

NOMBRE DEL PROGRAMA

DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERA

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DIPGIS

Resolución Carrera No.

373/2014

Resolución Facultativo No.

848/2014

OBJETIVO

PROMOVER QUE LAS EMPRESAS BOLIVIANAS DESARROLLEN UNA CULTURA ÉTICA Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA SUS DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

CERTIFICADO DE DIPLOMADO

PERFIL DE LOS POSTULANTES

EL DIPLOMADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES QUE OCUPAN FUNCIONES GERENCIALES, DIRECTORES O MIEMBROS DE ASAMBLEAS DE EMPRESAS PRIVADAS, SIN FINES DE LUCRO, PROFESIONALES A CARGO DE PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y OTROS QUE TENGAN INTERÉS EN EL DIPLOMADO.

PERFIL DEL POSTGRADUADO

AL TÉRMINO DEL DIPLOMADO, LOS PARTICIPANTES HABRÁN DESARROLLADO LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS:

CONOCIMIENTOS: COMPRENDER COMO SE GESTIONA UN ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, DIFERENCIAR LAS POSTURAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ACCIONES FILANTRÓPICAS, RECONOCER LOS DIVERSOS ENFOQUES E INSTRUMENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

HABILIDADES: APLICAR METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DEL ESTADO EN EL QUE ENCUENTRA EN ENFOQUE DE RSE Y LAS METODOLOGÍAS PARA ARRANCAR LA PUESTA EN MARCHA DEL ENFOQUE Y/O CONSOLIDACIÓN DEL MISMO, APRENDER LOS ELEMENTOS ESENCIALES INFORMES DE RSE Y EL BALANCE SOCIAL VALORES: COMPRENDER Y ASIMILAR LA IMPORTANCIA DE UN ENFOQUE ÉTICO COMO BASE PARA LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

EL DIPLOMADO ESTÁ ORGANIZADO DE MANERA MODULAR, CON UN PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE CONSTRUCTIVISTA (CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL CONOCIMIENTO DOCENTE - ALUMNO)

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- CARTA DE SOLICITUD DE ADMISIÓN DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL IICCA.
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO ACADÉMICO (PARA ALUMNOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO)
- FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL (PARA ALUMNOS DE UNIVERSIDADES PRIVADAS)
- FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (DEBIDAMENTE LLENADO)
- HOJA DE VIDA SIN DOCUMENTAR.
- 2 FOTOGRAFÍAS 4X4 FONDO AZUL
- FOLDER CELESTE

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	15/01/2017
Registro de postulantes:	Desde	16/01/2017
	Hasta	18/02/2017
Inscripción:	Desde	20/02/2017
	Hasta	23/02/2017
Inicio de estudios	Desde	01/03/2017
	Hasta	12/07/2017

DURACIÓN DEL PROGRAMA

4 MESES

HORARIOS

LUNES A VIERNES DE 19:15 A 22:15

NÚMERO DE PLAZAS

30

BECAS

5

COSTO

Costo Matricula: Bs. 400

Costo Colegiatura: Bs. 4.100

Modalidad de Pago: *Modalidad de Pago: 1.500.- inscripción y 2 cuotas de 1.300.-***NOMBRE DEL CORDINADOR**

MAE. Antonio Jordán Jimeno (Director IICCA)

MAS INFORMACION

Dirección: MARISCAL SANTA CRUZ 1392.

Teléfonos: 2310609 - 2310708.

Email: iicca@umsa.bo

Pag.Web: <http://icca.umsa.bo>

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL A	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL B	HORAS ACADEMICAS A + B	CREDITOS (A + B) / 40
PRIMER SEMESTRE					
1. BASES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS	CLAUDIA ESCOBAR	20	20	40	1
2. LA BASE ÉTICA DE LA RSE Y EL GOBIERNO CORPORATIVO	CECILIA REQUENA	30	50	80	2
3. GESTIÓN DEL DIALOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA EMPRESA	RICARDO VILLAVICENCIO NUÑEZ	20	60	80	2
4. LA INTEGRACIÓN DE LA RSE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	FABIOLA CESPEDES	25	15	40	1
5. LA EMPRESA Y EL IMPACTO MEDIO AMBIENTAL	PALA OVANDO SANTANDES	25	55	80	2
6. MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL RSE	ERLAN LLANOS	30	90	120	3
7. LA RSE Y LA COMUNICACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE	CLAUDIA SAN MARTIN	25	15	40	1
8. MEMORIAS DE SUSTENTABILIDAD	JAVIER ESPADA	30	90	120	3
9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MARIO FERMIN ZENTENO BENITEZ	35	165	200	5
TOTALES		240	560	800	20