

NOMBRE DEL PROGRAMA**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MASTER BUSINESS ADMINISTRATION – MBA)
(MENCION MARKETING)****DIPGIS****Resolución Facultativa No.**

198/2017

FACULTAD Y / O UNIDAD DE POSTGRADO**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS****Resolución del Carrera****OBJETIVO**

OFRECER A LOS EJECUTIVOS Y PROFESIONALES UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE QUE LE PERMITA ADQUIRIR CONOCIMIENTO Y DESARROLLAR HABILIDADES PARA EL DESEMPEÑO EXITOSO EN NIVELES DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN EL ÁREA DE MARKETING Y QUE ADEMÁS LE PERMITA A LA EMPRESA INCREMENTAR SU RENDIMIENTO.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MENCION MARKETING - MASTER BUSINESS ADMINISTRATION MENCION MARKETING

PERFIL DE LOS POSTULANTES

EL POSTULANTE A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MENCION MARKETING DEBERÁ TENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN PROFESIONES AFINES AL ÁREA ADMINISTRATIVA O SER PROFESIONALES QUE REQUIERAN LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ORIENTADO A MARKETING.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

EL POSTGRADUADO DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS MENCION MARKETING (PRIMERA VERSION) OBTENDRÁ SÓLIDOS CONOCIMIENTOS EN ÁREAS RELACIONADA A LOS NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA APOYAR EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE NEGOCIOS.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

SISTEMA MODULAR, CUATRO DIPLOMADOS CON TRES TALLERES DE INVESTIGACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- CARTA DE SOLICITUD DE ADMISIÓN DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL IICCA
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO ACADÉMICO
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL
- FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (DEBIDAMENTE LLENADO)
- HOJA DE VIDA SIN DOCUMENTAR.
- 6 FOTOGRAFÍAS 4X4 FONDO AZUL
- FOLDER AMARILLO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito: Hasta 20/01/2019
 Registro de postulantes: Desde 21/01/2019 Hasta 25/01/2019
 Inscripción: Desde 28/01/2019 Hasta 22/02/2019
 Inicio de estudios Desde 07/03/2019 Hasta 28/11/2021

DURACIÓN DEL PROGRAMA

20 MESES

HORARIOS

JUEVES, VIERNES DE 19:30 A 22:00 Y SÁBADOS DE 8:30 A 13:30

NÚMERO DE PLAZAS

30

BECAS

5

COSTO

Costo Matricula: Bs 1.260, --
 Costo Colegiatura: Bs 28.000, --.
 Modalidad de Pago: Bs 4.000, -- Inscripción y 20 cuotas de Bs1.200, --

NOMBRE DEL CORDINADOR

MIRTHA CARDENAS ZEGARRUNDO

MAYOR INFORMACION

Dirección: CALLE JACINTO BENAVENTE #2190 ESQUINA FERNANDO GUACHALLA - SOPOCACHI
 Teléfonos: 2420521 - 2415255.
 Email: iicca@umsa.bo
 Pag.Web: <http://iicca.umsa.bo>

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
DIPLOMADO EN DESARROLLO DIRECTIVO					
1. GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y HABILIDADES GERENCIALES	JUAN GABRIEL FUENTES JAIMES	52	108	160	4
2. CONTABILIDAD GERENCIAL	MARCELO RODRIGO RODRIGUEZ MAREÑO	40	80	120	3
3. ECONOMÍA DE LA EMPRESA	JORGE EDUARDO JUNG MARISCAL	40	120	160	4
4. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS	RODRIGO ALFONZO BURGOA TERCEROS	40	80	120	3
5. NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	LUIS FERNANDO ROJAS UZQUIANO	40	120	160	4
6. ELEMENTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTIFICA	VICTOR HUGO AMURRIO TORREZ	28	52	80	2
SUBTOTAL		240	560	800	20

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACION DE LA EMPRESA					
7. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	DIEGO RAMIRO VELARDE ARAMAYO	32	88	120	3
8. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SHIRLEY CAROLINA VALENCIA CAMACHO	32	48	80	2
9. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	VICTOR HUGO AMURRIO TORREZ	32	88	120	3
10. NEGOCIOS, NORMAS JURÍDICAS E IMPUESTOS	WILLIAMS APARICIO RODAS	32	48	80	2
11. MARKETING ESTRATÉGICO	POR DESIGNAR	32	88	120	3
12. COMUNICACIÓN CREATIVA, FOTOGRAFÍA Y SONIDO	POR DESIGNAR	32	88	120	3
13. TALLER DE INVESTIGACIÓN I	POR DESIGNAR	60	100	160	4
SUBTOTAL		252	548	800	20

DIPLOMADO EN ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING					
14. BRANDING CORPORATIVO	CLAUDIA MERCADO ROSALES	40	120	160	4
15. MARKETING PROMOCIONAL Y MERCHANDISING	POR DESIGNAR	40	80	120	3
16. E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL	POR DESIGNAR	28	92	120	3
17. DISEÑO DE PLAN PUBLICITARIO Y PLAN DE MEDIOS	POR DESIGNAR	40	80	120	3
18. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE VENTAS	POR DESIGNAR	32	88	120	3
19. TALLER DE INVESTIGACIÓN II	VICTOR HUGO AMURRIO TORREZ	60	100	160	4
SUBTOTAL		240	560	800	20

DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DE MARKETING					
20. MARKETING POLÍTICO	POR DESIGNAR	40	120	160	4
21. MARKETING OPERATIVO	POR DESIGNAR	40	80	120	3
22. TRADE MARKETING	POR DESIGNAR	32	88	120	3
23. CRM Y MARKETING RELACIONAL	POR DESIGNAR	28	92	120	2
24. MARKETING INTERNACIONAL	CLAUDIA MERCADO ROSALES	40	80	120	3
25. TALLER DE INVESTIGACIÓN III	VICTOR HUGO AMURRIO TORREZ	60	100	160	4
SUBTOTAL		240	560	800	20

TOTALES		972	2228	3200	80
----------------	--	-----	------	------	----