40	60	100	2.5	11 al 23 de junio (doble carga horaria)
Comunicación institucional y elaboración de productos para medios	Mgr. Tamara Liendo	60	80	140	3.5	25 de junio al 28 de julio
Gestión de la opinión pública y la propaganda	Mgr. Ricardo Paz	40	60	100	2.5	30 de julio al 22 de agosto
Comunicación en la gestión de crisis y resolución de conflictos	Mgr. Verónica Berríos	40	40	80	2	24 de agosto al 14 de septiembre
Taller de Tesis II	Dr. Erick Torrico	60	140	200	5	15 de septiembre al 17 de octubre
TOTAL		960	1440	2400	60	