

**NOMBRE DEL PROGRAMA****MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL (MAE - MARKD)****FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO****FACULTAD DE CIENCIAS PURAS Y NATURALES****UNIDAD DE POSTGRADO EN INFORMATICA****DIPGIS**

Resolución Facultativa No.

1449/2016

Resolución del H. C. U. No.

**OBJETIVO**

Formar profesionales altamente cualificados al nivel de Maestría para satisfacer la demanda de expertos en el área de Marketing Digital con una especial orientación a procesos de optimización y marketing en motores de búsquedas, optimización y Marketing de medios sociales.

**TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA****PERFIL DE LOS POSTULANTES**

El programa " **Maestría en Marketing Digital (MAE - MARKD)**", está dirigido a profesionales del área de la TICs que buscan ampliar sus conocimientos en el área de Marketing Digital, Medios Sociales y gestión de comunidades, Marketing Movil con el objetivo de realizar , coordinar, dirigir y participar en proyectos de investigación, evaluación e implementación de estrategias de Marketing Digital.

Así mismo cualquier profesional de las ramas de Ingeniería, Económicas y Financieras, Ciencias de la Educación, Turismo, Comunicación, pueden participar del programa siempre y cuando tengan sólidos conocimientos en el uso de TIC's.

**PERFIL DEL POSTGRUADO**

El graduado del programa de " **Maestría en Marketing Digital (MAE - MARKD)** " del Postgrado en Informática, es un profesional capacitado para dirigir la implementación de Estrategias de Marketing Digital, Marketing de Movil y finalmente la Gestión de Comunidades y Medios Sociales tanto en instituciones públicas como privadas. Está preparado para la toma de decisiones, planificación, gestión de desarrollo y control de la ejecución de estas tres áreas que se aborda.

**ORGANIZACIÓN DEL CURSO**

La Maestria será desarrollada mediante la aplicación de la metodología modular que se llevara a cabo en dos Años, las clases son 100 % presenciales, El maestrante tiene como condición de permanencia, la asistencia del 85 % a las clases las cuales se llevarán a cabo en las instalaciones del postgrado.

La escala de calificaciones, sobre un valor total de cien puntos, es la siguiente:

- Menor o igual a 65 puntos REPROBADO
- 66 a 70 Puntos APROBADO
- 71 a 80 Puntos BUENO
- 81 a 90 Puntos MUY BUENO
- 91 a 100 Puntos EXCELENTE

El Estudiante de la Maestría se promociona en este programa cuando haya aprobado todas las asignaturas curriculares incluyendo la defensa de la monografía de grado, es decir que haya alcanzado 64 créditos.

**REQUISITOS DE ADMISIÓN**

1. Solicitud de Admisión dirigida al coordinador del Postgrado en informática (PGI)
2. Formulario de inscripción (<http://pgi.informatica.edu.bo>)
3. Hoja de vida en formato electrónico (toda documentación escaneado)
4. Fotocopia legalizada del Título profesional en Provisión Nacional o certificado de hallarse en trámite.
5. Fotocopia legalizada del Título Académico.
6. Fotocopia simple de la cedula de identidad o pasaporte.
7. Fotocopia simple del certificado de nacimiento.
8. Dos fotografías recientes tamaño 4x4 de frente, en color y con fondo azul.
9. Declaración Jurada, dando fe de la autenticidad de la documentación y hoja de vida presentada.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	07/10/2018
Registro de postulantes:	Desde	07/10/2018
	Hasta	15/11/2018
Inscripción:	Desde	07/10/2018
	Hasta	15/11/2018
Inicio de estudios	Desde	21/01/2019
	Hasta	30/01/2020

<b>DURACIÓN DEL PROGRAMA</b>	2 Años
<b>HORARIOS</b>	De Lunes a Viernes 19:00 a 22:00    Sábados de 9:00 a 12:00
<b>NÚMERO DE PLAZAS</b>	Mínimo 15 máximo 25
<b>COSTO</b>	Costo Matricula: Bs. 1260.00 Bs/año Costo Colegiatura: Bs. 28000.00 Modalidad de Pago: En 1 cuota mensual.
<b>NOMBRE DEL COORDINADOR</b>	Ph.D. Javier Hugo Gustavo Reyes Pacheco
<b>MAYOR INFORMACION</b>	Dirección: Av.Villazon Nro 1995 Monoblock Central P.B. lado FEDSIDUMSA. Teléfonos: 2443367 E mail: pgi_fcpn@hotmail.com Pagina WEB: www.pgi.edu.bo

## PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
<b>Fase I: Nivelación</b>					
1. Fundamentos de Marketing Digital	MBI. Ivan Mercado Lorberg	54	106	160	4
2. Diseño y Gestión de Plataformas	M. Sc. Marcelo Pinto	54	106	160	4
3. E – mail Marketing	Ph. D. Jorge Olaya Tapia	45	75	120	3
4. Optimización de Motores de Búsqueda	M. Sc. Diego Hinojosa	45	75	120	3
5. Marketing en motores de Búsqueda	MBA Ramon Ramon Sanchez (España)	54	106	160	4
6. Metodología de la Investigación: Panel I	M. Sc. Victor Chavez	54	106	160	4
<b>SUBTOTAL</b>		<b>306</b>	<b>574</b>	880	22
<b>DIPLOMADO EN SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT</b>					
7. Community Management y Social Media Strategies	MBI. Ivan Mercado Lorberg	54	106	160	4
8. Inbound Marketing y GEstion de Contenidos Digitales	M.sc. Ernesto Campohermoso	54	106	160	4
9. Social Media Optimizacion	M. Sc. Diego Hinojosa	45	75	120	3
10. Social Commerce	Ph.D. José Aguilar Castro (Venezuela)	45	75	120	3
11. Web y Social Media Analytics.	M. Sc. Diego Hinojosa	54	106	160	4
12. Metodología de la Investigación: Panel II	MBA Walter Miranda	54	106	160	4
<b>SUBTOTAL</b>		<b>306</b>	<b>574</b>	880	22
<b>DIPLOMADO EN DIGITAL TRENDS Y MOBILE MARKETING</b>					
13. Gestión de la Reputación Online	M. Sc. Florencia Gomez	45	75	120	3
14. Modelos de Negocios y Monetización: e- Commerce y m – commerce	MBI. Ivan Mercado Lorberg	54	66	120	3
15. CRM Business Inteligence Digital y Big Data	M.Sc. Ernesto Campohermoso	54	66	120	3
16. Mobile Marketing.	M.Sc. Gilberto Salinas Cañete (Paraguay)	45	75	120	3
17. Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Moviles	M.Sc. Ricardo Berrospi (Perú)	54	106	160	4
18. Metodología de la Investigación: Panel III	M.Sc. Jorge Céspedes	54	106	160	4
<b>SUBTOTAL</b>		<b>360</b>	<b>600</b>	<b>960</b>	20
Tesis de Maestria	Coordinación Postgrado	54	106	160	4
<b>TOTALES MINIMOS</b>		<b>972</b>	<b>1748</b>	<b>2720</b>	<b>68</b>