

**NOMBRE DEL PROGRAMA**

DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**DIPGIS**

Resolución Carrera No.

848/2014

Resolución Facultativo No.

373/2014

**OBJETIVO**

PROMOVER QUE LAS EMPRESAS BOLIVIANAS DESARROLLEN UNA CULTURA ÉTICA Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA SUS DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS.

**TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**

CERTIFICADO DE DIPLOMADO

**PERFIL DE LOS POSTULANTES**

EL DIPLOMADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES QUE OCUPAN FUNCIONES GERENCIALES, DIRECTORES O MIEMBROS DE ASAMBLEAS DE EMPRESAS PRIVADAS, SIN FINES DE LUCRO, PROFESIONALES A CARGO DE PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y OTROS QUE TENGAN INTERÉS EN EL DIPLOMADO.

**PERFIL DEL POSTGRADUADO**

AL TÉRMINO DEL DIPLOMADO, LOS PARTICIPANTES HABRÁN DESARROLLADO LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS:

CONOCIMIENTOS: COMPRENDER COMO SE GESTIONA UN ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, DIFERENCIAR LAS POSTURAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ACCIONES FILANTRÓPICAS, RECONOCER LOS DIVERSOS ENFOQUES E INSTRUMENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

HABILIDADES: APLICAR METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DEL ESTADO EN EL QUE ENCUENTRA EN ENFOQUE DE RSE Y LAS METODOLOGÍAS PARA ARRANCAR LA PUESTA EN MARCHA DEL ENFOQUE Y/O CONSOLIDACIÓN DEL MISMO, APRENDER LOS ELEMENTOS ESENCIALES INFORMES DE RSE Y EL BALANCE SOCIAL VALORES: COMPRENDER Y ASIMILAR LA IMPORTANCIA DE UN ENFOQUE ÉTICO COMO BASE PARA LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

**ORGANIZACIÓN DEL CURSO**

EL DIPLOMADO ESTÁ ORGANIZADO DE MANERA MODULAR, CON UN PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE CONSTRUCTIVISTA (CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL CONOCIMIENTO DOCENTE - ALUMNO)

**REQUISITOS DE ADMISIÓN**

- CARTA DE SOLICITUD DE ADMISIÓN DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL IICCA.
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO ACADÉMICO (PARA ALUMNOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO)
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL (PARA ALUMNOS DE UNIVERSIDADES PRIVADAS)
- FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (DEBIDAMENTE LLENADO)
- HOJA DE VIDA SIN DOCUMENTAR.
- 2 FOTOGRAFÍAS 4X4 FONDO AZUL
- FOLDER CELESTE

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	17/01/2016
Registro de postulantes:	Desde	01/02/2016
	Hasta	19/02/2016
Inscripción:	Desde	22/02/2016
	Hasta	29/02/2016
Inicio de estudios	Desde	01/03/2016
	Hasta	08/07/2016

**DURACIÓN DEL PROGRAMA**

4 MESES

**HORARIOS**

LUNES A VIERNES DE 19:15 A 22:15

**NÚMERO DE PLAZAS**

30

**BECAS**

5

**COSTO**

Costo Matricula: Bs. 400  
 Costo Colegiatura: Bs. 4.100  
 Modalidad de Pago: *Modalidad de Pago: 1.500.- inscripción y 2 cuotas de 1.300.-*  
 Ricardo Villavicencio Nuñez

**NOMBRE DEL CORDINADOR****MAS INFORMACION**

Dirección: MARISCAL SANTA CRUZ 1392.  
 Teléfonos: 2310609 - 2310708.  
 Email: [iicca@umsa.bo](mailto:iicca@umsa.bo)  
 Pag.Web: <http://iicca.umsa.bo>

## PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
<b>PRIMER SEMESTRE</b>					
1. BASES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS	CLAUDIA ESCOBAR	20	20	40	1
2. LA BASE ÉTICA DE LA RSE Y EL GOBIERNO CORPORATIVO	CECILIA REQUENA	30	50	80	2
3. GESTIÓN DEL DIALOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA EMPRESA	RICARDO VILLAVICENCIO NUÑEZ	20	60	80	2
4. LA INTEGRACIÓN DE LA RSE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	FABIOLA CESPEDES	25	15	40	1
5. LA EMPRESA Y EL IMPACTO MEDIO AMBIENTAL	PALA OVANDO SANTANDES	25	55	80	2
6. MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL RSE	ERLAN LLANOS	30	90	120	3
7. LA RSE Y LA COMUNICACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE	CLAUDIA SAN MARTIN	25	15	40	1
8. MEMORIAS DE SUSTENTABILIDAD	JAVIER ESPADA	30	90	120	3
9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MARIO FERMÍN ZENTENO BENITEZ	35	165	200	5
<b>TOTALES</b>		240	560	800	20