

NOMBRE DEL PROGRAMA**MAESTRÍA EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE****FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CS.ED.- CARRERA DE TURISMO UMSA****DIPGIS**

Resolución Facultativa No. 1515/2012

Resolución del H. C. U. No. 530/2013

OBJETIVO

Ofertar a la sociedad en general y al sector profesional turístico en particular, un Programa de “Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable”, con los más altos niveles de exigencia académica, buscando resultados en términos de calidad y competitividad, para satisfacer un conjunto de necesidades académica especializadas.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

Magister Scientiarum (M.Sc) en Desarrollo Turístico Sustentable

PERFIL DE LOS POSTULANTES

- Licenciados en Turismo, titulados de cualquier universidad del país o del exterior.
- Graduados Universitarios de diversas áreas afines al turismo.
- Profesionales del sector con reconocida experiencia.
- Profesionales independientes que esté imbuidos de un espíritu de superación y actualización constantes.
- Docentes titulares e interinos en actual ejercicio, de la Carrera de Turismo de la UMSA, deseosos de encontrar posibilidades de especialización turística, para afianzar el proceso de enseñanza aprendizaje del plan de estudios 2012 de ésta unidad académica.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

Los propósitos explícitos que pretenden lograr el currículo del programa de maestría están relacionados con los objetivos curriculares, conocimientos, competencias y valores a ser adquiridos por parte de los estudiantes de post grado.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

El curso está organizado en 09 Módulos, 19 Materias y 6 Seminarios Especializados.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Fotocopia Legalizada de Título Académico.
- Certificado de Nacimiento Original, con sello del Estado Plurinacional.
- Fotocopia de Cédula de Identidad.
- Carta de solicitud de inscripción, dirigida al Coordinador del Programa, MSc. Dante Caero Miranda
- Currículum Vitae documentado.
- 3 fotografías 3x4 (fondo plomo)
- Matrícula (a ser adquirida en División Gestiones UMSA) cuyo valor asciende a Bs. 1.200,00.
- Comprobante original de depósito por la Colegiatura.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	17/01/2016
Registro de postulantes:	Desde	17/01/2016
Inscripción:	Desde	17/01/2016
Inicio de estudios	Desde	05/03/2016
	Hasta	28/02/2016
	Hasta	28/02/2016
	Hasta	30/10/2017

DURACIÓN DEL PROGRAMA

20.(Meses) Incluye la Elaboración y defensa de Tesis de Grado

HORARIOS

Viernes : de horas 18:00 a 22:00
Sábado: de horas 08:00 a 16:00

NÚMERO DE PLAZAS

30 maestrantes

COSTO

Costo Matrícula: Bs. 1.200,00 Bs/año
Costo Colegiatura: Bs 23.000,00
Modalidad de Pago: Inscripción 20%, el saldo en cuotas mensuales

NOMBRE DEL COORDINADOR

MSc. Dante Caero Miranda.

MAS INFORMACION

Dirección: Piso 11 Monoblock Central UMSA. Av. Villazón N° 1995
Zona Central La Paz - Bolivia
Teléfonos: 2440957 (Int. 1) – 2612274 – 2445137 (Int. 1)
Fax: 22440957
Email: postgradoturismo@hotmail.com
Página WEB: www.iisctur.wordpress.com
www.turismo.umsa.bo

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL	HORAS ACADEMICAS	CREDITOS
		A	B	A + B	(A + B) / 40
Módulo I : TURISMO en la CPE					
1. Marco Político y Jurídico del Turismo	MSc. Arq. Jhon Renato Dávila Landa	60	60	120	3
2. Tendencias y Proyecciones del Turismo Mundial	MSc. Arq. Jhon Renato Dávila Landa	60	60	120	3
SUBTOTAL		120	120	240	6

Módulo II : TURISMO SUSTENTABLE					
3. Planificación y Gestión Turística Sustentable	MSc. Arq. Jorge Gutiérrez Adauto	60	60	120	3
4. Gestión de Recursos Naturales	Dr. Enrique Richard	60	60	120	3
SUBTOTAL		120	120	240	6

Módulo III : GESTIÓN DE ORGANIZACIONES					
5. Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	MSc. Lic. Víctor Hugo Amurrio Tórrez	60	60	120	3
6. Gestión de la Servucción y Calidad Turística	MSc. Lic. Víctor Hugo Amurrio Tórrez	60	60	120	3
SUBTOTAL		120	120	240	6

Módulo IV : MARKETING TURÍSTICO					
7. Estrategias de Marketing Turístico y Gestión de Conflictos	MSc. Ing. Marco Antonio Jiménez Álvarez	60	60	120	3
8. Comportamiento del Consumidor y Atención al Cliente en Turismo	MSc. Ing. Marco Antonio Jiménez Álvarez	60	60	120	3
9. Taller de Introducción a la Tesis de Maestría.	Dr. Phill. Constantino Tancara Quispe	30	90	120	3
SUBTOTAL		150	210	360	9

Módulo V : ECONOMÍA TURÍSTICA					
10. Economía Turística y Entorno Económico	Dr. Enrique Richard	60	60	120	3
11. Economía Medioambiental	Dr. Enrique Richard	60	60	120	3
SUBTOTAL		120	120	240	6

Módulo VI : TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

12. Estudio e Investigación de Mercados Turísticos (Técnicas Cuantitativas)	MSc. Ing. Marco Antonio Jiménez Álvarez	60	60	120	3
13. Gestión de Proyectos Turísticos	MSc. Lic. Víctor Hugo Amurrio Tórrez	60	60	120	3
SUBTOTAL		120	120	240	6

Módulo VII : RECURSOS HUMANOS

14. Gestión de Recursos Humanos en Turismo	MSc. Ing. Marco Antonio Jiménez Álvarez	60	60	120	3
15. Ética y Cultura Empresarial Turística	MSc. Lic. Oscar Arnaldo Heredia Vargas	60	60	120	3
16. Taller de Diseño de Tesis de Grado de Maestría	MSc. Lic. Germán Prudencio Velásquez Flores	30	90	120	3
SUBTOTAL		150	210	360	9

Módulo VIII : GESTIÓN CULTURAL Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

17. Gestión Sustentable del Patrimonio Cultural.	Dr. Fernando Julio Cajías De la Vega	60	60	120	3
18. Gestión Universitaria en el Desarrollo Turístico Sustentable	Dr. Phill. Constantino Tancara Quispe	60	300	360	9
SUBTOTAL		120	360	480	12

Módulo IX : TESIS DE GRADO DE MAESTRÍA

19. Taller de Elaboración y Defensa de Tesis de Grado de Maestría.	MSc. Lic. Germán Prudencio Velásquez Flores	120		120	3
SUBTOTAL		120		120	3

TOTAL

1140	1380	2520	63
------	------	------	----