

NOMBRE DEL PROGRAMA

MAESTRIA EN GENERACION DE INDICADORES ECONOMICOS Y SOCIALES (PRIMERA VERSION)

FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO

Ciencias Económicas y Financieras – Instituto de Investigaciones Económicas (I.I.E.)

DIPGIS

Resolución Facultativa No.

Resolución del H. C. U. No.

OBJETIVO

El objetivo general del curso es que los participantes estén en condiciones de: diseñar, construir, implementar y aplicar y generar indicadores sociales y económicos, para responder a las exigencias de la sociedad y del Estado Boliviano.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

Magister Scientiarum en Generación de Indicadores Económicos y Sociales

PERFIL DE LOS POSTULANTES

- Se establece la obligatoriedad de los aspirantes a matricular la Maestría, que resulten egresados de carreras de perfil económico o de otras ramas afines, con el objetivo de que prime el interés en abordar esta temática en otras áreas del conocimiento científico.
- Posean buenos antecedentes académicos, capacidades de análisis crítico, de síntesis y de redacción.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

Un profesional de las ciencias económicas y financieras, con un dominio profundo de los métodos de investigación en la generación de indicadores económicos y sociales, tras haber desarrollado habilidades investigativas y de gestión práctica en las temáticas abordadas en la Maestría, de manera que se dote de un sentido de compromiso social y de una concepción científica de la gestión económica en general a favor del futuro del país y de la humanidad, que demuestre en la práctica valores éticos, estéticos y morales propios de la nueva sociedad y sea capaz de crear enfoques y propuestas novedosas en este campo, preparado en fin, para realizar con eficiencia y eficacia.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

El curso esta estructurado sobre la base de 3 diplomados, mismo que se desarrollara en el Auditorio de la Carrera de Economía en el 2do. Piso del Monoblock Central de la UMSA.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Carta de solicitud dirigida al Director del IIE, debidamente suscrita y expresando los motivos por los cuales aplica al curso.
- Currículum Vitae documentado.
- Fotocopia del Título Académico de Licenciatura (deberá ser legalizada para la inscripción).
- Fotocopia documento de Identidad.
- Formulario de pre-inscripción al curso, debidamente llenado (*)
- Seis fotografías 4x4 con fondo azul, en traje formal.
- Si el candidato es auspiciado (patrocinio o financiamiento) por una institución, presentar acreditación, pero esta situación no influirá en la selección de postulantes.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| | | |
|---|-------|-------------|
| Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito: | Hasta | 22/04/ 2016 |
| Registro de postulantes: | Desde | 11/01/2016 |
| Inscripción: | Desde | 25/01/2016 |
| Inscripción: | Hasta | 22/02/2016 |
| Inicio de estudios | Desde | 23/04/2016 |
| | Hasta | 26/11/2017 |

DURACIÓN DEL PROGRAMA

18 meses.

HORARIOS

7:30 A 16:00 – 19:00 A 22:00

NÚMERO DE PLAZAS

30 Alumnos

BECAS

A docentes, alumnos de la UMSA y funcionarios públicos.

COSTO

Costo Matrícula: Bs. 1.200
 Costo Colegiatura: Bs. 21.000.-.
 Modalidad de Pago: 20 cuotas
 M.Sc. Roberto Ticona García

NOMBRE DEL CORDINADOR**MAS INFORMACION**

Dirección: Avenida 6 de agosto 2170.
 Teléfonos: : 2441118
 Fax: (591-2) 2440690
 Email: iie.@umsa.bo.

PLAN DE ESTUDIOS

| ASIGNATURAS O MODULOS | NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES | CARGA HORARIA PRESENCIAL A | CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B | HORAS ACADEMICAS A + B | CREDITOS (A + B) / 40 |
|--|--------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------------|
| DIPLOMADO EN EPISTEMOLOGIA DE LA INVESTIGACION E INFERENCIA ESTADISTICA | | | | | |
| 1. Epistemología de las ciencias Sociales. La Investigación Acción Participativa (Teoría – Práctica). | Dr. Alberto Bonadona Ph.D. | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 2. Metodología de las Ciencias Sociales. Elaboración de Indicadores Socio-Demográficos. | M.Sc. Jorge Céspedes Estevez | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 3. Inferencia Estadística: Distribuciones, Distribución muestral, Estimación, Hipótesis Estadística (Teoría – Práctica). | M.Sc. Marcelo Aguirre Vargas | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 4. Análisis de variables univariantes, bivariantes, multivariantes. (Teoría – Práctica). | M.Sc. Jorge Borda Lujan | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 5. Metodología de la investigación-Taller de Tesis I (Teoría – Práctica). | Dr. Alberto Bonadona Ph.D. | 72 | 88 | 160 | 4 |
| SUBTOTAL | | 360 | 440 | 800 | 20 |

| | | | | | |
|---|------------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| DIPLOMADO EN ORGANIZACIÓN DE TRABAJOS DE CAMPO Y MUESTREO PRACTICO | | | | | |
| 6. Planificación de Trabajos de Campo | M.Sc. Walter Guzmán Aguirre | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 7. Muestreo: Teoría y Práctica | M.Sc. Marcelo Aguirre Vargas | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 8. Construcción del Marco Muestral: Económicos y Sociales (Teoría – Práctica). | M.Sc. Roberto Ticona García | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 9. Trabajos de Campo. Actualización Cartográfica. Crítica-Codificación y Transcripción de la información. | M.Sc. Jorge Céspedes Estévez | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 10. Taller de Tesis II | Dr. Alberto Bonadona Ph.D. | 72 | 88 | 160 | 4 |
| SUBTOTAL | | 360 | 440 | 800 | 20 |

| | | | | | |
|--|--------------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| DIPLOMADO EN CONSTRUCCION DE INDICADORES SOCIALES Y ELABORACION DE INDICADORES ECONOMICOS | | | | | |
| 11. Uso de Programas: Gis Autocad Map- CSPRO-SSPS-Ewius. | M.Sc. Álvaro Mostajo | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 12. Obtención de la base de datos, validación y consistencia de la información | M.Sc. Roberto Ticona García | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 13. Elaboración de Indicadores Sociales | Dr. Walter Guzmán Aguirre | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 14. Elaboración de indicadores Económicos | M.Sc. Luís Alberto Castillo M. | 72 | 88 | 160 | 4 |
| 15. Taller de Tesis III | Dr. Alberto Bonadona Ph.D. | 72 | 88 | 160 | 4 |
| SUBTOTAL | | 360 | 440 | 800 | 20 |

| | | | | | |
|----------------|--|-----------|------------|-------------|-------------|
| TOTALES | | 60 | 960 | 1440 | 2400 |
|----------------|--|-----------|------------|-------------|-------------|