

NOMBRE DEL PROGRAMA**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MASTER BUSINESS ADMINISTRATION – MBA- FULLTIME)****FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO****FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS IICCA****DIPGIS**

Resolución Facultativa No.

Resolución del Carrera No.

OBJETIVO

DESARROLLAR COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES, SOBRE TEMAS RELACIONADOS AL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, CON ÉNFASIS EN LA TOMA DE DECISIONES Y EL LOGRO DE RESULTADOS.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION FULLTIME

PERFIL DE LOS POSTULANTES

EL POSTULANTE A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION FULL TIME DEBERÁ TENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN PROFESIONES AFINES A O PROFESIONALES QUE REQUIERAN LA ESPECIALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y DISPONIBILIDAD DE TIEMPO COMPLETO

PERFIL DEL POSTGRUADO

EL POSTGRUADO E LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS OBTENDRÁ UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN ÁREAS RELACIONADAS A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MASTER BUSSINES ADMINISTRATION, ALTA CAPACIDAD PARA DESEMPEÑARSE DENTRO DE EMPRESAS PUBLICAS O PRIVADAS.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

SISTEMA MODULAR, CUATRO DIPLOMADOS CON TRES TALLERES DE INVESTIGACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- CARTA DE SOLICITUD DE ADMISIÓN DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL IICCA.
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO ACADÉMICO
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL
- FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (DEBIDAMENTE LLENADO)
- HOJA DE VIDA SIN DOCUMENTAR.
- 4 FOTOGRAFÍAS 4X4 FONDO AZUL
- FOLDER AMARILLO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	20/01/2019
Registro de postulantes:	Desde	21/01/2019
	Hasta	25/01/2019
Inscripción:	Desde	28/01/2019
	Hasta	22/02/2019
Inicio de estudios	Desde	04/03/2019
	Hasta	28/02/2020

DURACIÓN DEL PROGRAMA 11 meses**HORARIOS** LUNES A VIERNES DE 08:30 A 16:30**NÚMERO DE PLAZAS** 25**BECAS** 5**COSTO**
Costo Matricula: Bs 1.260, --
Costo Colegiatura: Bs 42.000, --.
Modalidad de Pago: Bs 6.000, -- Inscripción y 10 cuotas de Bs 3.600, --**NOMBRE DEL CORDINADOR** MIRTHA CARDENAS ZEGARRUNDO**MAYOR INFORMACION**
Dirección: CALLE JACINTO BENAVENTE #2190 ESQUINA FERNANDO GUACHALLA - SOPOCACHI
Teléfonos: 2420521 - 2415255.
Email: iicca@umsa.bo
Pag.Web: <http://iicca.umsa.bo>

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
DESARROLLO DIRECTIVO					
Gestión organizacional y habilidades gerenciales	MSC. JUAN GABRIEL FUENTES	48	112	160	4
Contabilidad gerencial	MSC. JAIME RIVERA ZABALETA	32	88	120	3
Economía de la empresa	MSC. RODRIGO BURGOA TERCEROS	48	112	160	4
Métodos cuantitativos para negocios	MSC. JUAN CARLOS ROJAS URQUIZO	32	48	80	2
Negociación y solución de conflictos	MSC. JOSE LUIS VEGA	48	72	120	3
Metodología de casos	MSC. ROCIO RIOS	32	48	80	2
Inglés Técnico I	POR DESIGNAR	68	92	160	4
Elementos de investigación científica	MSC. ROCIO RIOS	32	88	120	3
SUBTOTAL		340	660	1000	25

DECISIONES GERENCIALES					
Toma de decisiones y simulación	MSC. OMAR TRUJILLO INFANTES	48	72	120	3
Gestión marketing y competitividad	MSC. CLAUDIA MERCADO ROSALES	48	72	120	3
Competir desde operaciones	POR DESIGNAR	32	88	120	3
Gestión de personas y coaching	MSC. JOSE LUIS VEGA	32	88	120	3
Finanzas corporativas I	MSC. ANTONIO JORDAN JIMENO	48	112	160	4
Elaboración de artículos científicos	POR DESIGNAR	32	48	80	2
Inglés Técnico II	POR DESIGNAR	68	92	160	4
Taller de investigación I	MSC. ROCIO RIOS RIOS	64	96	160	4
SUBTOTAL		372	668	1040	26

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS					
Gestión estratégica	POR DESIGNAR	48	72	120	3
Gerencia de tics	POR DESIGNAR	32	48	80	2
Emprendimientos e innovación	MSC. DANIEL BAZURCO	48	72	120	3
Liderazgo y cambio organizacional	MSC. JORGE EDUARDO JUNG	32	88	120	3
Finanzas corporativas II	POR DESIGNAR	48	112	160	4
Gestión de Proyectos	POR DESIGNAR	48	72	120	3
Inglés Técnico III	POR DESIGNAR	68	92	160	4
Taller de investigación II	MSC. ROCIO RIOS RIOS	64	96	160	4
SUBTOTAL		388	652	1040	26

NEGOCIOS INTERNACIONALES					
Finanzas internacionales	POR DESIGNAR	48	112	160	4
Mercados Financieros	POR DESIGNAR	48	72	120	3
Marketing Internacional	POR DESIGNAR	48	72	120	3
Gestión de riesgos	POR DESIGNAR	32	48	80	2
Control de gestión y cuadro de mando integral	POR DESIGNAR	32	48	80	2
Ética y responsabilidad social empresarial	MSC. RICARDO VILLAVICENCIO NUÑEZ	48	72	120	3
Inglés Técnico IV	POR DESIGNAR	68	92	160	4
Taller de investigación III	MSC. ROCIO RIOS RIOS	64	96	160	4
SUBTOTAL		388	612	1000	25

TOTALES		1488	2592	4080	102
----------------	--	-------------	-------------	-------------	------------