

NOMBRE DEL PROGRAMA**DIPLOMADO EN METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA****FACULTAD O /Y UNIDAD DE POSTGRADO****CENTRO PSICOPEDAGOGICO Y DE INVESTIGACION EN EDUCACION SUPERIOR
VICERRECTORADO - UMSA****DIPGIS**

Resolución Facultativa No.

Resolución del H. C. U. No.

028/2012

OBJETIVO

Adquirir conocimientos en la investigación cualitativa, características, métodos, técnicas y la aplicación de los mismos a la práctica profesional de las distintas disciplinas, ampliando sus conocimientos, desarrollando sus habilidades y aproximándolos al uso de nuevos instrumentos, por medio de un intercambio transdisciplinar horizontal que les permita confrontar experiencias, terminologías, formas de investigación, diseño y análisis en el desarrollo de la información.

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

Diplomado en Metodología de la Investigación Cualitativa.

PERFIL DE LOS POSTULANTES

Tener el Grado y Título de Licenciado (Lic.) en disciplinas relacionadas con las Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencia y Tecnología, Ciencias Biomédicas, ingenierías y otras y/o con formación en Técnico Superior. Además, una profunda vocación para la investigación, en el trabajo colaborativo y en equipo, el aprendizaje y la investigación autónoma, así como una importante expresión oral y escrita. Estudiantes de último curso de grado o los que hayan finalizado el Plan Curricular de Formación de Grado (quienes serán cursantes regulares condicionados a presentar el Diploma Académico y Título Profesional hasta antes de la conclusión del programa de posgrado para obtener el respectivo certificado).

PERFIL DEL POSTGRADUADO

El participante del diplomado debe tener una capacidad crítica, con una profunda vocación para el aprendizaje, la investigación grupal o autónoma, el trabajo colaborativo y en equipo y una clara expresión oral escrita y entre otros.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

El curso se llevara a cabo en seis módulos, desarrollados en cuatro meses, combinado entre actividades presenciales, semipresenciales y virtuales, sobre todo para los participantes del interior y exterior del país.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Carta de Postulación dirigida al director del CEPIES.
2. Fotocopia Legalizada del Diploma Académico y del Título en Provisión Nacional
3. Fotocopia de Deposito correspondiente a la Matricula , en Bancos y entidades financieras de convenio con la UMSA de Bs. 400 .- (Cuatrocientos bolivianos 00/100)
4. Curriculum Vitae documentado
5. Fotocopia Simple de Carnet de Identidad
6. Dos fotos, fondo celeste 4 cm. * 4 cm.
7. Presentar Documentos en folder lila.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Publicación de la Convocatoria en un medio de prensa escrito:	Hasta	12/01/2020
Registro de postulantes:	Desde	13/01/2020
	Hasta	07/02/2020
Inscripción:	Desde	13/01/2020
	Hasta	07/02/2020
Inicio de estudios	Desde	10/02/2020
	Hasta	25/07/2020

DURACIÓN DEL PROGRAMA

4 Meses

HORARIOS	Turno: Mañana y noche
NÚMERO DE PLAZAS	25 por aula y paralelo
BECAS	Los docentes y / o administrativos de la UMSAS y del CEPIES cuentan con un descuento del 20 % en la colegiatura. Por pago al contado 10 % de descuento.
COSTO	Costo Matricula: Bs. 400 Costo Colegiatura: Bs 4200 Modalidad de Pago: Al contado y por Cuotas
NOMBRE DEL CORDINADOR	M. Sc. Ing. Gabriel Franklin Balta Montenegro
MAS INFORMACION	<p>Dirección: Av. 16 de julio. Ed. Avenida N° 1490 Teléfonos: 2312351 Fax: 2-2312975 E mail: informaciones.cepies@umsa.bo Página WEB: www.cepies.umsa.bo</p> <p>Dirección: Calle Fernando Guachalla N° 680 Teléfonos: 2412411 - 2420844 E mail: informaciones.cepies@umsa.bo Página WEB: www.cepies.umsa.bo</p>

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS O MODULOS	NOMBRE Y APELLIDOS DE DOCENTES	CARGA HORARIA PRESENCIAL	CARGA HORARIA NO PRESENCIAL	HORAS ACADEMICAS	CREDITOS
		A	B	A + B	(A + B) / 40
PRIMER SEMESTRE					
1. Modulo I: Introducción a la investigación cualitativa.		40	80	120	3.0
2. Módulo II: Construcción de los datos en la investigación cualitativa (parte I) Primera conferencia – taller análisis		40	80	120	3.0
3. Módulo III: Construcción de los datos en la investigación cualitativa (parte II).		40	80	120	3.0
4. Modulo IV: Las estrategias análisis de datos cualitativos		40	80	120	3.0
5. Modulo V: Focus Groups		40	80	120	3.0
6. Módulo VI: Construcción del trabajo final de una investigación cualitativa		40	80	120	3.0
7. Segunda conferencia – taller propuesta			80	80	2
TOTAL		240	560	800	20