

NOMBRE Y VERSION DEL PROGRAMA**MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL (MAE-MARKD)****FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO****FACULTAD DE CIENCIAS PURAS Y NATURALES (FCPN) POSTGRADO EN INFORMÁTICA (PGI),****DIPGIS**

Resolución Facultativa No.

1449/2016

Resolución del H. C. U. No.

.....

OBJETIVO

Formar científicos y profesionales altamente cualificados –al nivel de **Maestría**- para satisfacer la demanda de expertos en el área del Marketing Digital, con una especial orientación a procesos de optimización y marketing en motores de búsqueda, optimización y marketing de medios sociales.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**MAGISTER SCIENTIARUM EN MARKETING DIGITAL” (MAE-MARKD).****PERFIL DE LOS POSTULANTES**

El programa de “**Maestría en Marketing Digital**” (MAE-MARKD) 1ra Versión, está dirigido a profesionales del área de las TICs, que buscan ampliar sus conocimientos en el área del **Marketing Digital, Medios Sociales y Gestión de Comunidades, Marketing Móvil, con el objetivo de realizar, coordinar, dirigir y participar en proyectos de investigación, evaluación e implementación de Estrategias de Marketing Digital.** Los participantes de este programa deben tener un alto grado de compromiso y responsabilidad ética.

Así mismo, cualquier profesional de las ramas de Ingeniería, Económicas y Financieras, Ciencias de la Educación, Turismo, Comunicación, puede participar del programa, siempre y cuando tengan sólidos conocimientos en el uso de TIC's.

El profesional inscrito al programa debe estar interesado en la investigación científica del más alto nivel.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

El graduado del programa de “**Maestría en Marketing Digital**” (MAE-MARKD) 1ra Versión del Postgrado en Informática, es un profesional capacitado para dirigir la implementación de Estrategias de Marketing Digital, Marketing Móvil, y finalmente la Gestión de Comunidades y Medios Sociales, tanto en instituciones públicas como privadas.

Está preparado para la toma de decisiones, planificación, gestión, desarrollo y control de la ejecución de estas 3 áreas que se aborda. Este profesional también está capacitado para actuar de manera eficiente dentro de instituciones o empresas en temas relacionados al emprendimiento digital.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

El Programa de “**Maestría en Marketing Digital**” (MAE-MARKD) 1ra Versión se imparten clase de forma modular presencial donde se desarrolla a profundidad temas determinados, como el relacionar la coordinación con los actores sociales del contexto empresarial privada y pública en relación a Innovación tecnológica en el procesamiento de la información, definiéndose procedimientos teóricos, metodológicos y prácticos en el diseño y administración mCommerce eCommerce. y para generar procesos de innovación basadas en tecnología web y la social media, proyectos y gerencia de sistemas de información sobre la base de los estudios de CRM, Business Intelligence Digital y Big Data.

El programa está compuesto por 18 módulos de estudio y 1 para el trabajo final de investigación, siendo los 18 de estudio presencial con una duración de 3 horas por día de lunes a sábado durante 3 semanas, entre modulo y modulo hay una semanas de descanso.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Solicitud de admisión, dirigida al Coordinador del Postgrado en Informática (PGI).
2. Formulario de Inscripción (se recaba en el sitio Web del PGI).
3. Curriculum Vitae en formato electrónico.
4. Fotocopia legalizada del Título profesional en Provisión Nacional o certificación de hallarse en trámite.
5. Fotocopia legalizada del Título Académico.
6. Fotocopia simple del Certificado de Nacimiento Computarizado.
7. Fotocopia simple de la Cedula de Identidad o pasaporte.
8. Dos fotografías recientes (tamaño 4x4, de frente, en color y con fondo azul).
9. Declaración Jurada, dando fe de la autenticidad de la documentación y hoja de vida presentadas. Toda esta documentación debe ser presentada por los postulantes en el orden descrito en un fólder rojo con nepaco. Toda la documentación y fotocopias en tamaño carta.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito: Hasta 20/02/17 Registro de postulantes: Desde 20/02/2017 Hasta 03/03/17 Inscripción: Desde 03/03/2017 Hasta 10/03/17 Inicio de estudios Desde 13/03/2017 Hasta 13/03/19
DURACIÓN DEL PROGRAMA	19 meses
HORARIOS	Lunes a Viernes 19:20 y Sábado 9:00 a 12.
NÚMERO DE PLAZAS	25 Participantes
BECAS	No disponibles
COSTO	Costo Matricula: Bs. 1200.00 Bs/año Costo Colegiatura: Bs. 28000.00 Modalidad de Pago: Inscripción 20%, el saldo en cuotas mensuales, etc.
NOMBRE DEL COORDINADOR	M.Sc. Aldo Ramiro Valdez Alvarado..
MAS INFORMACION	Dirección: Unidad de Postgrado de Informática Av. Villazón Nro 1995, Monoblock Central, Edificio viejo, 2do patio, oficina al lado del FEDSIDUMSA. Teléfonos: 2443367 Email: pgi_fcpn@hotmail.com , pgi.informatica.fcpn@gmail.com . Pagina WEB: http://www.pgi.edu.bo/

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
Fase I: Dominio Marketing Digital					
DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL					
1. Fundamentos de Marketing Digital	MIB Ivan Mercado	54	106	160	4
2. Diseño y Gestión de Plataformas Web	M.Sc. Marcelo Pinto	54	106	160	4
3. E – mail Marketing	Ph. D. Jorge Olaya Tapia (Ecuador)	45	75	120	3
4. Optimización de Motores de Búsqueda	M.Sc. Diego Hinojosa	45	75	120	3
5. Marketing en Motores de Búsqueda	MBA Ramon Ramon Sanchez (España)	54	106	160	4
6. Metodología de la Investigación: Panel I	M.Sc. Victor Chavez Salasar	54	106	160	4
SUBTOTAL		306	574	880	22
Fase II: Dominio Social Media y Community Management					
DIPLOMADO EN SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT					
7. Community Management y Social Media Strategies	MIB Ivan Mercado	54	106	160	4
8. Inbound Marketing y Gestión de Contenidos Digitales	M.Sc. Ernesto Campohermoso	54	106	160	4
9. Social Media Optimization	M.Sc. Diego Hinojosa	45	75	120	3
10. Social Commerce	Ph.D. Jose Aguilar Castro (Venezuela)	45	75	120	3
11. Web y Social Media Analytics	M.Sc. Diego Hinojosa	54	106	160	4
12. Metodología de la Investigación: Panel II	MBA Walter Miranda	54	106	160	4
SUBTOTAL		306	574	880	22
Fase III: Dominio Digital Trends y Mobile Marketing					

DIPLOMADO EN DIGITAL TRENDS Y MOBILE MARKETING					
13. Gestión de la Reputación Online	M.Sc. Florencia Gomez	45	75	120	3
14. Modelos de Negocio y Monetización: e – Commerce y m – Commerce	MIB Ivan Mercado	54	66	120	3
15. CRM, Business Intelligence Digital y Big Data	M.Sc. Ernesto Campohermoso	54	66	120	3
16. Mobile Marketing	M.Sc. Gilberto Salinas Cañete (Paraguay)	45	75	120	3
17. Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles	M.Sc. Ricardo Berrospi (Perú)	54	106	160	4
18. Metodología de la Investigación: Panel III	M.Sc. Jorge Cespedes	54	106	160	4
19. Tesis de Maestría	Coordinación Postgrado	54	106	160	4
SUBTOTAL		360	600	960	24
TOTALES		972	1748	2720	68